

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 31.12.2020 yildagi 833-son

Кучга кириш санаси

31.12.2020

Қўшимча ахборот

Улашиш

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VAZIRLAR MAHKAMASINING QARORI

AYRIM TURDAGI MAHSULOTLARNI MAJBURIY RAQAMLI MARKIROVKALASH TIZIMI BOSQICHMA-BOSQICH JORIY ETILISHINI TA'MINLASH CHORA-TADBIRLARI TO'G'RSIDA

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" 2019-yil 10-iyuldagi PQ-4389-son va "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" 2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-son qarorlari ijrosini ta'minlash, shuningdek, mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish qoidalarini belgilash hamda ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimini bosqichma-bosqich joriy etish mexanizmlarini takomillashtirish maqsadida Vazirlar Mahkamasi qaror qiladi:

1. Vazirlar Mahkamasining "Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimini joriy etish to'g'risida" 2020-yil 20-noyabrdagi 737-son qaroriga muvofiq:

2021-2022-yillarda identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalash talabi joriy qilinadigan mahsulotlar ro'yxati (keyingi o'rinlarda — Ro'yxat) tasdiqlanganligi;

"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi (keyingi o'rinlarda — "Asl belgisi" MAT) joriy etilganligi;

markirovkalanmagan mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish ustidan jamoatchilik nazoratini o'rnatish yuzasidan tegishli imkoniyatlar "Soliq hamkor" tizimi hamda "Soliq" mobil ilovalarida yaratilishi ma'lumot uchun qabul qilinsin.

2. Quyidagilar:

ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi va "CRPT TURON" mas'uliyati cheklangan jamiyat o'rtasida to'g'ridan to'g'ri muzokaralar asosida davlat-xususiy sheriklik bitimi tuzilganligi;

"CRPT TURON" mas'uliyati cheklangan jamiyat tomonidan 2021-yil 1-iyulga qadar "Asl belgisi" MATga tegishli intellektual faoliyat natijalariga doir mutlaq huquqlar O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligi huzuridagi Intellektual mulk agentligida belgilangan tartibda ro'yxatdan o'tkazilishi ta'minlansin.

3. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining majburiy markirovkalanadigan mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilarga markirovka kodlarini taqdim etish yuzasidan xizmatlar ko'rsatish uchun yagona to'lov (tarif) miqdorini qo'shilgan qiymat solig'ini hisobga olmasdan 1 kod uchun 68 so'm miqdorida belgilash to'g'risidagi taklifi ma'qullansin.

Oldingi tahrirga qarang.

Bunda majburiy raqamli markirovkalanishi belgilangan mahsulotlarning xorijiy ishlab chiqaruvchilariga markirovkalash kodlarini taqdim etish bo'yicha xizmatlar haqini chet el valyutasida, O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining mazkur kodlar berilgan kundagi kursi bo'yicha milliy valyutada tasdiqlangan tarif miqdorida to'lash huquqi beriladi.

(3-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan xatboshi bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

4. Quyidagilar:

Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish qoidalarini 1-ilovaga muvofiq;

"Asl belgisi" mahsulotlarni raqamli markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va foydalanish tartibi to'g'risidagi nizom 2-ilovaga muvofiq;

Tamaki mahsulotlarini identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash xususiyatlari to'g'risidagi nizom 3-ilovaga muvofiq;

Alkogol mahsulotlarini identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash xususiyatlari to'g'risidagi nizom 4-ilovaga muvofiq tasdiqlansin.

5. O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi Vazirlar Mahkamasi bilan kelishgan holda:

mahsulotlarni raqamli markirovkalash bo'yicha ixtiyoriy eksperimentlar amalga oshirilishini;

raqamli markirovka qilinishi lozim bo'lgan mahsulotlar ro'yxati kengaytirilishini va ularni joriy etish muddatlari belgilanishini ta'minlasin.

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

6. O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi:

savdo shoxobchalarini shtrix-kodlar va raqamli markirovka kodlarini to'g'ri o'qishni va aniqlashni ta'minlovchi maxsus qurilmalar (2D-skanerlar, ma'lumotlarni yig'uvchi terminallar yoki boshqa turdagi maxsus qurilmalar) bilan ta'minlash yuzasidan barcha zarur choralarni ko'rsin;

maxsus qurilmalarni xarid qilgan tadbirkorlik subyektlarining belgilangan imtiyozlardan foydalanishi to'g'risida keng targ'ibot tadbirlarini amalga oshirib borsin;

ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash bo'yicha talablarning bajarilishi, shuningdek, mazkur mahsulotlarning aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish qoidalari talablariga rioya etilishi ustidan qat'iy nazorat qilib borsin.

(6-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

7. O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi Moliya vazirligi hamda boshqa manfaatdor vazirliklar va idoralar bilan birgalikda:

2021-yil 30-dekabr qadar dori vositalari va tibbiy buyumlarni;

2022-yil 1-martga qadar suv va salqin ichimliklarni;

2022-yil 1-mayga qadar maishiy texnikalarni markirovkalash va kuzatish tartiblarini tasdiqlash uchun Vazirlar Mahkamasiga kiritsin.

8. O'zbekiston Respublikasi Hukumatining [5-ilovaga](#) muvofiq ayrim qarorlariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritilsin.

9. O'zbekiston Respublikasi Hukumatining [6-ilovaga](#) muvofiq ayrim qarorlari o'z kuchini yo'qotgan deb hisoblansin.

10. Mazkur qarorning bajarilishini nazorat qilish O'zbekiston Respublikasi Bosh vazirining moliya-iqtisodiyot va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha o'rinbosari — iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vaziri J.A. Qo'chqorov va O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi raisi Sh.D. Kudbiyev zimmasiga yuklansin.

O'zbekiston Respublikasining Bosh vaziri A. ARIPOV

Toshkent sh.,
2020-yil 31-dekabr,
833-son

Vazirlar Mahkamasining 2020-yil
31-dekabrda 833-son qaroriga
1-ILOVA

Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish

QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

1. Ushbu Qoidalar mahsulotlarni raqamli identifikatsiyalash yo'li bilan markirovkalash, shu jumladan, raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash va shakllantirish, majburiy markirovka qilinishi lozim bo'lgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan mahsulotlar aylanmasi haqidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritish maqsadida Raqamli markirovkalash va kuzatish milliy axborot tizimi operatoriga (keyingi o'rinlarda — Operator) taqdim etish tartibini belgilaydi.

2. Mazkur Qoidalar quyidagilarga:

a) normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan talablarga muvofiqligini aniqlash va baholash maqsadida texnik tajribalar o'tkazish uchun yetarli bo'lgan miqdordagi namunalarni saqlash va transportda tashishda;

b) namuna eksponat, reklama va marketing namunalari sifatida xalqaro ko'rgazmalar va yarmarkalarning tashkilotchilari va ishtirokchilari tomonidan O'zbekiston Respublikasi hududiga olib kiriluvchi va sotish (savdo) uchun mo'ljallanmagan mahsulotlarga;

v) bojxona nazorati ostida turgan mahsulotlarga;

g) O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq xorijiy muruvvat (gumanitar) va xalqaro texnik yordam hisoblangan mahsulotlarga;

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

d) "boj olinmaydigan savdo" (Duty free) bojxona rejimida realizatsiya qilinadigan mahsulotlarga;

(2-bandning "d" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalari

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalari buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

e) sotishga tayyor bo'lmagan, shu jumladan, iste'mol o'ramiga qadoqlanmagan mahsulotlarga, shu mahsulotlar ishlab chiqaruvchilar tomonidan saqlanishida;

(2-bandning "e" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

j) muomaladan chiqarilgan, olib qo'yilgan, musodara qilingan yoki boshqa usulda O'zbekiston Respublikasi daromadiga o'tkazilgan mahsulotlarga va mahsulotlarni saqlashda va transportda tashishda, sotilishida (savdosida) O'zbekiston Respublikasining soliq va bojxona to'g'risidagi qonunchilik hujjatlarida nazarda tutilgan majburiyatlar bajarilmaganligi hisobiga jarima solingan mahsulotlarga hamda yo'q qilinishi kerak bo'lgan mahsulotlarga ularni saqlashda va transportda tashishda;

(2-bandning "j" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

Oldingi tahrirga qarang.

z) qonunchilik hujjatlarida belgilangan bojxona to'lovlari undirilmaydigan tovarlarni respublikaga olib kirish normalari doirasida jismoniy shaxslar tomonidan O'zbekiston Respublikasi hududiga olib kirilgan mahsulotlarga;

(2-bandning "z" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

i) diplomatik vakolatxonalar, konsullik muassasalari, xalqaro, davlatlararo va hukumatlararo tashkilotlar, ularning vakolatxonalarini, ularning huzuridagi davlatlar vakolatxonalarini tomonidan rasmiy foydalanish uchun mo'ljallangan mahsulotlarga, ularni saqlashda, transportda tashishda va qo'llashda;

Oldingi tahrirga qarang.

k) O'zbekiston Respublikasi hududidan eksportga olib chiqib ketish va tranzit uchun mo'ljallangan mahsulotlarga.

(2-bandning "k" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 20-maydagi 322-sonli qarori tahririda — Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 21.05.2021-y., 09/21/322/0481-son)

l) sinovdan o'tkazish va tekshirish uchun mo'ljallangan va sotish (savdo) uchun mo'ljallanmagan mahsulotlarning namunalari;

m) agar mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi xorijiy ishlab chiqaruvchi va yuridik yoki jismoniy shaxslar o'rtasida homiylik bitimini bajarish maqsadlarida xorijiy ishlab chiqaruvchining topshirig'i bo'yicha komissiya (agentlik) shartnomasi doirasida harakat qilayotgan holatda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan O'zbekiston Respublikasi hududiga olib kiriluvchi va sotish (savdo) uchun mo'ljallanmagan mahsulotlarga tatbiq etilmaydi.

Oldingi tahrirga qarang.

3. Raqamli identifikatsiyalash vositalari bosib tushirilmagan mahsulotlarni sotib olishda, saqlashda, aylanmaga kiritishga va raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida mahsulotlarni markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritishga hamda raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida markirovkalanmagan mahsulotlar aylanmasi va aylanmadan chiqarilishiga muvofiq mahsulot guruhi uchun raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida markirovkalash xususiyatlari bilan belgilangan sanagacha yo'l qo'yiladi.

Majburiy raqamli markirovkalash boshlanini belgilangan sanadan so'ng mahsulotlarni raqamli identifikatsiya vositalarini qo'llamasdan muomalaga kiritish va markirovkalash axborot tizimiga ma'lumot yubormaslik, shuningdek, raqamli identifikatsiya vositalari bilan markirovkalanmagan mahsulotlarni sotib olish, saqlash, muomalaga kiritish va muomaladan chiqarish, shu jumladan, ushbu operatsiyalarni tegishli mahsulot guruhi uchun identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash xususiyatlari bilan belgilangan me'yorlarni yohud ushbu Qoidalarni buzgan holda amalga oshirish, majburiy raqamli markirovkalash qoidalarni buzish deb hisoblanadi va qonunchilikda belgilangan javobgarlikka tortish uchun asos bo'ladi.

(3-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

4. Mazkur Qoidalarda quyidagi asosiy tushunchalar qo'llaniladi:

agregatsiyalash — yaratiluvchi guruhlangan qadoq va (yoki) transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi bilan har bir joylashtirilgan iste'mol qadog'i, guruhlangan qadoq, transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlarining o'zaro bog'liqligi to'g'risidagi ma'lumotni saqlovchi yaratiluvchi guruhlangan qadoq va (yoki) transport qadog'iga bosib tushirish bilan iste'mol qadog'ini birinchi daraja guruhlangan qadog'iga va (yoki) transport qadog'iga hamda birinchi daraja transport qadoqlarining keyingi daraja transport qadog'iga mahsulotlarni birlashtirish jarayoni;

Oldingi tahrirga qarang.

agregatsiyalangan import kodi — operator tomonidan shakllantiriladigan va bojxona yuk deklaratsiyasida ko'rsatiladigan, o'zi bilan har bir mahsulotning markirovka kodlarini

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalari buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

birlashtiruvchi mahsulotlarning alohida jamlanmasi uchun belgilarning takrorlanmas ketma-ketligi;

(4-bandning uchinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

mahsulotlarni aylanmaga kiritish — mahsulotni ishlab chiqarishda:

O'zbekiston Respublikasi hududida — ishlab chiqaruvchidan yangi mulkdorga yoki boshqa shaxsga bunday shaxsga uning tasarruf etishi maqsadida yoki uni tarqatish va (yoki) qo'llash uchun erishimli qiluvchi keyingi sotilishi uchun mahsulotning birlamchi pulli yoki bepul uzatilishi;

O'zbekiston Respublikasi hududidan tashqarida ishlab chiqarilgan maishiy texnika mahsulotlari — import qiluvchi tomonidan O'zbekiston Respublikasida ichki iste'molga chiqarish (realizatsiya);

markirovkalash maqsadida mahsulotlarni aylanmaga kiritish quyidagicha e'tirof etiladi:

mahsulotning kelajakda sotilishi (savdosi) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlar uchun yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan avval sotib olingan mahsulotning ularga pulli yoki bepul uzatilishi;

yuridik shaxs va yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan mahsulotlarni pulli va (yoki) bepul berib yuborish, egasiz, muomaladan chiqarilgan, musodara qilingan, taqiq qo'yilgan, sud va vakolatli organlarning qaroriga muvofiq davlat hisobiga o'tkazilgan mulkni qonunchilikka muvofiq yangi mulkdorga sotish;

komissiya shartnomalari doirasida yakka tartibdagi tadbirkor hisoblanmaydigan jismoniy shaxslardan olingan mahsulotlarning komissioner tomonidan sotilishi (savdosi);

(4-bandning to'rtinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

O'zbekiston Respublikasi hududida — ishlab chiqaruvchidan yangi mulkdorga yoki boshqa shaxsga bunday shaxsga uning tasarruf etish maqsadida yoki uni tarqatish va (yoki) qo'llash uchun erishimli qiluvchi keyingi sotilishi uchun mahsulotning birlamchi pulli yoki bepul uzatilishi;

O'zbekiston Respublikasi hududidan tashqarida — O'zbekiston Respublikasiga olib kiriluvchi mahsulotning ichki iste'moli uchun bojxona organlari tomonidan chiqarilishi;

markirovkalash maqsadida mahsulotlarni aylanmaga kiritish quyidagicha e'tirof etiladi:

mahsulotning kelajakda sotilishi (savdosi) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlar uchun yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan avval sotib olingan mahsulotning ularga pulli yoki bepul uzatilishi;

yuridik shaxs va yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan mahsulotlarni pulli va (yoki) bepul berib yuborish, egasiz, muomaladan chiqarilgan, musodara qilingan, taqiq qo'yilgan, sud va vakolatli organlarning qaroriga muvofiq davlat hisobiga o'tkazilgan mulkni qonunchilikka muvofiq yangi mulkdorga sotish;

komissiya shartnomalari doirasida, yakka tartibdagi tadbirkor hisoblanmaydigan jismoniy shaxslardan olingan mahsulotlarning komissioner tomonidan sotilishi (savdosi);

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

mahsulotning aylanmadan chiqarilishi — shaxsiy iste'mol uchun jismoniy shaxsga markirovkalangan mahsulotning sotilishi (savdosi), mahsulotni muomaladan chiqarish (musodara qilish), utilizatsiya qilinishi, yo'q qilinishi, yo'qotilishi va avval O'zbekiston Respublikasi hududida aylanmada bo'lgan mahsulotning O'zbekiston Respublikasi hududidan tashqariga sotilishi, mahsulotni shaxsiy ehtiyojlar uchun qo'llanilishi hamda mahsulotning kelajakda aylanishi to'xtatilishini ko'zlagan boshqa harakatlar;

(4-bandning o'n birinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

guruhlangan qadoq — mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan shakllantiriluvchi polimer plyonka yoki qog'oz bilan o'ralgan yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodiga ega bo'lgan qog'oz tasma bilan qoplangan va uni tarqatish imkoniyati bilan sotilishi kerak bo'lgan mahsulotlar majmui;

import qiluvchi — O'zbekiston Respublikasi hududida mahsulotlarni sotish maqsadida O'zbekiston Respublikasiga mahsulotlarni olib kiruvchi yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor;

individual seriya raqami — mahsulot kodiga asosan mahsulotlar birligini yoki mahsulotlar to'plami yoki mahsulotlar jamlanmasi yoki guruhlangan qadoqni noyob identifikatsiya qiluvchi belgilarning ketma-ketligi;

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

markirovkalash axborot tizimi — "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi;

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

(4-bandning o'n beshinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

markirovka kodi — identifikatsiyalash kodidan va tekshirish kodidan tashkil topgan Operator tomonidan shakllantiriladigan belgilarning noyob ketma-ketligi;

identifikatsiyalash kodi — o'zi bilan mahsulot nusxasining noyob raqamini taqdim etuvchi belgilarning ketma-ketligi;

mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi — o'zi bilan mazkur Qoidalarga muvofiq mahsulotlar jamlanmasini identifikatsiyalash maqsadlari uchun shakllantiriluvchi mahsulotlar jamlanmasini nusxasining noyob raqamini taqdim etuvchi belgilar ketma-ketligi;

mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi — o'zi bilan mazkur Qoidalarga muvofiq mahsulotlar to'plamini identifikatsiyalash maqsadlari uchun shakllantiriluvchi mahsulotlar to'plami nusxasining noyob raqamini taqdim etuvchi belgilar ketma-ketligi;

transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi — o'zi bilan mazkur Qoidalarga muvofiq shakllantiriluvchi transport qadog'i nusxasining noyob raqamini taqdim etuvchi belgilar ketma-ketligi;

tekshirish kodi — identifikatsiyalash kodi asosida imito qo'shish tartibida Operator tomonidan shakllantirilgan va uni fiskal to'plagich va (yoki) tekshirish kodining texnik vositalarini qo'llash orqali tekshirishda identifikatsiyalash kodining qalbakilashtirilganligini aniqlashga imkon beruvchi belgilarning ketma-ketligi;

mahsulot kodi — mahsulot nomenklaturasi bo'yicha mahsulotlar to'g'risida haqqoniy ma'lumotlarning hisobini yuritish va saqlanishini ta'minlovchi axborot resursida ularni ta'riflashda mahsulotlar guruhida tavsiflanuvchi noyob kod;

mahsulotlar jamlanmasi — sotish (savdo) maqsadlarida tarqatib yuborilishi kerak bo'lmagan umumiy iste'mol qadog'iga birlashtirilgan va mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodiga ega bo'lgan mahsulotni o'z ichiga oluvchi ishlab chiqaruvchi tomonidan shakllantiriluvchi mahsulotlar majmui;

shaxsiy kabinet — Operator tomonidan belgilangan tartibda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisiga yoki davlat boshqaruv organiga taqdim etiluvchi va Operator, mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi va davlat boshqaruv organi tomonidan qo'llaniluvchi, Internet jahon axborot tarmog'ida Operatorning rasmiy veb-saytida joylashtirilgan axborot servisi;

Oldingi tahrirga qarang.

raqamli markirovkalangan mahsulot — mazkur Qoidalar talablariga rioya etish bilan raqamli identifikatsiyalash vositalari bosib tushirilgan va u haqidagi haqqoniy ma'lumotlar (jumladan, unga bosib tushirilgan raqamli identifikatsiyalash vositalari to'g'risidagi ma'lumotlar) markirovkalash axborot tizimida saqlanuvchi mahsulot;

(4-bandning yigirma beshinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

raqamli markirovkalanmagan mahsulot — raqamli identifikatsiya vositasi bilan markirovkalanmagan va (yoki) buzilgan (o'qilmaydigan) raqamli identifikatsiya vositasiga ega bo'lgan va (yoki) soxta (soxtalashtirilgan) markirovka kodlari bilan markirovkalangan va (yoki) ushbu Qoidalarning (shu jumladan, markirovka kodlarini qayta ishlatish, Operator tomonidan mahsulotlar aylanmasining boshqa ishtirokchisiga va (yoki) boshqa mahsulotlar guruhini markirovkalash maqsadida berilgan markirovka kodlaridan foydalanish) talablarini buzilgan holda markirovkalangan mahsulotlar;

(4-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan yigirma oltinchi xatboshi bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

markirovka — mazkur Qoidalarga muvofiq identifikatsiyalash vositasini mahsulotga yoki uning qadog'iga yoki boshqa moddiy tashuvchiga bosib tushirish;

mahsulotlar to'plami — mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodiga ega bo'lgan va uni tarqatish imkoniyati bilan sotilishi kerak bo'lgan umumiy iste'mol qadog'i bilan birlashtirilgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchi tomonidan shakllantiriluvchi mahsulotlar yig'indisi;

mahsulotlar aylanmasi — mahsulotning O'zbekiston Respublikasiga olib kirilishi, ishlab chiqarilishi, saqlanishi, transportda tashilishi, qabul qilinishi va berib yuborilishi, jumladan, uning O'zbekiston Respublikasi hududida sotib olinishi va sotilishi;

Operator — markirovkalash axborot tizimi yaratilishini, rivojlantirilishini, takomillashtirilishini va ishlatilishini amalga oshiruvchi O'zbekiston Respublikasida ro'yxatga olingan yuridik shaxs;

rouming operatori — markazlashgan saqlanishni, operatorlar orasida uzatishni va elektron hisobvara-fakturalarning yuritilishini ta'minlovchi yuridik shaxs;

fiskal ma'lumotlar operatori — onlayn tartibda fiskal ma'lumotlarning qabul qilinishi, ularga ishlov berilishi va saqlanishini amalga oshiruvchi O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi huzuridagi "Yangi texnologiyalar ilmiy-axborot markazi" davlat unitar korxonasi;

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

mahsulotlarning qoldirlari — raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovkalashni kiritish to'g'risida qaror qabul qilingan va shunday majburiy markirovkalashni kiritish sanasiga mahsulotlar ishlab chiqarilishini va (yoki) ularning aylanmasini amalga oshiruvchi yuridik shaxslar va (yoki) yakka tartibdagi tadbirkorlarning egaligida va (yoki) ishlatishida va (yoki) tasarrufida bo'lgan mahsulotlar;

qayta markirovkalash — avval bosib tushirilgan raqamli identifikatsiyalash vositalarining yo'qotilishi yoki shikastlanishi munosabati bilan mazkur Qoidalarga muvofiq iste'mol qadog'iga yoki yorlig'iga raqamli identifikatsiyalash vositasini qayta bosib tushirish;

mahsulotlar katalogi — markirovkalangan mahsulotlar haqidagi ma'lumotlarni kataloglashtirish va saqlash uchun qo'llaniladigan mahsulotlarni markirovkalash axborot tizimining quyi tizimi;

iste'mol qadog'i — mahsulot bilan iste'molchiga keltiriluvchi va guruhlangan qadoq yoki transport qadog'i funksiyasini bajarmaydigan birlamchi qadoq (mahsulot bilan bevosita kontaktda bo'lgan qadoq) yoki birlamchi qadoq va ikkilamchi qadoqlarning yig'indisi (birlamchi qadoqdagi mahsulot joylashtiriluvchi, ammo mahsulotning guruhlangan qadoq yoki transport qadog'i hisoblanmaydigan qadoqlar);

ishlab chiqaruvchi — O'zbekiston Respublikasining soliq rezidentlari hisoblanuvchi va O'zbekiston Respublikasi hududida mahsulot ishlab chiqarilishini va sotilishini amalga oshiruvchi yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor;

raqamli identifikatsiyalash vositasi — mahsulotga, mahsulot qadog'iga yoki boshqa moddiy tashuvchiga bosib tushirish uchun mazkur Qoidalar bilan shakllantiriluvchi ikki o'lchamli shtrix kod ko'rinishida taqdim etilgan mashina yordamida o'qiluvchi shakldagi markirovkalash kodi;

buyurtmalarni boshqarish stansiyasi — mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi va markirovkalash axborot tizimi o'rtasida axborot almashinuvi uchun mo'ljallangan va markirovkalash kodlarini olish va raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida markirovkalash to'g'risida ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga uzatish uchun dasturiy-texnik vosita;

transport qadog'i — agregatsiyalash jarayonida iste'mol yoki guruhlangan qadoqdagi mahsulotni birlashtiruvchi, joydan joyga ko'chirishda shikastlanishdan mahsulotni himoyalash maqsadida uning saqlanishi va transportda tashish uchun qo'llanuvchi va mustaqil transport birligini hosil qiluvchi (jumladan, birinchi daraja transport qadog'i hamda keyingi daraja transport qadoqlari) qadoq;

mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari — mahsulotni aylanmaga kirituvchi, uning aylanmasini va (yoki) aylanmadan chiqarilishini amalga oshiruvchi O'zbekiston Respublikasining soliq rezidentlari hisoblanuvchi yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar. Bunda mahsulotning kelajakda sotilishi (savdosi) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda qo'llash uchun uni sotib oluvchi hamda mahsulotning namunalar bo'yicha sotilishida yoki masofadan sotish usulida, jumladan ular bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar, jumladan, logistik xizmatlar, birja va elektron tijoratni tashkil etish bo'yicha xizmatlar, mahsulotning qayta savdoga tayyorligi, yig'ilishi va o'ralishi, berilgan mahsulot yoki ko'rsatilgan to'lov uchun pul mablag'larini bir vaqtda qabul qilish bilan sotuvchining nomidan yakuniy iste'molchiga mahsulot yetkazib berilishini tashkil etish mahsulotni yetkazib berish bo'yicha agentlik shartnomalari, va (yoki) komissiya shartnomalari, va (yoki) pochta xizmatlari doirasida xizmatlar ko'rsatuvchi yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlardan tashqari;

yorliq — yozuvlar, tasvirlar, belgilar, ramzlar, boshqa belgilanishlar va (yoki) ularning majmuasi ko'rinishida mahsulot to'g'risidagi ma'lumotni tushiruvchi va qadoqqa, jumladan, yopishtirish yo'li bilan mahkamlanuvchi ma'lumotni tashuvchi;

elektron raqamli imzo — elektron raqamli imzoning yopiq kalitini qo'llash bilan elektron hujjatning ma'lumotlarini maxsus o'zgartirish natijasida olingan va elektron raqamli imzoning ochiq kaliti yordamida elektron hujjatdagi ma'lumotlarning buzilishlari mavjud emasligini o'rnatish va elektron raqamli imzoning yopiq kaliti egasini identifikatsiya qilishga imkon beruvchi elektron hujjatdagi imzo;

elektron hujjat — elektron hujjatni identifikatsiya qilishga imkon beruvchi, elektron hujjat rekvizitlariga ega bo'lgan elektron shaklda qayd etilgan ma'lumot;

elektron hisobvara-q-faktura — O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi tomonidan belgilangan shakl bo'yicha rasmiylashtiriluvchi, elektron hisobvara-q-fakturalar aylanmasi tizimi operatorlari orqali chiqariluvchi va olinuvchi mahsulotlarning (ishlarning, xizmatlarning) sotilishini va xarid qilinishini tasdiqlovchi elektron hujjat (jumladan, qo'shimcha hisobvara-q-faktura va to'g'rilangan hisobvara-q-faktura).

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

5. Raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan mahsulotlar ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar tarkibidan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari mazkur Qoidalarga muvofiq:

a) tegishli mahsulot guruhi uchun belgilangan davr mobaynida raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan mahsulotlar uchun yoki majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan mahsulotlarni aylanmaga kiritish va (yoki) ularning aylanmasi va (yoki) ularni aylanmadan chiqarish bilan bog'liq bo'lgan

mahsulot aylanmasi ishtirokchisi majburiyati yuzaga kelgan kundan boshlab 7 kalendar kun mobaynida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi;

b) markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tgan kundan boshlab 30 kalendar kundan kechiktirmay muddatda xususiy dasturiy ta'minotni markirovkalash axborot tizimi bilan o'zaro axborot almashinuviga tayyorligini ta'minlaydi va o'zaro axborot almashinuvini sinovdan o'tkazish uchun Operatorga ariza yuboradi;

v) markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tgandan keyin Operatorga buyurtmalarni boshqarish stansiyasi va (yoki) chiqib ketishni ro'yxatdan o'tkazish qurilmasi taqdim etilishiga arizani elektron shaklda yuboradi;

g) xususiy dasturiy ta'minot markirovkalash axborot tizimi bilan o'zaro axborot almashinuviga tayyor bo'lgan kundan boshlab 60 kalendar kundan kam bo'lmagan muddatda rasmiy operatorlarning veb-saytida joylashtirilgan mahsulotlar markirovkasi, mahsulotlarni aylanmaga kiritish, ularni aylanmadan chiqarish jarayoni bilan bog'liq tartibga asosan xususiy dasturiy ta'minotni markirovkalash axborot tizimi bilan o'zaro axborot almashish uchun sinovdan o'tkazadi;

d) mazkur Qoidalarining 4-bandi "a" — "g" kichik bandlarida ko'rsatilgan harakatlarni amalga oshirgandan keyin mazkur Qoidalariga muvofiq markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlarning markirovkalanishi hamda mahsulotlarni aylanmaga kiritish, ularni aylanmadan chiqarish to'g'risida ma'lumotlarni kiritadi.

Raqamli identifikatsiyalash bilan majburiy markirovka qilinishi shart bo'lgan mahsulot aylanmasining boshqa ishtirokchilari ushbu Qoidalarining 4-bandi "a" — "e" kichik bandlarida ko'rsatilgan harakatlarni markirovkalashning o'ziga xos xususiyatlari bilan belgilangan muddatlarda tegishli mahsulot guruhlarini raqamli identifikatsiyadan o'tkazadi.

6. Operator raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida mahsulotlarning majburiy markirovkalanishini joriy qilish maqsadida quyidagilarni ta'minlaydi:

a) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilariga buyurtmalarni boshqarish stansiyalarini, buyurtmalar chiqib ketishini ro'yxatdan o'tkazish qurilmalarini, bunday asbob-uskunalarini taqdim etishga (asbob-uskunalariga kirishga) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilaridan arizalar olingan kundan boshlab 90 kalendar kundan kech bo'lmagan muddatda mazkur Qoidalar bilan ko'zda tutilgan shartlarda taqdim etish (taqdim etish ostida, jumladan, raqamli markirovkalash tizimining infratuzilmasiga joylashtirilgan buyurtmalarni boshqarish stansiyasiga masofadan kirish tushuniladi) (mazkur Qoidalar va mahsulot guruhi uchun raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida markirovkalashning o'ziga xos xususiyatlarida shunday kirishni taqdim etish zarurati nazarda tutilgan taqdirda);

b) markirovkalash axborot tizimi bilan o'zaro axborot almashinuviga tayyorlik to'g'risidagi xabarnoma mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisidan olingan kundan boshlab 30 kalendar kundan kech bo'lmagan muddatda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining va markirovkalash axborot tizimining dasturiy ta'minoti bilan o'zaro axborot almashinuvini sinovdan o'tkazishni tashkil etish;

v) mahsulotlarni raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalaydigan mahsulot aylanmasi ishtirokchilariga mahsulot aylanmasi ishtirokchisi Operatorga ushbu Qoidalarda nazarda tutilgan barcha ma'lumotlarni taqdim etgan taqdirda, raqamli identifikatsiyalash vositalarini shakllantirish uchun zarur bo'lgan markirovkalash kodlarini taqdim etish.

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvini tartibi

7. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan ma'lumotlarning taqdim etilishi ma'lumotlarni yuborishning standart protokollari va elektron hujjatlarni (ariza, bildirgi, kvitansiya va hokazolar) almashish yo'li bilan Operator tomonidan ishlab chiqilgan o'zaro axborot almashinuvini aloqa-texnik dasturlarining qo'llanilishi bilan amalga oshiriladi, ularning shakllari Operator tomonidan belgilanadi va Internet jahon axborot tarmog'ida Operatorning rasmiy veb-saytida joylashtiriladi.

Mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan markirovkalash axborot tizimiga guruhlangan qadoq, transport qadog'i yoki mahsulotlar to'plami to'g'risida ma'lumotlarning taqdim etilishi markirovkalash axborot tizimi ma'lumotlari bo'yicha shunday guruhlangan qadoq, transport qadog'i, yoki mahsulotlar to'plami, yoki muvofiq tarzda mahsulotlar jamlanmasida saqlanuvchi iste'mol qadoqlari to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yuborish bilan bir xil hisoblanadi.

Oldingi tahrirga qarang.

Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan markirovkalash axborot tizimiga agregatsiyalangan import kodi to'g'risida ma'lumotlarning taqdim etilishi markirovkalash axborot tizimining ma'lumotlari bo'yicha shunday agregatsiyalangan import kodida saqlanuvchi iste'mol qadoqlari to'g'risida ma'lumotlarni ularga taqdim etilishiga tenglashtiriladi.

(7-bandning uchinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

8. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mazkur Qoidalarining talablariga muvofiq yo'naltirilgan barcha hujjatlar va ma'lumotlar

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvini tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

markirovkalash axborot tizimida aks ettirilishi shart.

9. Operator quyidagi asoslardan biri mavjud bo'lganda hujjatlarning (jumladan, arizalar, bildirgilar) qabul qilinishini yoki markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlar kiritilishini mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisiga rad etadi:

a) hujjatlar yoki ma'lumotlar o'rnatilgan shaklga muvofiq kelmaganda, noto'g'ri ma'lumotlarga ega bo'lganda yoki mazkur Qoidalar bilan ko'zda tutilgan majburiy ma'lumotlarni o'z ichiga olmaganda;

b) hujjatlar yoki ma'lumotlar imzolanmaganda yoki ushbu hujjatlar va ma'lumotlarni imzolash uchun qonuniy huquqlarga yoki hujjatlarni yoki ma'lumotlarning shunday turini imzolash huquqiga ega bo'lmagan shaxs tomonidan imzolanganida;

v) mahsulot aylanmasi ishtirokchisiga nisbatan yuridik shaxsning faoliyatini tugatish yoki jismoniy shaxsning yakka tartibdagi tadbirkor sifatida faoliyatini tugatish to'g'risida Tadbirkorlik subyektlarining Yagona davlat ro'yxatida yozuv mavjud bo'lganda.

Oldingi tahrirga qarang.

g) mahsulot aylanmasi ishtirokchisi markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazilmagan.

(9-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan "g" kichik band bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

10. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi u tomonidan taqdim etilgan hujjatlarning markirovkalash axborot tizimi tomonidan qabul qilinganligi, yoki unga ma'lumotlarni kiritish, yoki markirovkalash axborot tizimi tomonidan hujjatlarning qabul qilinishi rad etilishi yoki unga quyidagi ma'lumotlarni saqlovchi tegishli bildirgini (kvitansiya) yuborish yo'li bilan ma'lumotlarni kiritish to'g'risida xabardor qilinadi:

a) mahsulot aylanmasi ishtirokchisi hujjatining ro'yxatdan o'tish raqami;

b) bildirgi (kvitansiya) raqami;

v) bildirgi (kvitansiya) sanasi;

Oldingi tahrirga qarang.

g) mahsulotning identifikatsiyalash kodlari, mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlari, yoki agregatsiyalangan import kodlari;

(10-bandning "g" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

d) markirovkalash axborot tizimiga hujjatlarni (ma'lumotlarni) kiritish yoki ularni kiritishni rad etish sabablari to'g'risida xabar.

11. Mazkur Qoidalarning 10-bandida ko'rsatilgan bildirgi (kvitansiya) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan hujjatlar taqdim etilganda yoki u tomonidan markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlarni kiritgan kundan boshlab 1 kalendar kun davomida markirovkalash axborot tizimidagi shaxsiy kabinet yoki elektron pochta orqali o'zaro axborot almashish interfeyslarni qo'llash orqali mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisiga yuboriladi.

12. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan elektron hujjatlarning taqdim etilishi yoki u tomonidan markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlarning kiritilishi sanasi etib hujjatlarni (ma'lumotlarni) qabul qilish to'g'risidagi bildirgida (kvitansiyada) qayd etilgan sana tan olinadi.

Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlarni kiritish bo'yicha majburiyatlarni bajarishi dalili markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlarni kiritish to'g'risidagi bildirgi (kvitansiya) bilan tasdiqlanadi.

Ko'rsatib o'tilgan bildirgilar (kvitansiyalar) markirovkalash axborot tizimida avtomatik shakllantiriladi va markirovkalash axborot tizimiga yuborilgan hujjatlarning (ma'lumotlarning) joylashtirilishida markirovkalash axborot tizimi yordamida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisiga elektron hujjat shaklida yuboriladi.

13. Agar mazkur Qoidalarda boshqacha tartib belgilanmagan bo'lsa, Operator ariza beruvchiga hamda mahsulotni ariza beruvchidan olgan yoki mahsulotni ariza beruvchiga topshirgan mahsulotlar aylanmasining boshqa ishtirokchilariga markirovkalash axborot tizimiga o'zgartirishlarni kiritish to'g'risida, agar bunday o'zgartirishlarning kiritilishi ularning manfaatlariga taalluqli bo'lsa, bildirgini (kvitansiya) majburiy yuborish bilan hujjatlarni va ma'lumotlarni olish kunidan boshlab 1 kalendar kun davomida markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan taqdim etilgan hujjatlarning va ma'lumotlarning joylashtirilishini ta'minlaydi.

14. Markirovkalash axborot tizimiga yuborilgan ma'lumotlarning to'liqligi, haqiqiyli va o'z vaqtida yuborilishi uchun javobgarlik mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari zimmasiga yuklanadi.

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishon

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

15. Markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tish uchun mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari Operator bilan markirovkalash axborot tizimiga ulash to'g'risida shartnoma tuzadi, uning shakli Operator tomonidan belgilanadi va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytiga joylashtiriladi.

16. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining ro'yxatdan o'tkazilishi va ularga markirovkalash axborot tizimida shaxsiy kabinetga kirishga ruxsat berish Operatorga elektron shaklda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlar asosida Operator tomonidan amalga oshiriladi.

17. Markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tishni amalga oshirish uchun mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni saqlovchi yuridik shaxsning yoki yakka tartibdagi tadbirkorning rahbarining elektron raqamli imzosi bilan imzolangan ro'yxatdan o'tish to'g'risida mazkur Qoidalarga **ilovada** keltirilgan shaklda ariza yuboradi:

a) yuridik shaxs hisoblanuvchi mahsulot aylanmasi ishtirokchisining nomlanishi yoki yakka tartibdagi tadbirkor hisoblanuvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining familiyasi, ismi, otasining ismi (mavjud bo'lganda);

b) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining faoliyat turi (ishlab chiqaruvchi, ulgurji yoki chakana savdo tashkiloti, import qiluvchi);

v) yuridik shaxs hisoblanuvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining joylashgan joyi yoki yakka tartibdagi tadbirkor hisoblanuvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining yashash manzili;

g) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

d) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining familiyasi, ismi, otasining ismi (mavjud bo'lganda), telefon raqami va elektron pochta manzili;

e) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi nomidan ishonchnomasiz harakat qilish huquqiga ega bo'lgan shaxsning familiyasi, ismi, otasining ismi (mavjud bo'lganda);

j) markirovkalash axborot tizimidan xabarnomalar yuboriladigan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining telefoni raqami va elektron pochta manzili;

z) Davlat soliq qo'mitasi bilan kelishgan holda Operator tomonidan belgilangan va Internet jahon axborot tarmog'ida Operatorning rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa tegishli ma'lumotlar.

18. Ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizaning formati Operator tomonidan belgilanadi va Internet jahon axborot tarmog'ida Operatorning rasmiy veb-saytida joylashtiriladi.

19. Ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizani ko'rib chiqish va uni tekshirish hamda bunday tekshirishning natijalari haqida ariza beruvchini xabardor qilish ariza qabul qilingan kundan boshlab 5 ish kuni mobaynida Operator tomonidan amalga oshiriladi.

20. Quyidagilarga asosan markirovkalash axborot tizimida ariza beruvchini ro'yxatdan o'tkazish rad etiladi:

a) ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi ariza imzolanmagan bo'lsa yoki mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi nomidan uni imzolash vakolatlariga ega bo'lmagan shaxs tomonidan imzolansa;

b) elektron raqamli imzo olishda ko'rsatilgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizadagi soliq to'lovchining identifikatsiya raqamiga mos kelmasa;

v) ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizani imzolagan shaxsning familiyasi, ismi yoki otasining ismi (mavjud bo'lganda) ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizada ko'rsatilgan familiya, ism, otasining ismiga mos kelmasa;

g) tadbirkorlik subyektlarining Yagona davlat ro'yxatidagi ma'lumotlariga ko'ra ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizada ko'rsatilgan ariza beruvchi haqida ma'lumotlar mavjud bo'lmasa, mos kelmasa yoki ko'rsatib o'tilgan ro'yxatda uning faoliyati tugatilganligi to'g'risida ma'lumot mavjud bo'lsa;

d) O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisidan talab qilinadigan litsenziya yoki boshqa ruxsat beruvchi hujjat to'g'risidagi ma'lumotlarning mavjud emasligi;

e) ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi ariza Davlat soliq qo'mitasi bilan kelishilgan holda Operator tomonidan belgilangan va Internet jahon axborot tarmog'ida Operatorning rasmiy veb-saytida joylashtirilgan tartibda tayyorlanmasligi, noto'g'ri ma'lumotlarni saqlashi yoki mazkur Qoidalar bilan ko'zda tutilgan majburiy ma'lumotlar mavjud emasligi;

j) ariza beruvchi markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tib bo'lgan bo'lsa.

21. Ushbu Qoidalarning **20-bandida** ko'rsatilgan bir yoki bir nechta asoslar aniqlanganligi sababli ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizani tekshirishning natijasi salbiy bo'lgan taqdirda, Operator ushbu Qoidalarning **19-bandida** nazarda tutilgan muddat ichida markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizada ko'rsatilgan elektron pochta manziliga ro'yxatdan o'tishni rad yetish to'g'risida xabar yuboradi.

22. Ro'yxatga olish to'g'risidagi arizani tekshirishning natijasi ijobiy bo'lgan taqdirda, Operator ushbu Qoidalarning **19-bandida** nazarda tutilgan muddatda mahsulot aylanmasi

ishtirokchisini markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazadi, unga shaxsiy kabinetga kirish huquqini beradi va ro'yxatdan o'tish to'g'risidagi arizada ko'rsatilgan elektron pochta manziliga ro'yxatdan o'tish to'g'risida xabar yuboradi. Mahsulot aylanmasining turli ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish uchun bir xil elektron pochta manzildan foydalanishga yo'l qo'yilmaydi.

23. Mahsulot aylanmasi ishtirokchisi (yoki vakolatli shaxs) elektron raqamli imzodan foydalangan holda markirovkalash axborot tizimining shaxsiy kabinetida avtorizatsiya qilinadi.

24. Ushbu Qoidalarining **14-bandiga** muvofiq markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tishda mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan ko'rsatilgan ma'lumotlar o'zgargan taqdirda, mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tegishli ma'lumot o'zgargan kundan boshlab 3 ish kuni ichida Operatorga ma'lumotni o'zgartirish to'g'risida so'rov yuboradi, uning shakli Operator tomonidan tasdiqlangan markirovkalash axborot tizimining dasturiy ta'minotida, shu jumladan, shaxsiy kabinetdan foydalangan holda Operatorning Internet jahon axborotdagi rasmiy veb-saytida joylashtiriladi.

25. Operator mahsulot aylanmasi ishtirokchisi ma'lumotni o'zgartirish to'g'risida so'rov yuborgan kundan boshlab 5 ish kunidan ko'p bo'lmagan muddat ichida markirovkalash axborot tizimidagi o'zgartirilgan ma'lumotlarni va ularning o'zgarishini tekshiradi, mahsulot aylanmasi ishtirokchisiga ma'lumotlarning o'zgarishi to'g'risida tegishli xabarnomani yoki rad etish sabablarini ko'rsatib, bunday ma'lumotni o'zgartirish mumkin emasligi to'g'risida xabarnoma yuboradi.

26. Mahsulot aylanmasi ishtirokchisi ushbu Qoidalarining **17-bandiga** muvofiq markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tayotganda mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan ko'rsatilgan ma'lumotlarni quyidagi sabablarga ko'ra o'zgartirishni rad etadi:

a) ma'lumotni o'zgartirish to'g'risidagi so'rov mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan imzolanmagan yoki imzolash vakolatiga ega bo'lmagan shaxs tomonidan imzolangan bo'lsa;

b) elektron raqamli imzoni olishda ko'rsatilgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami ma'lumotni o'zgartirish to'g'risidagi so'rovda soliq to'lovchining identifikatsiya raqamiga mos kelmasa;

v) ma'lumotni o'zgartirish to'g'risidagi so'rovni imzolagan shaxsning familiyasi, ismi yoki otasining ismi (agar mavjud bo'lsa) ma'lumotni o'zgartirish to'g'risidagi so'rovda ko'rsatilgan familiya, ism yoki otaning ismiga mos kelmasa;

g) ma'lumotni o'zgartirish to'g'risidagi so'rovda tadbirkorlik subyektlarining yagona davlat reyestrda yoki ko'rsatilgan reyestrda keltirilgan mahsulot aylanmasining ishtirokchisiga oid ma'lumotlarning yo'qligi yoki nomuvofiqligi, uning faoliyati tugatilganligi to'g'risida yozuv mavjud bo'lsa;

d) mahsulot aylanmasi ishtirokchisining litsenziyasi yoki boshqa ruxsat beruvchi hujjati borligi to'g'risida ma'lumot yetishmasligi (O'zbekiston Respublikasi qonunlarida nazarda tutilgan hollarda);

e) ma'lumotni o'zgartirish to'g'risidagi taqdim etilgan so'rov Operator tomonidan belgilangan formatni buzgan holda tayyorlangan yoki noto'g'ri ma'lumotni o'z ichiga olgan bo'lsa.

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

27. Markirovkalash axborot tizimida muomalaga kiritilganligi, raqamli identifikatsiyalash yo'li bilan majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan mahsulotlarning aylanmasi va muomaladan chiqarilishi to'g'risidagi ma'lumotlarni joylashtirish uchun ularni markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish mahsulot aylanmasi ishtirokchilari tomonidan Operatorga elektron shaklda taqdim etilgan ma'lumotlar asosida amalga oshiriladi.

28. Mahsulotlarni ro'yxatga olish axborot yorlig'i tizimining "Mahsulotlar katalogi" tizimi ostida (keyingi o'rinlarda — mahsulot katalogi) mahsulot aylanmasining quyidagi ishtirokchilari tomonidan amalga oshiriladi:

a) O'zbekiston Respublikasi hududida mahsulotlarni ishlab chiqarishda — bunday mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi tomonidan (shu jumladan, shartnomaviy ishlab chiqarish hollari);

b) mahsulotlarni O'zbekiston Respublikasi hududidan tashqarida ishlab chiqarishda — bunday mahsulotlarni import qiluvchi tomonidan (O'zbekiston Respublikasi chegarasini kesib o'tguncha);

v) yakka tartibdagi tadbirkor bo'lmagan jismoniy shaxslardan mahsulot ayirboshlash ishtirokchisi bo'lganida, O'zbekiston Respublikasi hududida komissiya shartnomalari bo'yicha mahsulotlar — komissioner tomonidan;

g) mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan keyinchalik ularni O'zbekiston Respublikasi hududida sotish (realizatsiya qilish) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlar uchun sotib olgan mahsulotlarni qaytarishda — mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan mahsulotlarni muomalaga kiritishda;

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuv tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

d) agar mahsulot aylanmasi ishtirokchisining ushbu turdagi mahsulotlarni raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan majburiy markirovkalash boshlangan kundan boshlab muomaladagi mahsulotlarning raqamli identifikatsiyalash yo'li bilan belgilanmagan qoldiqlari bo'lsa, sotish (realizatsiya qilish) sharti bilan — mahsulot aylanmasining ushbu mahsulot aylanishini amalga oshiruvchi ishtirokchisi.

29. Mahsulotlarni markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatga o'tkazishda mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan mahsulotlar katalogiga quyidagi ma'lumotlar kiritiladi:

a) soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) mahsulot kodi (xalqaro GSI assotsiatsiyasi qoidalariga muvofiq mahsulotga berilgan logistik birliklarning buxgalteriya kodi);

v) mahsulotning nomlanishi;

g) mahsulotlar (ishlar, xizmatlar)ning O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha statistik tasniflagich kodi;

d) O'zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatining mahsulot nomenklaturasi kodi;

e) mahsulotlarning global klassifikatoridagi kodi (Global Product Classification, GPC);

j) mahsulot belgisi (mavjud bo'lsa);

z) eksport / reeksport mamlakati tomonidan belgilangan tartibda va shaklda vakolatli organ tomonidan berilgan sertifikatga muvofiq mahsulotlar ishlab chiqarilgan mamlakat; O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilgan mahsulotlarga nisbatan — mahsulotlarning O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilganligi to'g'risida ko'rsatkich;

i) qadoq turi;

k) qadoqning materiali;

l) texnik reglament raqami (standart bo'yicha);

m) mahsulotning iste'mol tavsifi;

n) qadoqlashning vazni va o'lchamlari;

o) mahsulotning turli xil burchakdagi fotosuratlar;

p) Davlat soliq qo'mitasi bilan kelishgan holda Operator tomonidan belgilangan va Internet jahon axborot tarmog'ida Operatorning rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa tegishli ma'lumotlar.

30. Markirovkalash axborot tizimida guruhlangan qadoqlar, transport qadoqlari, mahsulotlar to'plami va mahsulotlar to'plamini ro'yxatdan o'tkazish uchun mahsulot aylanmasi ishtirokchisi mahsulotlar katalogiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) guruhlangan qadoq, yoki transport qadog'i, yoki mahsulotlar to'plami;

b) birlashtirilgan mahsulotning kodi;

v) mahsulotning nomi;

g) vazn va o'lcham xususiyatlari;

d) turli burchaklardan fotografik tasvirlar;

e) Operator tomonidan aniqlangan va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa ma'lumotlar.

31. Markirovkalash axborot tizimidagi mahsulotlarni, guruhli qadoqlarni, transport vositalarini, mahsulotlarning to'plamini, mahsulotlarning to'plamini ro'yxatdan o'tkazish to'g'risidagi ma'lumotlarni tekshirishning natijasi ijobiy bo'lgan taqdirda, bunday ma'lumotlar taqdim etilgan kundan boshlab 5 (besh) ish kuni ichida mahsulotlarni ro'yxatdan o'tkazish, yoki guruhli qadoqlash, yoki transport vositalarini ro'yxatdan o'tkazish amalga oshiriladi, yoki mahsulotlar to'plami, yoki mahsulotlar to'plami va talabnoma beruvchiga xabarnoma (kvitansiya) yuboriladi.

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

32. Mahsulotlarni markirovkalash ikki o'lchovli shtrix-kod shaklida raqamli identifikatsiyalash vositasini qo'llash uchun mo'ljallangan raqamli identifikatsiyalash vositasini (markirovka kodini mashinada o'qiladigan shaklda) mahsulotga, mahsulotning qadoqlash joyiga yoki boshqa axborot tashuvchisiga shakllantirish va qo'llash orqali amalga oshiriladi.

33. Raqamli identifikatsiyalash vositasi 4 ta ma'lumot guruhini o'zida jamlagan markirovka kodini o'z ichiga oladi, ulardan birinchi va ikkinchi guruhlar iste'molchilar paketining identifikatsiyalash kodini, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodini, yoki mahsulot to'plamining identifikatsiyalash kodini, yoki mahsulot to'plamining identifikatsiyalash kodini, shuningdek, uchinchi va to'rtinchi guruh shakllarini o'z ichiga tasdiqlash kodini oladi, bunda:

birinchi ma'lumotlar guruhi mahsulot kodini o'z ichiga oladi va Operator tomonidan ushbu Qoidalarning 5-bobiga muvofiq mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan kiritilgan ma'lumotlar asosida ishlab chiqiladi;

ma'lumotlarning ikkinchi guruhi mahsulot birligining individual seriya raqamini o'z ichiga oladi va Operator yoki mahsulot aylanmasining ishtirokchisi tomonidan generatsiya

qilinadi;

uchinchi ma'lumotlar guruhi tasdiqlash kalitining identifikatorini o'z ichiga oladi va Operator tomonidan yaratiladi;

to'rtinchi ma'lumotlar guruhi tasdiqlash kodini o'z ichiga oladi va Operator tomonidan taqlid himoyasi vositalaridan foydalangan holda generatsiya qilinadi.

34. Raqamli identifikatsiyalash vositalari quyidagi talablarga javob berishi kerak:

ISO/MEK 16022:2006 xalqaro standartiga muvofiqligi "Axborot texnologiyalari. Avtomatik identifikatsiyalash va ma'lumotlarni yig'ish texnologiyalari. Data Matrix shtrix-kodining simbologiyasi" (ISO/IEC 16022:2006 "Information technology — Automatic identification and data capture techniques — Data Matrix bar code symbology specification");

xatolarni aniqlash va tuzatish funksiyasi DataMatrix ECC200 ga teng yoki undan yaxshiroq;

ASCII kodlashdan foydalanish;

raqamli identifikatorning taxmin qilish ehtimoli juda kam bo'lishi, ya'ni barcha hollarda 10000 dan 1 dan kam bo'lishi kerak.

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalari

35. Raqamli identifikatsiyalash orqali mahsulotlarni markirovkalash maqsadida mahsulot aylanmasining ishtirokchisi Operatorga markirovkalash kodlarini olish uchun ariza yuboradi. Ushbu arizalar buyurtmalarni boshqarish stansiyasidan foydalangan holda mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan yuboriladi.

Oldingi tahrirga qarang.

36. Markirovka kodlarini olish uchun mahsulot aylanmasining ishtirokchisi Operator bilan markirovkalash kodlarini taqdim etish bo'yicha shartnoma tuzadi, uning standart shakli Operator tomonidan tasdiqlanadi va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytiga joylashtiriladi.

Bunda markirovka kodlarini taqdim etish yuzasidan xizmatlar ko'rsatish uchun yagona to'lovlar mahsulot aylanmasining ishtirokchisi xorijiy ishlab chiqaruvchi tashkilotning vakolatxonalarini tomonidan milliy valyutada Operator bilan tuzilgan shartnoma asosida amalga oshirilishi mumkin.

(36-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

37. Belgilash kodlarini olish uchun ariza mahsulot kodi va markirovkalash kodlari soni to'g'risidagi ma'lumotlarni, shuningdek, Operator tomonidan aniqlangan va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa ma'lumotlarni o'z ichiga olishi kerak. Belgilangan dastur yorliqlanadigan mahsulotlarga berilishi rejalashtirilgan noyob identifikatsiyalash kodlarini o'z ichiga olishi mumkin. Agar bunday identifikatsiyalash kodlari mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan shu kabi arizada ko'rsatilmagan bo'lsa, ular Operator tomonidan taqdim etiladi, bu ularning o'ziga xosligini kafolatlaydi.

38. Agar quyidagi talablardan biri buzilgan bo'lsa, Operator markirovkalash kodlarini berishni rad etadi:

a) ariza ushbu Qoidalarning 37-bandida nazarda tutilgan talablarga javob bermasa;

b) mahsulot aylanmasi ishtirokchisi markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tmagan bo'lsa;

v) markirovkalash axborot tizimida buyurtmalarni boshqarish stansiyasi haqida ma'lumot mavjud bo'lmagan holda markirovkalash kodlarini olish uchun ariza yuborilgan bo'lsa;

g) arizada ko'rsatilgan mahsulotning identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulot to'plamining identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulot to'plamining identifikatsiyalash kodi, yoki transport paketining identifikatsiyalash kodi oldin markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tgan bo'lsa;

d) mahsulot kodi markirovkalash ma'lumot tizimida ro'yxatdan o'tmagan bo'lsa.

39. Markirovkalash kodi identifikatsiyalash kodini yaratish va tasdiqlash kodini yaratish orqali hosil bo'ladi. Yaratilgan markirovkalash kodlari Operator tomonidan buyurtmalarni boshqarish stansiyasidan foydalangan holda mahsulot aylanmasi ishtirokchilariga taqdim etiladi.

Markirovkalash axborot tizimi markirovkalash kodini qayta ishlanib shakllantirilishiga (generatsiya) yo'l qo'ymaydi.

Oldingi tahrirga qarang.

Markirovkalash axborot tizimida quyidagi markirovkalash kodlari holatlari ro'yxatdan o'tkaziladi:

emitirlangan (buyurtma qilingan) — markirovkalash kodi mahsulot aylanmasi ishtirokchisi buyurtmasi asosida yaratilgan (generatsiya qilingan);

qo'llangan — markirovkalash kodi mahsulot aylanmasi ishtirokchisiga uning buyurtmasi asosida taqdim etilgan (yoki markirovkalash kodi asosida raqamli identifikatsiyalash vositasi

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalari](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalari buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

qo'llanganligi to'g'risida ma'lumot qabul qilingan);

aylanmada — markirovkalash kodi mahsulot aylanmasiga kiritilgan;

hisobdan chiqarish — fiskal bo'lmagan sabablarga asosan markirovkalash kodi aylanmadan chiqarilgan (nazoratdan olingan);

aylanmadan chiqarilgan (sotilgan) — fiskal sabablarga asosan markirovkalash kodi aylanmadan chiqarilgan (nazoratdan olingan);

aylanmada, aylanmaga qayta kiritilgan — markirovkalash kodi mahsulot aylanmasiga fiskal sabablarga asosan qayta kiritilgan;

agregatsiyasi buzilgan — guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi bekor qilingan.

(39-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan uchinchi — o'ninchi xatboshilar bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

40. Operator mahsulot aylanmasi ishtirokchisiga belgilangan ariza ro'yxatdan o'tgan paytdan boshlab 4 soatdan kechiktirmay markirovkalash kodlarini olish uchun taqdim etilgan arizaga muvofiq xabar yuboradi.

41. Mahsulot aylanmasining ishtirokchisi markirovkalash kodlari olingan kundan boshlab 90 kalendar kundan kechiktirmay ularni raqamli identifikatsiyalash vositalariga aylantirishni va mahsulotlarga qo'llanilishini, mahsulotlarni qadoqlashni yoki raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash uchun mo'ljallangan boshqa moddiy tashuvchini ta'minlaydi va Operatorga buyurtmalarni boshqarish stansiyasi orqali markirovkalash kodlarini qo'llash to'g'risidagi hisobotni yuboradi. Belgilangan muddat ichida foydalanilmagan markirovkalash kodlari bekor qilinadi.

Oldingi tahrirga qarang.

Markirovka kodi mahsulotning har bir birligi (nuxyasi) uchun yagona hisoblanadi. Markirovka kodlarini qayta ishlatishga, Operator tomonidan mahsulot aylanmasining boshqa ishtirokchisiga berilgan va (yoki) boshqa mahsulotlar guruhini markirovkalash maqsadida berilgan markirovka kodlaridan foydalanishga yo'l qo'yilmaydi.

(41-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan ikkinchi xatboshi bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

42. Ushbu Qoidalarining 41-bandida belgilangan muddat hisoblangan mahsulot ayirboshlash qatnashchisi tomonidan markirovkalash kodlari qabul qilingan sana Operator tomonidan mahsulot aylanmasi ishtirokchisining mahsulot aylanmasida buyurtma qilingan markirovkalash kodlari taqdim etilganligi to'g'risida xabarnoma yuborilgan sana hisoblanadi. Operator ko'rsatilgan xabarnomani mahsulot aylanmasi ishtirokchisiga ushbu xabarnomani joylashtirish sanasini ko'rsatgan holda mahsulot aylanmasi ishtirokchisining shaxsiy hisobvarag'iga axborot yorlig'i tizimiga joylashtirish orqali yuboradi.

Markirovkalash axborot tizimida murojaatning sanasi va vaqti ko'rsatilgan holda raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash to'g'risidagi ma'lumotlar ro'yxatdan o'tkaziladi.

Oldingi tahrirga qarang.

43. Raqamli markirovkalanishi (shu jumladan, ularga qo'llaniladigan raqamli identifikatsiyalash vositalari to'g'risida) ma'lumotlarini markirovkalash axborot tizimiga taqdim etilmagan yoki ushbu Qoidalar bilan belgilangan talablarini buzgan holda ma'lumotlarni o'tkazilgan mahsulotlar, raqamli markirovkalanmagan mahsulotlar deb hisoblanadi.

(43-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 22-sentabrdagi 595-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 22.09.2021-y., 09/21/595/0900-son)

44. Operator mahsulot aylanmasi ishtirokchilarini buyurtmalarni boshqarish stansiyalari bilan ularni to'g'ridan to'g'ri uzatish yoki markirovkalash axborot tizimining infratuzilmasida joylashgan buyurtmalarni boshqarish stansiyalariga masofadan turib ta'minlash orqali jihozlaydi.

Buyurtmalarni boshqarish stansiyalarini taqdim etish usulini tanlash to'g'risidagi qaror tegishli Operator guruhi uchun raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalashning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda Operator tomonidan qabul qilinadi.

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

Oldingi tahrirga qarang.

45. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini mahsulotlarga, mahsulotlarning qadoqlanishiga yoki raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash uchun mo'ljallangan boshqa moddiy tashuvchiga yelimplash:

O'zbekiston Respublikasi hududida mahsulot ishlab chiqariladigan bo'lsa, mahsulot ishlab chiqariladigan yoki saqlanadigan joylarda;

boshqa davlatlardan O'zbekiston Respublikasi hududiga olib kirilgan taqdirda, O'zbekiston Respublikasi davlat chegarasidan o'tmasdan, boshqa davlatlarning hududida yoki bojxona ombori hududida "erkin muomalaga chiqarish (import)" bojxona rejimiga rasmiylashtirilgunga qadar amalga oshiriladi.

(45-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

46. Oldindan uni keyinchalik sotish bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda sotib olingan, shuningdek, oldin olib qo'yilgan, xatlov qilingan, musodara qilingan yoki boshqa yo'l bilan davlat daromadiga aylangan mahsulotlarni sotish to'g'risida qaror qabul qilgan yuridik va yakka tartibdagi tadbirkor, O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlarida nazarda tutilgan bajarilmagan majburiyatlar hisobiga markirovkalanmagan mahsulotlarni raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan ularni uchinchi shaxslarga sotishdan oldin markirovkalashni ta'minlashi shart.

(46-bandning birinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

Komissiya agenti ushbu mahsulotlarni sotishga taklif qilishdan oldin markirovkalanmagan mahsulotlar komissiya shartnomalari bo'yicha yakka tartibdagi tadbirkor bo'lmagan shaxslardan sotish uchun qabul qilingan raqamli identifikatsiyalash vositalari (shu jumladan, mahsulotlar to'plami) bilan markirovkalanishini ta'minlashi shart.

47. Raqamli identifikatsiyalash vositasi raqamli identifikatsiyalash vositasini mahsulotlardan, mahsulotlarni qadoqlashdan yoki raqamli identifikatsiyalash vositasini qo'llash uchun mo'ljallangan boshqa moddiy tashuvchidan ajratishga imkon bermaydigan usul yordamida qo'llanilishi kerak.

Agar mahsulotlar to'plami shakllantirilgan bo'lsa, raqamli identifikatsiyalash vositasi mahsulotlarning to'plamiga yoki bunday iste'mol qadoqlarida joylashgan yorliqqa, shuningdek, ushbu mahsulot to'plamining bir qismi bo'lgan mahsulotning iste'mol qadoqlariga yoki bunday iste'mol qadoqlarida joylashgan yorliqqa qo'llaniladi.

Agar mahsulotlar to'plami shakllantirilgan bo'lsa, raqamli identifikatsiyalash vositasi mahsulotlarning iste'mol paketiga yoki mahsulotlarning bunday iste'mol qadoqlarida joylashgan yorliqqa qo'llaniladi.

48. Raqamli identifikatsiyalash vositasi bilan yorliqni shaffof qoplash plyonkasida yoki boshqa tashqi qoplash materialida joylashtirishga ruxsat beriladi. Bunday holda, raqamli identifikatsiyalash vositalari raqamli identifikatsiyalash vositalarini o'qish va tanib olishga to'sqinlik qiladigan boshqa ma'lumotlar bilan qoplanmasligi kerak.

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

49. Mahsulotlar aylanmasining ishtirokchilari mahsulotlarni masofadan (savdo shoxobchalaridan) sotish uchun mahsulot haqidagi ma'lumotni, jumladan, uning tavsifi, tasviri va narxini Internet jahon axborot tarmog'ida (Internet-do'konlarda), kataloglarda, bukletlarda va boshqa ommaviy ofertani o'z ichiga olgan elektron va bosma materiallarda joylashtirish huquqiga ega, shuningdek, avans to'lovlari yoki mahsulotlar uchun oldindan to'lovlarni qabul qilish orqali oxirgi iste'molchilar bilan masofadan sotish orqali chakana savdo-sotiq shartnomalarini tuzish mumkin. Mahsulotlar aylanmaga kiritilishidan oldin tuzilgan masofaviy chakana savdo-sotiq shartnomasi asosida oxirgi iste'molchiga mahsulotlarni yetkazib berishga mahsulotlarni aylanmaga kiritgandan keyingina yo'l qo'yiladi.

50. Ishlab chiqaruvchilar mahsulotlarni sotish (savdo) uchun taklif qilishdan oldin, shu jumladan, ularni sotish (savdo) joyida namoyish etishdan oldin, ularning namunalarni namoyish qilish uchun (mahsulotlarni masofadan sotishda ular haqida ma'lumot berish bundan mustasno), markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

- a) ishlab chiqarilgan sana;
- b) ishlab chiqaruvchi soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;
- v) O'zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatining mahsulot nomenklaturasi kodi;
- g) mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi;
- d) ishlab chiqarish buyurtmasining turi (o'zi ishlab chiqargan, shartnomaviy ishlab chiqarish);
- e) mahsulot mulkdori bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami (shartnomaviy ishlab chiqarilgan taqdirda);
- j) mahsulotning muvofiqligini tasdiqlovchi hujjat turi, bunday hujjatning raqami va sanasi (texnik tartibga solish sohasida normativ hujjatlar talablarida mahsulotning muvofiqligini tasdiqlash to'g'risida talablar mavjud bo'lgan taqdirda);

z) mahsulot mulkdoriga shartnomaviy ishlab chiqarish doirasida ishlab chiqarilgan mahsulotni berib yuborish to'g'risidagi ma'lumotlar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

mahsulot mulkdori bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulot mulkdoriga ishlab chiqaruvchi tomonidan mahsulotning berib yuborilishini tasdiqlovchi dastlabki hujjatning rekvizitlari;

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi;

i) shartnomaviy ishlab chiqarish doirasida ishlab chiqarilgan mahsulotning sotilishi to'g'risidagi ma'lumotlar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

mahsulot mulkdori bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulot mulkdoriga ishlab chiqaruvchi tomonidan mahsulotning berib yuborilishini tasdiqlovchi dastlabki hujjatning rekvizitlari;

mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi;

k) Davlat soliq qo'mitasi bilan kelishilgan holda Operator tomonidan belgilangan va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa tegishli ma'lumotlar.

51. Yakka tartibdagi tadbirkor hisoblanmagan jismoniy shaxslardan olingan mahsulotlarni sotishni (savdosini) amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari (avval iste'molchilar tomonidan sotib olingan va ular tomonidan qaytarib berilgan mahsulotlar bundan mustasno), ushbu mahsulotni sotuvga (savdoga) taklif qilingunicha, jumladan, uning sotilish (savdo) joyiga joylashtirilguncha, uning namunalari namoyishga chiqarilguncha (mahsulotlarning masofaviy usulda sotilishida ular to'g'risidagi ma'lumotlarni taqdim etish bundan mustasno) markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) ko'rsatilgan mahsulotning aylanmasini amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi;

v) Davlat soliq qo'mitasi bilan kelishilgan holda Operator tomonidan belgilangan va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa tegishli ma'lumotlar.

52. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari, zarurat bo'lganda, raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovkalash joriy qilinishi sanasiga sotilmagan mahsulotlarning har bir birligiga nisbatan quyidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi:

a) mahsulotlarning aylanmaga kiritilishini amalga oshiruvchi mahsulot aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi;

v) mahsulotlarga bojxona yuk deklaratsiyasini ro'yxatga olish raqami va sanasi (O'zbekiston Respublikasiga olib kirilgan mahsulotlar uchun).

Oldingi tahrirga qarang.

53. Import qiluvchilar erkin muomalaga chiqarish (import) bojxona rejimiga muvofiq markirovkalangan mahsulotni chiqargandan so'ng va markirovkalangan mahsulotni sotish (realizatsiya) uchun taklif qilishdan oldin, shu jumladan, uni sotish (realizatsiya) joyida namoyish etishdan, uning namunalari namoyish qilishdan oldin (mahsulotlarni masofadan sotishda ular haqida ma'lumot berish bundan mustasno) quyidagilarni markirovkalash axborot tizimiga taqdim etadilar:

a) import qiluvchi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) bojxona yuk deklaratsiyasida aks ettirilgan agregatsiyalangan import kodi;

v) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasini ro'yxatga olish sanasi;

g) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasini ro'yxatdan o'tkazish raqami;

d) mahsulotning muvofiqligini tasdiqlovchi hujjat turi, bunday hujjatning raqami va sanasi (texnik tartibga solish sohasida normativ hujjatlar talablarida mahsulotning muvofiqligini tasdiqlash to'g'risida talablar mavjud bo'lganda);

e) Davlat soliq qo'mitasi bilan kelishgan holda Operator tomonidan belgilangan va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtirilgan boshqa tegishli ma'lumotlar.

(53-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

54. Mahsulotlarni "erkin muomalaga chiqarish (import)" bojxona rejimiga rasmiylashtirish uchun import qiluvchilar bojxona yuk deklaratsiyasida mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlarini yoki agregatsiyalangan import kodini ko'rsatishi mumkin. Agregatsiyalangan import kodi import qiluvchining talabnomasi bo'yicha Operator

tomonidan shakllantiriladi, unda mazkur Qoidalarning **55-bandiga** binoan ma'lumotlar ko'rsatiladi.

Mahsulotlarni ichki iste'molga chiqarish (import) yoki qayta import qilish maqsadida bojxona tartib-taomilidan o'tish uchun mahsulot aylanmasi ishtirokchilari yuklarning bojxona deklaratsiyasida agregatsiyalangan import kodini ko'rsatadi. Agregatsiyalangan import kodi import qiluvchining talabnomasi bo'yicha Operator tomonidan shakllantiriladi, unda mazkur Qoidalarning **55-bandiga** binoan ma'lumotlar ko'rsatiladi.

(54-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

55. Agregatsiyalangan import kodini olish maqsadida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

(55-bandning birinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

a) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

Oldingi tahrirga qarang.

b) agregatsiyalangan import kodlariga kiritilishi lozim bo'lgan mahsulot identifikatsiyalash kodlari, va (yoki) mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodlari, va (yoki) mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodlari, va (yoki) guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati.

(55-bandning "b" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

56. Agregatsiyalangan import kodi Operator tomonidan shakllantiriladi va mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqamini va taqdim etishning ixtiyoriy tartibi bo'yicha Operator tomonidan tuziladigan mahsulotlar majmuasining individual seriya raqamini o'z ichiga oladi.

(56-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

57. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari, zarurat bo'lganda, mahsulotlar jamlanmasi shakllantirilishi amaliyotini amalga oshiradi va markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi.

58. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari, zarurat bo'lganda, mahsulotlar to'plami shakllantirilishi amaliyotini amalga oshiradi va markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi;

v) mahsulotlar to'plamiga kirgan mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari ro'yxati.

59. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari, zarurat bo'lganda, agregatsiyalash amaliyotini amalga oshiradi va markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) quyidagi ma'lumotlarni topshirish orqali guruhlangan qadoqqa agregatsiyalash amaliyotini bajarish natijasi:

guruhlangan qadoqqa mahsulot qadog'ini amalga oshirgan mahsulot aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

ishlab chiqarish buyurtmasining turi (o'zi ishlab chiqargan, shartnomaviy ishlab chiqarish);

mahsulot mulkdori bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami (shartnomaviy ishlab chiqarish holatida);

guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodlari ro'yxati, ularning har biri uchun tegishli guruhlangan qadoqqa joylashtirilgan iste'mol qadog'ining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati ko'rsatiladi;

b) quyidagi ma'lumotlarni taqdim etish orqali birinchi bosqich transport qadog'iga agregatsiyalash amaliyotini bajarish natijasi:

birinchi bosqich transport qadog'iga mahsulot qadog'ini amalga oshirgan mahsulot aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

ishlab chiqarish buyurtmasining turi (o'zi ishlab chiqargan, shartnomaviy ishlab chiqarish);

mahsulot mulkdori bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami (shartnomaviy ishlab chiqarish holatida);

Ишлаш



Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida

1-ILOVA
Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Ишлаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

birinchi bosqich transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati, ularning har biri tegishli transport qadog'iga joylashtirilgan mahsulotlarni identifikatsiyalash kodlari, mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodlari ro'yxati ko'rsatiladi;

v) quyidagi ma'lumotlarni taqdim etish orqali har bir keyingi bosqichni agregatsiyalash amaliyotini bajarish natijasi:

har bir keyingi bosqich transport qadog'iga qadoqni amalga oshirgan mahsulot aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

yuqori turuvchi bosqich transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati, ularning har biri uchun tegishli transport qadog'iga joylashtirilgan transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati ko'rsatiladi;

Oldingi tahrirga qarang.

Ayrim turdagi mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash xususiyatlarida majburiy raqamli markirovka qilinadigan mahsulotlarni ishlab chiqarishda va (yoki) import qilishda agregatsiyalash tartibini bajarish majburiyati belgilanishi mumkin.

(59-bandning "v" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan to'rtinchi xatboshi bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

60. Transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi bir o'lchamli shtrix kod ko'rinishida Davlatlararo GOST ISO 15394-2013 "O'ram. Yuklab jo'natish, transportda tashish va qabul qilish uchun yorliqlarda shtrix kodning chiziqli belgilari va ikki o'lchamli belgilar. Umumiy talablar" standartiga muvofiq taqdim etiladi.

Transport qadog'i identifikatsiyalash kodining tarkibi transport qadog'iga mahsulotni agregatsiyalanishni amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan uning noyobligini ta'minlash sharti bilan belgilanadi.

61. Transport qadog'i tarqatib yuborilishi amaliyotini amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

transport qadog'ining tarqatib yuborilishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

tarqatib yuborilishi kerak bo'lgan transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati.

62. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar yoki markirovkalash axborot tizimining ma'lumotlari bo'yicha transport qadog'ida bo'lgan mahsulotlar to'plami qismining aylanmasi yoki mahsulotning aylanmadan chiqarilishi to'g'risidagi ma'lumotlar taqdim etilganda, markirovkalash axborot tizimida mahsulotning bunday qadoqlardan chiqarib olingan, joylashtirishning ancha yuqori darajadagi barcha qadoqlarining tarqatilishi avtomatik tarzda ro'yxatga olinadi.

63. Birinchi bosqichdagi transport qadog'i doirasida mahsulot olib qo'yilishi yoki qaytadan taxlanishi bo'yicha amaliyotlarni yoki keyingi bosqich transport qadog'ining olib qo'yilishi yoki qaytadan taxlanishi bo'yicha amaliyotlarni amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

olib qo'yish yoki qayta taxlash bo'yicha amaliyotni amalga oshirgan mahsulot aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

amaliyot turi (qayta taxlash, olib qo'yish);

mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlari ro'yxati.

64. Birinchi yoki keyingi bosqichdagi transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi bekor qilinishi, faqat olib qo'yish yoki qayta taxlash amaliyoti o'tkazilishi natijalari bo'yicha ularda birinchi bosqichdagi transport qadoqlari yoki iste'mol qadoqlari qolmagan taqdirda amalga oshiriladi.

65. Mahsulotlar to'plamlarini tarqatish amaliyotini amalga oshirayotgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) mahsulotlar to'plamini tarqatib yuborish amaliyotini amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) tarqatib yuborilishi lozim bo'lgan mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi.

Oldingi tahrirga qarang.

66. Egalik huquqi mahsulot aylanmasi ishtirokchisiga o'tishini nazarda tutuvchi bitimlar hamda komissiya va (yoki) agentlik shartnomalari doirasida mahsulotni berib yuborishda (qabul qilishda), mahsulot yuklab jo'natilishini (qabul qilinishini) amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi yuboriladigan (qabul qilinadigan) mahsulotlarni markirovka kodlarini o'z ichiga olgan holda mahsulot berib yuborilishi (qabul qilinishi) to'g'risidagi xabarnomani shakllantiradi (elektron hisobvaraqa-faktura shaklida) hamda mahsulotni yuklab jo'natish (berib yuborish yoki qabul qilish) kunidan boshlab 3 ish kunidan

ortiq bo'lmagan muddatda, ammo ushbu mahsulot uchinchi shaxslarga berib yuborilishi kundan kechiktirmasdan, uni elektron raqamli imzo bilan imzolaydi.

(66-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

67. Mahsulot to'liq qabul qilinganda mahsulot qabul qilinishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi mahsulot qabul qilingan kundan boshlab 3 ish kundan ortiq bo'lmagan muddatda, ammo ushbu mahsulotni uchinchi shaxslarga berib yuborish kundan kechiktirmasdan, o'zining elektron raqamli imzosi bilan mahsulot berib yuborilishi (qabul qilinishi) to'g'risidagi xabarnomani imzolaydi.

68. Rouming operatori har kuni real vaqt rejimida rouming operatori va markirovkalash axborot tizimi o'rtasida ma'lumot almashinuvi dalolatnomasiga binoan quyidagi majburiy ma'lumotlarni o'z ichiga olgan mahsulotni berib yuborish (qabul qilish) to'g'risidagi barcha xabarnomalarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi:

bitimni amalga oshirish sanasi;

mahsulot berib yuborilishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulot qabul qilinishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulotni sotish narxi;

sotilgan mahsulotlar miqdori;

bitim doirasida berib yuborilgan mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari;

ishtirokchilarning elektron raqamli imzolari.

69. Operator markirovkalangan mahsulotni yuklab jo'natish (qabul qilish) tartib-taomillarini avtomatlashtirish va mahsulotlar berib yuborilishi (qabul qilinishi) to'g'risidagi xabarnomalarni rasmiylashtirish (imzolash) bo'yicha metodik tavsiyalarni ishlab chiqadi va Operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytiga joylashtiradi.

70. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan imzolangan mahsulotni berib yuborish (qabul qilish) to'g'risidagi xabarnoma olinganda, Operator markirovkalash axborot tizimida bir mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisidan boshqasiga mahsulot berib yuborilganligi dalilini aks ettiradi.

71. Markirovkalash axborot tizimi so'rov bo'yicha bojxona organlarining axborot tizimiga markirovkalangan mahsulot to'g'risidagi quyidagi ma'lumotni uzatadi:

a) mahsulotlar identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmasi identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlari identifikatsiyalash kodlari, transport qadog'i identifikatsiyalash kodlari, yoki agregatsiyalangan bojxona kodlari egalarining nomlanishi;

b) soliq to'lovchining identifikatsiya raqami, mahsulotlar identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodlari, guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki agregatsiyalangan bojxona kodlarining egalari-soliq to'lovchilari nomlanishi;

v) mahsulotlar identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki agregatsiyalangan bojxona kodlari;

Oldingi tahrirga qarang.

g) mahsulotning identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlamasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi, yoki agregatsiyalangan import kodi maqomi;

(71-bandning "g" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

d) mahsulotning identifikatsiyalash kodi maqomi, yoki mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi maqomi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi maqomi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi maqomi, yoki transport qadog'i identifikatsiyalash kodi maqomi, yoki agregatsiyalangan import kodi maqomining oxirgi o'zgartirish sanasi;

(71-bandning "d" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

e) O'zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatining mahsulot nomenklaturasi kodi;

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

Ишлаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

j) mahsulot maqomi kodi;

z) mahsulotning maqomi;

i) mahsulot maqomini o'zgartirish sanasi;

k) mahsulotlarni aylanmaga kiritish sanasi;

l) tartibga solish sohasida normativ hujjatlar talabiga mahsulotning muvofiq kelishi to'g'risidagi hujjat sanasi va raqami (mavjud bo'lsa).

72. Bojxona organlarining axborot tizimi markirovkalangan mahsulotning bojxona nazorati natijalari to'g'risida quyidagi ma'lumotlarni so'rov bo'yicha markirovkalash axborot tizimiga uzatadi:

a) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasi yuzasidan qaror qabul qilgan bojxona organining kodi;

b) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasini ro'yxatdan o'tkazish sanasi;

v) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasini ro'yxatga olish raqami;

g) bojxona tartib-tamoyillari kodi;

d) deklaratsiya qilish xususiyatlari kodi;

e) mahsulot jo'natuvchi tashkilot nomi;

j) ro'yxatdan o'tish mamlakatida yoki uning o'xshashida mahsulot jo'natuvchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

z) mahsulot oluvchi tashkilot nomi;

i) mahsulot oluvchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

k) O'zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyatining mahsulot nomenklaturasi kodi;

l) mahsulotning bojxona narxi;

m) mahsulot bahosi (faktura narxi);

n) eksport/reeksport mamlakati tomonidan belgilangan tartib va shaklga muvofiq vakolatli organ tomonidan berilgan sertifikatga asosan mahsulotning kelib chiqish mamlakati kodi;

o) qo'shimcha o'lchov birligidagi mahsulot miqdori;

p) qo'shimcha o'lchov birligi nomlanishi;

r) qo'shimcha o'lchov birligining kodi;

s) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasidagi mahsulot nomi;

t) mahsulotlarning bojxona yuk deklaratsiyasidagi mahsulot miqdori;

Oldingi tahrirga qarang.

u) mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki agregatsiyalangan import kodlari;

(72-bandning "u" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

f) mahsulotlar bo'yicha budjetga to'langan qo'shimcha qiymat solig'i summasi;

x) qabul qilingan qaror kodi;

ts) texnik tartibga solish sohasida normativ hujjatlarga muvofiqlik to'g'risidagi hujjatlarning sanasi va raqami (mavjud bo'lsa).

73. Bojxona yuk deklaratsiyasida ko'rsatilgan mahsulot ma'lumotlariga o'zgartirishlar va (yoki) qo'shimchalar kiritishda, mahsulotlar ichki iste'molga chiqarish yoki qayta import qilish uchun bojxona tartib-taomiliga muvofiq chiqarilgandan so'ng bojxona organi mahsulotlar to'g'risidagi to'g'rilangan ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga o'tkazadi.

74. Bojxona organlarining axborot tizimidan olingan markirovkalangan mahsulotga nisbatan bojxona organining qarori to'g'risidagi ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimida qayd etiladi.

75. Mahsulotning chakana savdosini amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari markirovkalash axborot tizimiga nazorat-kassa texnikasini qo'llash bilan mahsulotning aylanmadan chiqarilishi to'g'risidagi ma'lumotni yo'naltiradi, O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq hisob-kitoblarni amalga oshirishda nazorat-kassa texnikasini qo'llamaslik huquqiga ega bo'lgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari bundan mustasno.

Oldingi tahrirga qarang.

76. Mahsulot chakana savdosini amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasining ishtirokchisi unda o'rnatilgan va ro'yxatga olingan nazorat-kassa texnikasi bilan bog'liq bo'lgan texnik vositalar yordamida (onlayn nazorat-kassa texnikasining skanerlash vositalari yoki alohida o'rnatilgan skanerlash uskunalari) raqamli identifikatsiyalash vositasini skanerdan

o'tkazadi, aniqlashtiradi va har bir sotilgan mahsulotning markirovka kodi to'g'risidagi ma'lumotlarni elektron fiskal hujjatga kiritadi va aniqlashtiradi.

(76-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

77. Fiskal ma'lumotlar operatori har kuni real vaqt rejimida fiskal ma'lumotlar operatori va markirovkalash axborot tizimi o'rtasida ma'lumot almashinuvi dalolatnomasiga binoan har bir sotilgan mahsulotning birligi bo'yicha quyidagi majburiy ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga uzatadi:

- a) chakana savdo tashkiloti bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;
- b) fiskal hujjatning turi;
- v) fiskal hujjatning tartib raqami;
- g) fiskal hujjatning sanasi va vaqti;
- d) hisob-kitob belgisi — tushum (xaridordan mablag'larni olish), tushumni qaytarish (xaridordan olingan mablag'larni unga qaytarish);
- e) mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi;
- j) mahsulot birligi narxi;
- z) nazorat-kassa texnikasining ro'yxatga olingan raqami;
- i) nazorat-kassa texnikasining ro'yxatdan o'tkazilgan manzili;
- k) tasdiqlovchi belgi (imzo).

78. Mahsulotni aylanmadan chiqarish yoki ma'lumotlarni ro'yxatdan o'tkazishga rad etish to'g'risida ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimida ro'yxatga olish to'g'risidagi xabarnoma fiskal ma'lumotlar operatoriga va (yoki) mahsulotning chakana savdosini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisiga yuboriladi.

79. Chakana savdo hisoblanmaydigan sabablar bo'yicha mahsulotning aylanmadan chiqarilishida, mazkur Qoidalarning 80 va 81-bandlari bilan ko'zda tutilgan mahsulotni aylanmadan chiqarish tartibi holatlaridan tashqari, mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi 3 ish kuni mobaynida markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni taqdim etadi:

a) mahsulotning aylanmadan chiqarilishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

Oldingi tahrirga qarang.

b) mahsulotning aylanmadan chiqarilishi sababi (buzilishi, brak qilinishi, yo'q qilinishi, yaroqlilik muddatlari tugashi, jismoniy shaxsga qaytarilishi va boshqalar);

(79-bandning "b" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

v) mahsulotning aylanmadan chiqib ketishi to'g'risidagi birlamchi hujjatning nomlanishi, sanasi va raqami;

g) aylanmadan chiqarilayotgan mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari.

80. Mahsulotni namunalar bo'yicha sotish yoki masofadan sotish orqali uni aylanmadan chiqarishda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi iste'molchiga mahsulotning haqiqiy yetkazib berilish sanasigacha iste'molchiga yetkazib berish uchun saqlash omboridan mahsulotni yuklab jo'natishda markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

mahsulotning aylanmadan chiqarilishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulotning aylanmadan chiqarilishi sababi (mahsulotning namunalar bo'yicha sotilishi, mahsulotning masofadan turib sotilishi orqali);

mahsulotning aylanmadan chiqib ketishi haqidagi birlamchi hujjatning nomlanishi, sanasi va raqami;

mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari;

aylanmadan chiqarilayotgan mahsulotning narxi (mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining hisobga olish ma'lumotlari bo'yicha).

Namunalar bo'yicha sotish yoki masofaviy usulda sotish yo'li bilan aylanmadan chiqarilgan mahsulot saqlash omboriga qaytarilgan holda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi markirovkalash axborot tizimiga tegishli ma'lumotlarni kiritadi va mahsulot qayta markirovklanishini amalga oshiradi, agar bunday qayta markirovkalash mazkur Qoidalarga muvofiq, ushbu mahsulot sotilishga (savdogaga) taklif etilguniga qadar, jumladan, uning sotilish (savdo) joyigacha chiqarilguniga, uning namunalari namoyish etilguniga qadar

Излаш



Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida

1-ILOVA
Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

(mahsulotlarning masofaviy sotilish usulida ular haqidagi ma'lumotlar taqdim etilishi bundan mustasno) talab etilayotgan bo'lsa.

Mahsulotning raqamli identifikatsiyalash vositalari shikastlanmagan holda qaytarilganda mahsulot takroran markirovkalanmaydi, markirovkalash axborot tizimiga esa quyidagi ma'lumotlar kiritiladi:

mahsulotni qabul qiluvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulot identifikatsiyalash kodi, mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi;

mahsulotlar qiymati iste'molchi tomonidan to'langan bo'lsa, mahsulot qaytarilganligini tasdiqlovchi hujjatlarning rekvizitlari;

oldin belgilangan mahsulot muvofiqligini tasdiqlovchi hujjatning amal qilish muddati tugagan taqdirda, texnik tartibga solish sohasidagi normativ hujjatlar talablariga muvofiq mahsulotning muvofiqligini tasdiqlovchi hujjat turi, hujjat raqami va sanasi (mavjud bo'lsa).

Mahsulotni qaytarishda va uni qayta markirovkalash zaruratida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

mahsulotlarni qabul qiluvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulotni identifikatsiyalashning yangi kodi, mahsulotlar to'plamini identifikatsiyalashning yangi kodi, mahsulotlar jamlanmasini identifikatsiyalashning yangi kodi, guruhlangan qadoqni identifikatsiyalashning yangi kodi;

agar mahsulotlar iste'molchi tomonidan to'langan bo'lsa, mahsulot qaytarilganligini tasdiqlovchi hujjatlarning rekvizitlari;

oldin belgilangan mahsulot muvofiqligini tasdiqlovchi hujjatning amal qilish muddati tugagan taqdirda, texnik tartibga solish sohasidagi normativ hujjatlar talablariga muvofiq mahsulotning muvofiqligini tasdiqlovchi hujjat turi, hujjat raqami va sanasi (mavjud bo'lsa).

Oldingi tahrirga qarang.

81. Mahsulot eksportga chiqarilishi sababli mahsulot aylanmadan chiqarilishida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi markirovkalash axborot tizimiga mahsulotning aylanmadan chiqarilishi to'g'risida quyidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan xabarnomani taqdim etadi:

(81-bandning birinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

a) eksport qiluvchi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

Oldingi tahrirga qarang.

b) mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi, yoki transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi, yoki agregatsiyalangan import kodi;

(81-bandning "b" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

v) mahsulotlarga bojxona yuk deklaratsiyasini ro'yxatga olish sanasi;

g) mahsulotlarga bojxona yuk deklaratsiyasining ro'yxatdan o'tkazish raqami.

82. Mahsulot qayta markirovkalanganda mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi ushbu mahsulot sotish (savdo) uchun taqdim etilguniga qadar, jumladan, uning sotilish (savdo) joyigacha chiqarilguniga qadar, uning namunalari namoyish etilguniga qadar (mahsulotlar masofaviy usulda sotilishida ular to'g'risidagi ma'lumotlarni taqdim etish bundan mustasno) markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni taqdim qiladi:

a) yangi raqamli identifikatsiyalash vositalarining mahsulotlar identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodlari;

b) buzilgan (yo'qotilgan, yo'q qilingan) raqamli identifikatsiyalash vositasining (mavjud bo'lsa) mahsulotlarning identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodlari.

83. Mahsulotni keyinchalik sotish (savdo) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda foydalanish uchun sotib olayotgan yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar egalik huquqi, shu jumladan, elektron hisobvara-faktura shaklida o'tganligini tasdiqlovchi, xaridor tomonidan tasdiqlangan xabarnoma asosida egalik huquqi sotuvchidan xaridorga o'tganligini tasdiqlovchi xabarnomani imzolaydilar. Mahsulotni kelajakda sotish (savdo) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda qo'llash uchun mahsulotni sotuvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari, mahsulot berib yuborilishi kunidan boshlab 3 ish kunidan ortiq bo'lmagan

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

muddatda mulkchilik huquqlari o'tishini tasdiqlovchi xaridor tomonidan tasdiqlangan xabarnoma asosida markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) mahsulotning aylanmadan chiqarilishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) mahsulotlar identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar to'plamlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki mahsulotlar jamlanmalarining identifikatsiyalash kodlari, yoki guruhlangan qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari, yoki transport qadoqlarining identifikatsiyalash kodlari;

v) mahsulotning aylanmadan chiqarilishi usuli (xaridor tomonidan mahsulotning kelajakda sotish bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda ulgurji savdosi);

g) mahsulotning aylanmadan chiqarilishi sanasi;

d) birlamchi hujjatlarga binoan (realizatsiya qilinganda (sotilganda) markirovkalangan mahsulotning realizatsiya narxi (qo'llash mumkin bo'lgan hollarda, qo'shimcha qiymat solig'ini hisobga olgan holda);

e) sotib olinganligini tasdiqlovchi hujjat nomlanishi, raqami va sanasi.

84. Iste'molchi tomonidan mahsulot raqamli identifikatsiyalash vositasi shikastlanmagan holda qaytarilganda mahsulot qayta markirovkalanishi shart emas, markirovkalash axborot tizimiga esa mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan quyidagi ma'lumotlar kiritiladi:

mahsulot qabul qiluvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi;

markirovkalangan mahsulotning qaytarilishini tasdiqlovchi hujjatlarning rekvizitlari.

Iste'molchi tomonidan raqamli identifikatsiyalash vositasi shikastlanishi yoki raqamli identifikatsiyalash vositasiz (mahsulotni identifikatsiyalash imkoniyati mavjud bo'lmaganda) mahsulotning qaytarilishida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi mahsulotning sotish (savdo) uchun taklif qilinguniga qadar, jumladan, uning sotish (savdo) joyigacha chiqarilguniga qadar, uning namunalari namoyish etilguniga qadar yoki u haqida sotish (savdo) joyida ma'lumotlarning taqdim etilguniga qadar mazkur Qoidalar bilan muvofiqlikda mahsulotning qayta markirovkalanishini amalga oshiradi va markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

mahsulotni qabul qiluvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

yangi mahsulot identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plami identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi;

markirovkalangan mahsulotning qaytarilishini tasdiqlovchi hujjatlarning rekvizitlari.

85. Sotuvchiga mahsulotni kelajakda sotish (savdo) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda qo'llash uchun sotish yo'li bilan aylanmadan chiqarilgan mahsulotni qaytaruvchi yuridik shaxs va yakka tartibdagi tadbirkorlar mulkchilik huquqi o'tishini tasdiqlovchi, jumladan, elektron hisobvaraqa-faktura ko'rinishida, xabarnomaning xaridor tomonidan tasdiqlanishi asosida xaridordan sotuvchiga mulkchilik huquqlari o'tishini tasdiqlovchi xabarnomani imzolaydi. Mahsulotni kelajakda sotish (savdo) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda foydalanish uchun sotish yo'li bilan aylanmadan chiqarilgan qaytariladigan mahsulotni qabul qiluvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari mulkchilik huquqi o'tkazilishini tasdiqlovchi xaridor tomonidan tasdiqlangan xabarnoma asosida mahsulotni berib yuborish (qabul qilish) kunidan 3 ish kunidan ko'p bo'lmagan muddatda markirovkalash axborot tizimiga tegishli ma'lumotlarni kiritadi.

86. Mahsulotning kelajakda sotilishi (savdosi) bilan bog'liq bo'lmagan maqsadlarda mahsulotni sotib olgan va uning sotilishi (savdosi) to'g'risida qaror qabul qilgan yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor, zarurat bo'lganida, ushbu mahsulotning sotilishi (savdosi) uchun taklif qilinguniga qadar, jumladan, uning sotish (savdo) joyiga chiqarilguniga qadar, uning namunalari namoyish etilguniga qadar mahsulotning raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida qayta markirovkalanishini amalga oshiradi (mahsulotlar masofaviy usulda sotilishida ular to'g'risida ma'lumotlar taqdim etilishi bundan mustasno) va markirovkalash axborot tizimiga quyidagi ma'lumotlarni kiritadi:

a) mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi bo'lgan soliq to'lovchining identifikatsiya raqami;

b) muomalaga qaytariladigan mahsulotning identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar to'plamining identifikatsiyalash kodi, yoki mahsulotlar jamlanmasining identifikatsiyalash kodi, yoki guruhlangan qadoqning identifikatsiyalash kodi (raqamli identifikatsiyalash vositasi shikastlanmagan va yo'qotilmagan taqdirda);

v) mahsulotni identifikatsiyalashning yangi kodi, yoki mahsulotlar to'plamlarini identifikatsiyalashning yangi kodi, mahsulotlar jamlanmasini identifikatsiyalashning yangi

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

kodi, yoki guruhlangan qadoqni identifikatsiyalashning yangi kodi (raqamli identifikatsiyalash vositasi shikastlanmagan va yo'qotilmagan taqdirda).

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

87. Mazkur Qoidalarga muvofiq markirovkalash axborot tizimiga kiritilgan ma'lumotlar o'zgartirilgan taqdirda, mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi 3 ish kuni davomida o'zgartirish kiritilgan kundan boshlab Operatorga ushbu ma'lumotlar o'zgartirilganligi to'g'risida xabarnoma yo'llaydi.

88. Agar mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulot qabul qilinganligi to'g'risidagi ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga yuborilgunga qadar yuborilayotgan hujjatlarda ko'rsatilgan ma'lumotlarga tuzatish kiritish talab etilishi aniqlangan bo'lsa:

a) mahsulot yuklab jo'natilishini (berib yuborilishini) amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi xabarnomani bekor qiladi (elektron hisobvaraqa-faktura shaklida);

b) mahsulot qabul qilinishini amalga oshiruvchi mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi xabarnomani rad etadi (elektron hisobvaraqa-faktura shaklida).

89. Agar mahsulot qabul qilinishidan va markirovkalash axborot tizimiga bu haqida ma'lumotlar uzatilishidan keyin mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan uzatuvchi hujjatlarda ko'rsatilgan ma'lumotlarga tuzatish kiritish talab etilishi aniqlangan bo'lsa:

a) mahsulot yuklab jo'natilishini (berib yuborilishini) amalga oshirgan mahsulot aylanmasi ishtirokchisi mahsulot berib yuborilishi (qabul qilinishi) to'g'risidagi ma'lumotlarni aniqlashtirish to'g'risidagi xabarnomani (qo'shimcha hisobvaraqa-faktura yoki to'g'rilangan hisobvaraqa-faktura shaklida) shakllantiradi;

b) mahsulot qabul qilinishini amalga oshirgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi mahsulot berib yuborilishi (qabul qilinishi) to'g'risidagi ma'lumotlarni aniqlashtirish haqidagi xabarnomani imzolaydi;

v) Operator mazkur bandning "a" va "b"-kichik bandlarida ko'rsatilgan xabarnomalarni olgandan keyin mahsulotni yuborish (qabul qilish) to'g'risidagi ma'lumotlarni aniqlashtirish haqida xabarnoma bilan muvofiqlikda ma'lumotlarga tuzatish kiritilishi dalilini markirovkalash axborot tizimida aks ettiradi.

90. Chakana savdo mahsulotlari aylanmadan chiqarilishi to'g'risida Operatorga oldin taqdim etilgan ma'lumotlarni bekor qilish yoki ularni tuzatish uchun mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi oldin yuborilgan xabarnomani bekor qilish to'g'risida xabarnomani (avval sotilgan mahsulotni qaytarish alomati bilan elektron fiskal hujjat shaklida) Operatorga yo'llaydi va zarurat bo'lganida yangi xabarnomani kiritadi.

91. Chakana savdo uchun mo'ljallanmagan mahsulotlar aylanmadan chiqarilishi to'g'risida Operatorga oldin taqdim etilgan ma'lumotlarni bekor qilish yoki ularni tuzatish uchun mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisi oldin yuborilgan xabarnomani uning rekvizitlarini ko'rsatgan holda markirovkalash axborot tizimiga yo'llaydi va zarurat bo'lganida mazkur Qoidalarning 81-bandida belgilangan ma'lumotlarni o'z ichiga oluvchi yangi xabarnomani yuboradi.

92. Vakolatli davlat boshqaruv organi tomonidan ma'lumotlar o'zgartirilganligi to'g'risida xabar yuborgan mahsulotlar aylanmasi ishtirokchisining faoliyati tekshirilgan davrda oldin mahsulot aylanmasi ishtirokchisi tomonidan markirovkalash uchun taqdim etilgan mahsulotlarning muomalaga kiritilishi, muomalaga chiqarilishi va muomaladan chiqarilishi to'g'risidagi ma'lumotlarga oid o'zgartirishlar markirovkalash axborot tizimiga kiritilishiga yo'l qo'yilmaydi.

Oldingi tahrirga qarang.

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

93. Mazkur Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish qonunchilik hujjatlariga muvofiq davlat soliq xizmati organlari va boshqa nazorat qiluvchi organlar (muassasalar) tomonidan amalga oshiriladi.

Nazorat qiluvchi organlar (muassasalar) mazkur Qoidalarga rioya etilishini tekshirish uchun tegishli ekspert va mutaxassislarni jalb qilishi mumkin. Mahsulot aylanmasi ishtirokchilari tekshiruvchi shaxslarga tekshiruv o'tkazishda yordam berishlari, kamchilik va qonunbuzarliklarni bartaraf etish choralari ko'rishlari shart.

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

94. Mazkur Qoidalarning buzilishi qonunga muvofiq javobgarlikka olib keladi.

95. Quyidagilar qonunchilikda majburiy raqamli markirovkalanishi belgilangan mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar tomonidan identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash qoidalarini buzilishi deb hisoblanadi:

raqamli identifikatsiya vositalarisiz mahsulotlarni ishlab chiqarish, olib kirish (import qilish), saqlash, tashish yoki realizatsiya qilish;

soxtalashtirilgan (kontrafakt) yoki ilgari ishlatilgan markirovka kodlari yordamida, shuningdek markirovka kodlarining qo'llanilishi (ishlatilishi) haqida ma'lumotni Operatorga yubormagan holda yoxud noto'g'ri (yolg'on yoki haqiqatga mos kelmaydigan) ma'lumotlarni yuborgan holda raqamli markirovkalangan mahsulotlarni ishlab chiqarish yoki olib kirish (import qilish);

Ишлаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishgina](#)

raqamli markirovkalangan mahsulotlarni agregatsiyalash talablarini buzish;

nuqsonli (brak bo'lgan) raqamli markirovkalangan mahsulotlarni hisobdan chiqarish yoki sotish bilan bog'liq bo'lmagan sabablarga ko'ra muomaladan chiqarish yoxud markirovkalangan mahsulotlarni qayta markirovkalash talablarini buzish;

realizatsiya qilingan (sotilgan) mahsulotlarning har bir birligi uchun markirovka kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan fiskal hujjatni va (yoki) elektron hisobvaraqq-fakturani rasmiylashtirmasdan raqamli markirovkalangan mahsulotlarni realizatsiya qilish (sotish).

96. Quyidagilar savdo qoidalarining buzilishi deb hisoblanadi:

a) ulgurji sotuvchilar tomonidan:

raqamli markirovkalanmangan mahsulotlarni sotib olish, tashish, saqlash yoki realizatsiya qilish (sotish);

markirovka kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan elektron hisobvaraqq-fakturalarni qabul qilmasdan raqamli markirovkalangan mahsulotlarni sotib olish, shuningdek realizatsiya qilingan (sotilgan) mahsulotlarning har bir birligi uchun markirovka kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan fiskal hujjatni yoxud elektron hisobvaraqq-fakturani rasmiylashtirmasdan raqamli markirovkalangan mahsulotlarni realizatsiya qilish (sotish);

nuqsonli (brak bo'lgan) raqamli markirovkalangan mahsulotlarni hisobdan chiqarish yoki sotish bilan bog'liq bo'lmagan sabablarga ko'ra muomaladan chiqarish talablarini buzish;

b) chakana savdo va umumiy ovqatlanish sohasidagi korxonalar tomonidan:

raqamli markirovkalanmangan mahsulotlarni sotib olish;

markirovka kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni o'z ichiga olgan elektron hisobvaraqq-fakturalarni qabul qilmasdan raqamli markirovkalangan mahsulotlarni sotib olish, shuningdek markirovka kodini muomaladan olib tashlash uchun elektron fiskal hujjatga har bir sotilgan tovar birligining markirovka kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni kiritmasdan, mahsulotni yakuniy iste'molchiga realizatsiya qilish (sotish);

nuqsonli (brak bo'lgan) raqamli markirovkalangan mahsulotlarni hisobdan chiqarish yoki sotish bilan bog'liq bo'lmagan sabablarga ko'ra muomaladan chiqarish talablarini buzish;

raqamli markirovkalanmagan mahsulotlarni saqlash, ishlatish va (yoki) mahsulot muomalasining boshqa subyektiga yoxud oxirgi iste'molchiga realizatsiya qilish (sotish).

(11 va 12-boblar O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 22-sentabrdagi 595-sonli qarori asosan kiritilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 22.09.2021-y., 09/21/595/0900-son)

Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish qoidalariga ILOVA

Ташкилот бланкеси

20__ й. «__» _____

«Asl belgisi» mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi operatori «CRPT TURON» mas'uliyati cheklangan jamiyatga

Маркировка ахборот тизимида рўйхатдан ўтиш бўйича АРИЗА

1. Ариза берувчи

(юрдик шахснинг номи, ташкилий-ҳуқуқий шакли)

2. Ариза берувчининг жойлашган ери:

(жойлашган ери, почта индекси, телефон рақами, факс ва бошқалар)

3. Ариза берувчининг банк реквизитлари

«Asl belgisi» mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiда рўйхатдан ўтказиб беришингизни сўрайман:

Рўйхатдан ўтиш учун тегишли маълумотлар:

Корхонанинг электрон почтаси: _____

Корхонанинг телефон рақами: _____

Ташкилот раҳбарининг лавозими

(ИМЗО)

(раҳбарнинг Ф.И.О.)

Излаш



Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida

1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

“Asl belgisi” mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida

NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

1. Mazkur Nizom quyidagilarni belgilaydi:

a) Tovarlarini raqamli markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimini (keyingi o'rinlarda — markirovkalash axborot tizimi) yaratish, ishlab chiqish, ishga tushirish, undan foydalanish va foydalanishdan chiqarish tartibini;

b) markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni taqdim etish va undan umumiy foydalanish tartibini;

v) markirovkalash axborot tizimining davlat organlari axborot tizimlari va raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovkalanishi kerak bo'lgan tovarlar aylanmasi ishtirokchilarining (keyingi o'rinlarda — tovarlar aylanmasi ishtirokchisi) axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlik qilish tartibini;

g) markirovkalash axborot tizimida ma'lumotlarni shakllantirish tartibini.

2. Markirovkalash axborot tizimini yaratishga erishish markirovkalash axborot tizimining quyidagi funksiyalari orqali ta'minlanadi:

a) tovarlarga o'ziga xos markirovka kodlarini berish orqali markirovka qilinadigan har bir tovar birligini raqamli identifikatsiyalashni ta'minlashni;

b) markirovkalash kodlarining markazlashgan generatsiyasi orqali tovarning markirovkalash kodi himoyasini ta'minlash;

v) raqamli identifikatsiya vositalari yordamida markirovkalangan tovarlar aylanmasini barcha bosqichlarini O'zbekiston Respublikasi hududida ishlab chiqarilishidan yoki olib kirilishidan boshlab chakana savdoga chiqarilgunicha nazorat-kassa texnikasini qo'llagan holda yoki tovarning aylanmadan boshqacha chiqarilishigacha monitoring qilish imkoniyatini ta'minlash;

g) tahliliy ma'lumotlarni shakllantirish imkoniyatini ta'minlash;

d) raqamli identifikatsiya vositalarining haqqoniyligini tekshirish;

e) davlat boshqaruv organlarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlikni ta'minlash;

j) markirovkalash axborot tizimiga tovarlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan kiritiladigan ma'lumotlarning yuridik ahamiyatini ta'minlash;

z) raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovkalanishi kerak bo'lgan tovarlarning katalogini shakllantirish va yuritish;

i) markirovkalash axborot tizimini qo'llash orqali raqamli identifikatsiya vositalari yordamida tovarlarni markirovkalash sohasida nodavlat nazoratini amalga oshirish imkoniyatini ta'minlash;

k) O'zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlarida nazarda tutilgan boshqa funksiyalar.

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3. Markirovkalash axborot tizimi quyidagilarni o'z ichiga oladi:

a) umumiy komponentlar:

tovarlar aylanmasi ishtirokchilaridan kelib tushadigan hujjatlarni saqlash va ularga ishlov berish komponenti;

markirovkalash kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni saqlash va ularga ishlov berish komponenti;

markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilari va Markirovkalash yagona tizimidan boshqa foydalanuvchilar to'g'risidagi ma'lumotlarni ro'yxatdan o'tkazish va ularni saqlash komponenti;

markirovkalash axborot tizimi ishtirokchisi va Markirovkalash yagona tizimidan boshqa foydalanuvchilarning shaxsiy kabinetini tarkibidagi ma'lumotlarga kirish uchun ruxsatnoma komponenti;

markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilari va Markirovkalash yagona tizimidan boshqa foydalanuvchilarning hisobga olish hamda boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlikni tashkil etish uchun dasturiy interfeyslar komponenti;

tovarlar aylanmasi ishtirokchilari uchun markirovkalash kodlarini shakllantirish xizmati hisob-kitobi va to'lovlarni olish komponenti;

markirovkalash kodlari emissiyasi komponenti;

me'yoriy-axborot ma'lumotlarini yuritish komponenti;

O'zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlariga muvofiq uchinchi mamlakatlardan markirovkalangan tovarlar olib kirilishi to'g'risidagi bildirishnomalarni

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA
Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA
“Asl belgisi” mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

ro'yxatga olish va ularga ishlov berish komponenti;

O'zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlariga muvofiq fiskal hujjatlarni ro'yxatga olish va ularga ishlov berish komponenti;

elektron raqamli imzoni shakllantirish va tekshirish hamda O'zbekiston Respublikasi tasdiqlovchi markazining ishlashini ta'minlash komponenti;

O'zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlariga muvofiq aylanma ishtirokchilari va foydalanuvchilarni ro'yxatga olish komponenti;

O'zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlariga muvofiq tovarlar reyestrini yuritish komponenti;

b) tarmoq komponentlari (raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovkalash kiritiluvchi barcha tovarlar yoki tovarlar guruhlariga nisbatan);

v) O'zbekiston Respublikasi tovarlari katalogining kichik tizimi;

g) nodavlat nazoratini ta'minlashning kichik tizimi;

d) tahlil qilish kichik tizimi;

e) davlat hokimiyat organlarining axborot tizimlari bilan integratsiya qilish kichik tizimi;

j) axborot xavfsizligi va axborotlarni himoyalash kichik tizimi;

z) o'zaro hamkorlik va axborot ko'magi kichik tizimi.

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4. Quyidagilar markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari hisoblanadi:

a) mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimining operatori (keyingi o'rinlarda — operator);

b) Davlat soliq qo'mitasi (keyingi o'rinlarda — muvofiqlashtiruvchi);

v) tovarlar aylanmasi ishtirokchilari;

g) nazorat qiluvchi organlar;

d) markirovkalash axborot tizimi foydalanuvchilari.

5. Raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovkalanishi kerak bo'lgan tovarlarning sotib olinishi va sotilishi bilan bog'liq bo'lgan savdo faoliyatini amalga oshiruvchi xo'jalik subyektlari hamda raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovkalanishi kerak bo'lgan tovarlarning yetkazib berilishini amalga oshiruvchi xo'jalik subyektlari, jumladan, raqamli identifikatsiyalash vositalari yordamida majburiy markirovkalanishi kerak bo'lgan tovarlarni aylanmaga kiritilishi, aylanmasi va (yoki) ularning aylanmadan chiqarilishi to'g'risidagi ma'lumotlarning operatorga taqdim etilishini amalga oshiruvchi ushbu tovarlarning ishlab chiqaruvchilari hamda import qiluvchilari tovarlar aylanmasi ishtirokchilari hisoblanadi.

6. Raqamli identifikatsiya vositalari yordamida markirovkalanishi kerak bo'lgan tovarlar aylanmasi sohasida nazorat qilish bo'yicha markirovkalash axborot tizimini qo'llash bilan bog'liq funksiyalarni amalga oshiruvchi davlat boshqaruv organlari nazorat qiluvchi organlar hisoblanadi.

7. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarga kirish huquqiga ega bo'lgan jismoniy va yuridik shaxslar, davlat boshqaruv organlari markirovkalash axborot tizimi foydalanuvchilari hisoblanadi.

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga tushirish, undan foydalanish va foydalanishdan chiqarish qoidalari

8. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga tushirish, undan foydalanish va foydalanishdan chiqarish operator orqali amalga oshiriladi.

9. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish va undan foydalanish quyidagi tamoyillar asosida amalga oshiriladi:

a) markirovkalash axborot tizimini qo'llash orqali qabul qilinadigan va uzatiladigan ma'lumotlarning to'liqligini, haqqoniyligini, saqlanganligini ta'minlash;

b) markirovkalash axborot tizimi tashkiliy-uslubiy ta'minotining yagonaligi;

v) markirovkalash axborot tizimining yagona reyestrlarining, klassifikatorlarining va ma'lumotnomalarining qo'llanilishi;

g) markirovkalash axborot tizimiga aniq belgilangan kirishni ta'minlash;

d) markirovkalash axborot tizimining uzluksiz ishlashini ta'minlash.

10. Markirovkalash axborot tizimini yaratishga texnik topshiriq operator tomonidan ishlab chiqiladi va muvofiqlashtiruvchi tomonidan tasdiqlanadi.

11. Monitoring axborot tizimini ishga tushirish dalolatnomasi operator tomonidan tasdiqlanadi.

12. Monitoring axborot tizimini ishga tushirish markirovkalash axborot tizimining kichik tizimlari (komponentlari) va umuman, markirovkalash axborot tizimi bo'yicha amalga oshiriladi.

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalari

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalari buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga tushirish, undan foydalanish va foydalanishdan chiqarish qoidalari

13. Operator tomonidan tasdiqlanadigan ishga tushirish dalolatnomasi markirovkalash axborot tizimini ishga tushirish uchun asos hisoblanadi.

14. Markirovkalash axborot tizimi, agar markirovkalash axborot tizimini ishga tushirish dalolatnomasi bilan boshqa muddat o'rnatilmagan bo'lsa, uning birinchi kichik tizimi foydalanishga topshirilgan kundan boshlab ishga tushirilgan deb hisoblanadi.

15. Markirovkalash axborot tizimining, jumladan, uning tizimosti komponentlarining dasturiy va texnik vositalari quyidagilarni ta'minlashi kerak:

a) markirovkalash axborot tizimi funksiyalarini amalga oshirishni;

b) markirovkalash axborot tizimining, shu jumladan, uning kichik tizimlarining (komponentlarining) tunu-kun uzluksiz ishlashini, rejali va texnologik ishlarga tanaffuslar bundan mustasno;

v) markirovkalash axborot tizimining, shu jumladan, uning kichik tizimlarining (komponentlarining) boshqa axborot tizimlari, xususan, davlat organlarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligini;

g) davlat sirini tashkil qilmaydigan axborotlarni himoya qilish to'g'risida belgilangan talablarga muvofiq markirovkalash axborot tizimida, shu jumladan, uning kichik tizimlarida (komponentlarida) saqlanadigan axborotlarni himoya qilishni;

d) tuzilmaviy ko'rinishda markirovkalash axborot tizimida joylashtiriladigan ma'lumotlarni avtomatik format-mantiqiy tekshirishni;

e) markirovkalash axborot tizimida joylashtiriladigan ma'lumotlarni to'plash, tayyorlash, uzatish, ularga ishlov berish va ularni aks ettirish bo'yicha texnologik operatsiyalarning tarkibini unifikatsiyalashni;

j) markirovkalash axborot tizimida harakatlarni va amaliyotlarni bajarish sanasi va vaqtini ko'rsatgan holda ma'lumotlarni shakllantirish, joylashtirish, o'zgartirish, ular bilan almashish va ularni olib tashlash, ularning mazmuni to'g'risida ma'lumotlarni va bunday harakatlarni va amaliyotlarni amalga oshirgan, jumladan, markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi jarayonida ham harakatlarni va amaliyotlarni amalga oshirgan markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilari to'g'risidagi ma'lumotlarni saqlovchi harakatlar va amaliyotlarni hisobga olish elektron jurnallari yuritilishini (keyingi o'rinlarda — hisobga olish elektron jurnali);

z) markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilarining so'rovlari bo'yicha bajarilgan hisobga olish elektron jurnalidan ko'chirmalar shakllantirilishini;

i) markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilarining so'rovlari bo'yicha bajarilgan hisobga olish elektron jurnalidan statistik ma'lumotlar shakllantirilishini;

k) ma'lumotlarni taqdim etish va (yoki) olish muddatlari hamda sifatining buzilishiga sabab bo'ladigan markirovkalash axborot tizimi ishidagi uzilishlar va buzilishlar hamda axborot xavfsizligini ta'minlash bo'yicha talablarning buzilishi to'g'risida markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilarini xabardor qilish;

l) markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilari tomonidan qo'llaniladigan markirovkalash axborot tizimidagi me'yoriy-ma'lumotnoma, jumladan, ma'lumotnomalar, reyestrlar va klassifikatorlarning yagonaligini.

16. Markirovkalash axborot tizimining texnik vositalari O'zbekiston Respublikasining hududida joylashtirilishi kerak.

17. Markirovkalash axborot tizimida ma'lumotlarni shakllantirish, ularga ishlov berish va ular bilan almashishda elektron hujjatlar shakllari qo'llaniladi, ular muvofiqshatiruvchi hamda o'z vakolatlari doirasida boshqa davlat boshqaruv organlari bilan kelishish bo'yicha operator tomonidan o'rnatiladi.

Markirovkalash axborot tizimida ma'lumotlarni shakllantirish va ular bilan almashishda elektron raqamli imzolar qo'llaniladi (agar mumkin bo'lsa).

18. Markirovkalash axborot tizimi operator tomonidan ishlab chiqiladigan va muvofiqshatiruvchi tomonidan tasdiqlanadigan markirovkalash axborot tizimini rivojlantirish bo'yicha texnik topshiriqlar va alohida xususiy texnik topshiriqlar asosida rivojlantiriladi.

5-bob. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarga kirishga ruxsatnomani ta'minlash tartibi

19. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarga kirish ruxsati haq-huquqlarni cheklamaydigan va beg'araz asosda operator tomonidan ta'minlanadi.

20. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarga kirishga ruxsatnoma operator tomonidan quyidagi usullar bilan ta'minlanadi:

a) markirovkalash axborot tizimi ishtirokchisining yozma shaklda shakllantirilgan so'roviga javoban elektron hujjatlar shaklida;

b) markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi dasturiy vositalaridan foydalanilgan holda shakllantirilgan so'roviga javoban markirovkalash axborot tizimida;

v) markirovkalash axborot tizimi va davlat boshqaruv organlarining axborot tizimlari o'rtasida o'zaro hamkorlikni amalga oshirishda elektron interfeyslarni qo'llash bilan;

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

g) davlat boshqaruv organlari va boshqa tashkilotlar bilan, jumladan shaxsiy kabinetni qo'llash bilan operator tomonidan tuzilgan o'zaro hamkorlik qilish to'g'risidagi bitim bilan muvofiqlikda markirovkalash axborot tizimi va tovarlar aylanmasi ishtirokchilari axborot tizimlari yoki davlat organlarining axborot tizimlarining dasturiy-texnik vositalarini qo'llash bilan avtomatlashtirilgan tartibda;

d) Internet jahon axborot tarmog'ida operatorning rasmiy veb-saytidagi markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan umumiy ma'lumotlarni joylashtirish yo'li bilan.

21. Tovarlari aylanmasi ishtirokchisiga quyidagi ma'lumotlarga kirish uchun ruxsatnoma ta'minlanadi:

a) ushbu tovar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan amalga oshirilgan markirovkalangan tovar bilan bitim to'g'risida ma'lumot;

b) umumiy ma'lumotlarga taalluqli ma'lumotlar.

22. Markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tgan ishlab chiqaruvchiga mazkur Nizomning **21-bandida** ko'rsatilgan ma'lumotlardan tashqari, tovar egasi va uning miqdori to'g'risidagi ma'lumot qismida shunday ishlab chiqaruvchi tomonidan tayyorlangan tovarlar aylanmasi to'g'risidagi ma'lumotlarga kirish uchun ruxsatnoma ta'minlanadi.

23. Tovarlari iste'molchilariga umumiy ma'lumotlarga kiritilgan ma'lumotlarga kirish uchun ruxsatnoma ta'minlanadi.

24. Davlat boshqaruv organlariga ular tomonidan amalga oshiriladigan maqsadlarda quyidagi ma'lumotlarga kirish uchun ruxsatnoma ta'minlanadi:

a) mazkur Nizom bilan belgilangan maqsadlarda davlat boshqaruv organlariga yuklangan vazifalarni va funksiyalarni bajarish uchun zarur bo'lgan tovarlar aylanmasi ishtirokchilari, tovarlar va ularning aylanmasi to'g'risidagi ma'lumotlar;

b) tovarlar va ularning aylanmasi to'g'risidagi statistik ma'lumotlar;

v) umumiy ma'lumotlarga taalluqli ma'lumotlar.

25. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan va davlat boshqaruv organlari tomonidan foydalanishga ruxsat beriladigan ma'lumotlar tarkibi operator tomonidan davlat boshqaruv organlari va muvofiqlashtiruvchi bilan tuzilgan o'zaro hamkorlik qilish to'g'risidagi bitimlarda belgilanadi.

6-bob. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni taqdim etish tartibi va ularni umumiy ma'lumotlarga kiritish

26. Operator Internet jahon axborot tarmog'ida umumiy ma'lumotlarni joylashtirishda quyidagilarni ta'minlaydi:

a) operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida umumiy ma'lumotlarni joylashtirish;

b) umumiy ma'lumotlar tahlili uchun mo'ljallangan, jumladan, navigatsiya funksiyasini qo'llash orqali tasniflangan va tizimlashtirilgan izlash vositasini qo'llash.

27. Muvofiqlashtiruvchi va davlat boshqaruv organlari Internet jahon axborot tarmog'idagi o'z rasmiy veb-saytlarida operatorning Internet jahon axborot tarmog'ida rasmiy veb-saytiga havolalarni joylashtirishini ta'minlaydi. Ko'rsatib o'tilgan davlat boshqaruv organlari, shuningdek, markirovkalash axborot tizimidan bevosita umumiy ma'lumotlarni Internet jahon axborot tarmog'idagi o'z rasmiy veb-saytlarida joylashtirishlari ham mumkin.

28. Ma'lum tovarlar yoki tovarlar guruhlari uchun umumiy ma'lumotlar tarkibiga (atributlariga), ularni joylashtirish davriyligiga va yangilash muddatlariga talablar operator tomonidan belgilanadi.

29. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan va kirish cheklangan ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni taqdim etish to'g'risidagi so'rov bo'yicha markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilariga operator tomonidan taqdim etiladi.

30. Ma'lumot to'g'risidagi so'rov markirovkalash axborot tizimiga yuboriladi va kelib tushgan kuni ro'yxatga olish raqamini berish orqali operator tomonidan ro'yxatdan o'tkazilishi kerak. Operator ma'lumot to'g'risida kelib tushgan so'rovning mazmuni bo'yicha aniqlashtirishni so'rab olishga haqli.

31. Davlat boshqaruv organlari o'z rahbarining (mansabdor shaxsning boshqa vakolatli shaxsining) elektron imzosi bilan imzolangan ma'lumot to'g'risida elektron hujjat shaklidagi so'rovni yuboradi.

32. Tovarlari aylanmasi ishtirokchilari tovarlar aylanmasi ishtirokchisi rahbarining (mansabdor shaxsning boshqa vakolatli shaxsining) elektron imzosi bilan imzolangan ma'lumot to'g'risida elektron hujjat shaklidagi so'rovni yuboradi.

Ma'lumot to'g'risidagi so'rovda jismoniy shaxsning (yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun) pochta manzili, telefon va (yoki) faks raqami yoki elektron pochta manzili, familiyasi, ismi va otasining ismi (agar mavjud bo'lsa) yoki ma'lumotni so'rayotgan tashkilot (yuridik shaxslar uchun), davlat boshqaruv organining nomi hamda so'ralayotgan ma'lumotlar ro'yxati ko'rsatiladi.

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

33. Ma'lumot to'g'risidagi so'rovda O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlariga muvofiq ushbu ma'lumotni olish uchun asoslar, ma'lumot to'g'risida so'rov yuboruvchilarning majburiyatlari va ular tomonidan axborot xavfsizligining ta'minlanishi bo'yicha shartlar ko'rsatiladi.

(33-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

34. Ma'lumot to'g'risidagi so'rovga javob majburiy ro'yxatdan o'tkazilishi va ma'lumot to'g'risidagi so'rov ro'yxatga olingan kundan boshlab 10 ish kuni davomida markirovkalash axborot tizimi ishtirokchisiga operator tomonidan yuborilishi kerak.

35. Ma'lumot to'g'risidagi so'rovga javob operatorning elektron imzosi bilan imzolangan elektron hujjat shaklida davlat boshqaruv organlariga yuboriladi.

36. Ma'lumot to'g'risidagi so'rovga javob operator tomonidan elektron raqamli imzo bilan imzolangan elektron hujjat shaklida markirovkalash axborot tizimi ishtirokchisiga markirovkalash axborot tizimida yoki ma'lumot to'g'risida so'rovda ko'rsatilgan elektron pochta manziliga yuboriladi.

37. Operator markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimi ishtirokchilariga taqdim etishni quyidagi holatlarda rad etish huquqiga ega:

- a) ma'lumot to'g'risidagi so'rov ushbu Nizomning talablariga muvofiq kelmaganda;
- b) so'ralayotgan ma'lumot markirovkalash axborot tizimida saqlanmaganda;

Oldingi tahrirga qarang.

v) ma'lumot to'g'risidagi so'rov O'zbekiston Respublikasining qonunchilik hujjatlariga muvofiq bunday ma'lumotlarga kirish uchun ruxsatnomaga ega bo'lmagan markirovkalash axborot tizimi ishtirokchisi tomonidan yuborilganda;

(37-bandning "v" kichik bandi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

g) ma'lumot to'g'risidagi so'rov markirovkalash axborot tizimi ishtirokchisining so'rovi takrorlangan, uning so'roviga so'ralayotgan ma'lumotlarni saqlovchi tomonidan oldin javob berilganda.

38. Ma'lumot to'g'risidagi so'rovga ma'lumot taqdim etilishi rad etilgan taqdirda, operator tomonidan so'ralayotgan ma'lumot taqdim etilmasligi bo'yicha asoslar ko'rsatiladi.

39. Agar ma'lumot to'g'risidagi so'rovda ko'rsatilgan ma'lumot operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtirilgan bo'lsa, operator tomonidan ma'lumot to'g'risidagi so'rovga bunday ma'lumot joylashtirilgan Internet jahon axborot tarmog'idagi veb-saytga (vab-sayt manziliga) havola ko'rsatiladi.

7-bob. Markirovkalash axborot tizimining davlat organlarining axborot tizimlari va tovarlar aylanmasi ishtirokchilarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlik qilish tartibi

40. Mazkur Nizomda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan axborot sohasidagi o'zaro hamkorlik qilishi deganda axborot tizimlarida, markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni olish, avtomatlashtirilgan tartibda joylashtirish va ulardan foydalanish, shuningdek, markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni boshqa axborot tizimlariga taqdim etish tushuniladi.

41. Markirovkalash axborot tizimining davlat organlarining axborot tizimlari va tovarlar aylanmasi ishtirokchilarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy saytida joylashtiriladigan o'zaro elektron hamkorlik protokollarini va interfeyslarini qo'llash orqali axborot elektron xizmatlar yordamida amalga oshiriladi.

42. Tashkilotning ko'rsatib o'tilgan axborot texnik imkoniyatlari mavjud bo'lmagan taqdirda, operator davlat boshqaruv organlari bilan o'zaro hamkorlik qilish to'g'risida bitim tuzadi va unda quyidagilarni belgilab beradi:

a) markirovkalash axborot tizimining davlat organlarining axborot tizimlari bilan, jumladan, shaxsiy kabinetni qo'llash orqali o'zaro hamkorligini tashkil etish xususiyatlarini;

b) ma'lumotlar tarkibi, ular bilan almashishni markirovkalash axborot tizimining davlat organlarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlik qilishida amalga oshirish to'g'risidagi taklif;

v) markirovkalash axborot tizimidan hisobotlarni taqdim etish shakllarini.

43. Markirovkalash axborot tizimi davlat organlarining axborot tizimlariga beg'araz asosda ulanadi.

44. Markirovkalash axborot tizimining davlat organlarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi quyidagicha amalga oshiriladi:

a) muvofiqlashtiruvchi bilan kelishish maqsadida markirovkalash axborot tizimiga kiritish uchun operator tomonidan tasdiqlanadigan ma'lumotlarni taqdim etish shakllari bo'yicha;

b) ma'lumotlarni taqdim etish to'g'risidagi so'rovlarni yo'naltirmasdan, avtomatik yoki avtomatlashtirilgan tartibda;

v) elektron raqamli imzoni qo'llash orqali (agar qo'llanilsa).

45. Markirovkalash axborot tizimi davlat organlarining axborot tizimlari, jumladan, quyidagilar bilan o'zaro hamkorlik qiladi:

a) tadbirkorlik subyektlarining Yagona davlat reyestri;

v) bojxona organlarining axborot tizimlari.

46. Markirovkalash axborot tizimining davlat organlari axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlik qilishida, axborot o'zaro hamkorlik ishtirokchilari tomonidan elektron hujjatlar va (yoki) ma'lumotlar hamda elektron raqamli imzo bilan imzolangan (agar qo'llanilsa) ko'rinishda uzatiladi.

47. Markirovkalash axborot tizimi davlat organlarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorlik qilishi jarayonida qo'llaniladigan hujjatlar shakllari operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida joylashtiriladi.

48. Markirovkalash axborot tizimining tovarlar aylanmasi ishtirokchilarining axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi elektron o'zaro hamkorlik protokollari va interfeyslaridan foydalangan holda axborot elektron servislari orqali amalga oshiriladi hamda ular haqida ma'lumotlar operator tomonidan Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytda joylashtiriladi.

8-bob. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni himoya qilish

49. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlar egasining qonuniy huquqlarini operator amalga oshiradi.

Oldingi tahrirga qarang.

50. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasining axborotlashtirish to'g'risidagi qonunchilik hujjatlariga muvofiq himoya qilinishi kerak.

(50-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

51. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, ishga tushirish va rivojlantirish davomida axborot xavfsizligini ta'minlash uchun quyidagilar amalga oshiriladi:

a) markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni himoya qilishga nisbatan talablarni shakllantirish;

b) axborot xavfsizligi va ma'lumotlarni himoya qilish tizimini (kichik tizim) ishlab chiqish va joriy etish;

v) ma'lumotlarni himoya qilish vositalarini qo'llash hamda markirovkalash axborot tizimining ma'lumotlarni himoya qilish talablariga muvofiq kelishini sertifikatlash;

g) ma'lumotlarni himoyalangan axborot-telekommunikatsiya tarmoqlari orqali uzatish;

d) markirovkalash axborot tizimidan foydalanish davomida ma'lumotlarni himoya qilish talablarini bajarish.

52. Markirovkalash axborot tizimida saqlanadigan ma'lumotlarni himoya qilish maqsadida operator quyidagilarni ta'minlaydi:

a) ma'lumotlarga ruxsatsiz kirishni va (yoki) ushbu ma'lumotlarga kirish huquqiga ega bo'lmagan shaxslarga bunday ma'lumotlar uzatilishining oldini olish;

b) ma'lumotlarga ruxsatsiz kirish asoslarini o'z vaqtida aniqlash;

v) ma'lumotlarga kirish tartibini buzishning salbiy oqibatlarining oldini olish;

g) texnik vositalar faoliyatiga ta'sir etishning salbiy oqibatlari natijasida markirovkalash axborot tizimida joylashtirilgan texnik vositalar buzilishiga yo'l qo'ymaslik;

d) ma'lumotlarga ruxsatsiz kirish natijasida modifikatsiya qilingan yoki o'chirib yuborilgan ma'lumotlarni zudlik bilan tiklash imkoniyati;

e) ma'lumotlarning himoyalanganlik darajasi ta'minlanishining doimiy nazorati;

j) davlat-xususiy sheriklik to'g'risidagi bitimni tuzishda markirovkalash jarayonida axborot tizimidagi ma'lumotlarni himoya qilish maqsadida "Axborotlashtirish to'g'risida" O'zbekiston Respublikasi [Qonuni](#) talablariga muvofiqlikni ta'minlash.

9-bob. Markirovkalash axborot tizimida ma'lumotlarni shakllantirish tartibi

Oldingi tahrirga qarang.

53. Markirovkalash axborot tizimiga uzatiladigan ma'lumotlar shakllari operator tomonidan belgilab beriladigan va elektron raqamli imzo (agar qo'llanilsa) bilan imzoladigan elektron hujjatlar shaklida shakllantiriladi hamda taqdim etiladi, nazorat-kassa texnikasi yoki buyurtmalarni boshqarish stansiyalari va emissiyalarni ro'yxatga olish qurilmalarini qo'llash to'g'risida O'zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlariga muvofiq fiskal hujjatlar tarkibida uzatiladigan ma'lumotlar bundan mustasno.

(53-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

54. Mazkur Nizomning [53-bandida](#) ko'rsatilgan elektron hujjatlar shakllari operatorning Internet jahon axborot tarmog'idagi rasmiy veb-saytida operator tomonidan joylashtiriladi.

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmasi kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuv tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

55. Hujjatni qabul qilish haqidagi xabarnomada (kvitansiyada) qayd etilgan sana markirovkalash axborot tizimiga hujjatlarni taqdim etish sanasi deb tan olinadi. Tovarlar aylanmasi ishtirokchisi tomonidan markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlarni taqdim etish bo'yicha majburiyatlarning bajarilganligi markirovkalash axborot tizimiga ma'lumotlarni kiritish haqidagi xabarnoma (kvitansiya) bilan tasdiqlanadi.

Mazkur bandda nazarda tutilgan xabarnoma (kvitansiya) avtomatik ravishda shakllantiriladi va markirovkalash axborot tizimiga taqdim etilgan hujjatlarni (ma'lumotlarni) qayd etishda elektron hujjat shaklida markirovkalash axborot tizimining tovarlar aylanmasi ishtirokchisiga yuboriladi.

"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va foydalanish tartibi to'g'risidagi [nizomga](#)
1-ILOVA

Raqamli markirovkalash va tovarlarni kuzatish milliy axborot tizimida saqlanuvchi ma'lumotlarni majburiy tartibda o'z ichiga kiritishi kerak bo'lgan ma'lumotlar

RO'YXATI

1. Raqamli markirovkalash va tovarlarni kuzatish Milliy axborot tizimida (keyingi o'rinlarda — markirovkalash axborot tizimi) ro'yxatga olingan raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishini kerak bo'lgan tovarlar aylanmasi ishtirokchilari to'g'risida ma'lumotlar.

2. Markirovkalash axborot tizimida "Tovarlar katalogi" kichik tizimida ro'yxatga olingan raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan tovarlar to'g'risida ma'lumotlar.

3. Markirovkalash axborot tizimi bilan ma'lumot almashinish uchun raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan tovarlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan qo'llaniluvchi texnik vositalar to'g'risida ma'lumotlar.

4. Operator tomonidan markirovkalash kodlarini shakllantirish (generatsiyalash) to'g'risida ma'lumotlar.

5. Tovarlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan markirovka kodlarini raqamli identifikatsiya vositalariga o'zgartirish va tovarlarga raqamli identifikatsiya vositalarining tushirilishi to'g'risida ma'lumotlar.

6. Yaroqsiz raqamli identifikatsiya vositalari to'g'risida ma'lumotlar.

7. Raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan tovarlarni aylanmaga kiritish, ularning aylanmasi va ularning aylanmadan chiqarilishi to'g'risida ma'lumotlar.

8. Raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan tovarlar aylanmasi to'g'risida ma'lumotlarni saqlovchi elektron hisob-fakturalaridan ma'lumotlar.

9. Raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan tovarlarni sotish haqidagi ma'lumotlarni saqlovchi kassa cheklari va qat'iy hisobot shakllaridan ma'lumotlar.

10. Raqamli identifikatsiya vositalari yordamida tovarlarni markirovka qilish qoidalarining buzilishi ushbu tovarlarning iste'molchilari tomonidan aniqlanishi to'g'risida ma'lumotlar.

"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va foydalanish tartibi to'g'risidagi [nizomga](#)
2-ILOVA

Raqamli markirovkalash va tovarlarni kuzatish milliy axborot tizimida saqlanuvchi umumiy ma'lumotlar

RO'YXATI

1. Raqamli markirovkalash va tovarlarni kuzatish milliy axborot tizimida (keyingi o'rinlarda — markirovkalash axborot tizimi) ro'yxatdan o'tkazilgan raqamli identifikatsiya vositalari yordamida majburiy markirovka qilinishi kerak bo'lgan va O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq umumiy foydalanish uchun Internet jahon axborot tarmog'ida joylashtirilishi shart bo'lgan tovarlar aylanmasi ishtirokchilari to'g'risidagi ma'lumotlar.

2. Markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazilgan tovarlar qadoqlarida, jumladan, iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq ko'rsatilgan majburiy identifikatsiya vositalari yordamida markirovka qilinishi kerak bo'lgan tovarlar to'g'risida ma'lumotlar.

3. Markirovkalash axborot tizimida raqamli identifikatsiyalash vositalarini tovarlarga, tovarlarning qadoqlariga yoki raqamli identifikatsiya vositalarini qo'llash uchun mo'ljallangan boshqa moddiy tashuvchiga qo'llanilishi to'g'risidagi ma'lumotlar mavjudligi yoki bunday ma'lumotlarning yo'qligi to'g'risida ma'lumot.

Tamaki mahsulotlarini raqamli identifikatsiya vositalari bilan markirovkalash xususiyatlari to'g'risida**NIZOM****1-bob. Umumiy qoidalar**

1. Mazkur Nizom raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan tamaki mahsulotlarini markirovkalash xususiyatlarini, tamaki mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari, tamaki mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan Mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi operatoriga (keyingi o'rinlarda — operator, markirovkalash axborot tizimi) tamaki mahsulotlari aylanmasi to'g'risidagi ma'lumotni taqdim etishning bosqichlari va muddatlarini belgilaydi.

2. Mazkur Nizomda quyidagi asosiy tushunchalar qo'llaniladi:

agregatsiyalash — yaratiluvchi guruhlangan qadoq va (yoki) transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi bilan har bir joylashtirilgan iste'mol qadog'i, guruhlangan qadoq, transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlarining o'zaro bog'liqligi to'g'risidagi ma'lumotni saqlovchi yaratiluvchi guruhlangan qadoq va (yoki) transport qadog'iga bosib tushirish bilan iste'mol qadog'ini birinchi daraja guruhlangan qadog'iga va (yoki) transport qadog'iga hamda birinchi daraja transport qadoqlarining keyingi daraja transport qadog'iga mahsulotlarni birlashtirish jarayoni;

yorliq — yozuvlar, tasvirlar, belgilar, ramzlar, boshqa belgilanishlar va (yoki) ularning majmuasi ko'rinishida mahsulot to'g'risidagi ma'lumotni tushiruvchi va qadoqqa, jumladan, yopishtirish yo'li bilan mahkamlanuvchi ma'lumotni tashuvchi.

3. Tamaki mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan majburiy markirovkalash iste'mol uchun va guruhlangan qadoqda sotiladigan tamaki mahsulotlarining quyidagi turlariga nisbatan amalga oshiriladi:

a) filtrli sigaretlar;

b) filtsiz sigaretlar.

Oldingi tahrirga qarang.

v) boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari;

g) chekilmaydigan tamaki mahsulotlari;

d) nikotinli tamakisiz snyus, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar.

(3-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 2-noyabrda 665-sonli qaroriga asosan to'rtinchi — oltinchi xatboshilar bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.11.2021-y., 09/21/665/1008-son)

Tamaki mahsulotlarining turlari Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 1-fevraldagi 74-son qarori bilan tasdiqlangan Tamaki mahsulotlari to'g'risidagi umumiy texnik **reglament** (UzTR.74-031:2019) bilan belgilab beriladi.

Oldingi tahrirga qarang.

4. Tamaki mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar:

a) tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarish yoki import qilish bilan shug'ullanuvchilarda tamaki mahsulotlarini foydalanishga kiritish va (yoki) foydalanish bilan bog'liq faoliyatni amalga oshiruvchi ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar 2020-yil 31-dekabr qadar yoki 2020-yil 31-dekabr keyin mazkur faoliyat amalga oshirilishi zarurati yuzaga kelgan kundan boshlab 7 kalendar kun davomida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi va O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqariladigan va (yoki) olib kiriladigan tamaki mahsulotlari nomenklaturasi to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi;

a)¹ boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalarni ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar 2022-yil 1-sentabrga qadar yoki 2022-yil 1-sentabrdan keyin mazkur faoliyat amalga oshirilishi zarurati yuzaga kelgan kundan boshlab 7 kalendar kun davomida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi va O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqariladigan va (yoki) olib kiriladigan tamaki mahsulotlari nomenklaturasi to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi;

b) iste'mol va guruhlangan qadoqlarga raqamli identifikatsiyalash vositalari tushirilishini, shuningdek, tamaki mahsulotlarini agregatsiyalashni ta'minlaydi va markirovkalash axborot tizimiga:

filtrli sigaretalar — 2021-yil 1-yanvardan;

filtsiz sigaretalar — 2021-yil 1-dekabrda;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar — 2022-yil 1-oktabrdan boshlab markirovkalanganligi va agregatsiyalanganligi to'g'risidagi ma'lumotlarni kiritadi;

Ишлаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

v) markirovkalangan tamaki mahsulotlarining sotilishi to'g'risidagi ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga:

filtrli sigaretalar — 2022-yil 1-yanvardan;

filtsiz sigaretalar — 2022-yil 1-fevraldan;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar — 2023-yil 1-yanvardan boshlab kiritilishini ta'minlaydi;

g) markirovkanmagan tamaki mahsulotlarining qoldiqlari sotilishini (ulgurji savdoga) va (yoki) ularning uchinchi shaxslarga sotilishi bilan bog'liq bo'lmagan sabablar bo'yicha ko'rsatilgan qoldiqlari:

filtrli sigaretalar — 2021-yil 1-iyulga qadar;

filtsiz sigaretalar — 2022-yil 1-fevralga qadar;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar — 2023-yil 1-yanvarga qadar sotuvdan chiqarilishini ta'minlaydi;

d) tamaki mahsulotlari aylanmasi bo'yicha barcha harakatlar to'g'risidagi ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga:

filtrli sigaretalar bo'yicha — 2021-yil 1-oktabrdan;

filtsiz sigaretalar bo'yicha — 2022-yil 1-martdan,

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar bo'yicha — 2023-yil 1-martdan boshlab kiritilishini ta'minlaydi.

(4-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 2-noyabrdagi 665-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.11.2021-y., 09/21/665/1008-son)

5. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini shakllantirish va ularning tamaki mahsulotlarining iste'mol uchun va guruhlangan qadoqlariga tushirilishi uchun zarur bo'lgan markirovkalash kodlarini berish uchun to'lovlar 2021-yil 1-yanvardan boshlab operator tomonidan undiriladi.

Oldingi tahrirga qarang.

6. Tamaki mahsulotlarini bevosita ishlab chiqaruvchilardan va import qiluvchilardan sotib oladigan tamaki mahsulotlarining ulgurji savdosi tashkilotlari:

a) tamaki mahsulotlarini bevosita ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilardan sotib olish bilan bog'liq faoliyatni amalga oshiruvchi ulgurji savdo tashkilotlari 2021-yil 1-fevralga qadar yoki 2021-yil 1-fevraldan keyin mazkur faoliyat amalga oshirilishi zarurati paydo bo'lgan kundan boshlab 7 kalendar kun davomida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi;

a)¹ boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalarni bevosita ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilardan sotib olish bilan bog'liq faoliyatni amalga oshiruvchi ulgurji savdo tashkilotlari 2022-yil 1-noyabrga qadar yoki 2022-yil 1-noyabrdan keyin mazkur faoliyat amalga oshirilishi zarurati paydo bo'lgan kundan boshlab 7 kalendar kun davomida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi;

b) ishlab chiqaruvchilardan va import qiluvchilardan sotib olishga doir ma'lumotlarni:

filtrli sigaretalar bo'yicha — 2021-yil 1-oktabrdan;

filtsiz sigaretalar bo'yicha — 2022-yil 1-martdan;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar bo'yicha — 2023-yil 1-yanvardan boshlab markirovkalash axborot tizimiga kiritadi;

v) markirovkalangan tamaki mahsulotlari sotilishi to'g'risidagi ma'lumotlarni:

filtrli sigaretalar bo'yicha — 2022-yil 1-yanvardan;

filtsiz sigaretalar bo'yicha — 2022-yil 1-apreldan;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar bo'yicha — 2023-yil 1-fevraldan boshlab markirovkalash axborot tizimiga kiritadi;

g) markirovkanmagan tamaki mahsulotlarining qoldiqlari sotilishini (chakana savdoga) va (yoki) ularning uchinchi shaxslarga sotilishi bilan bog'liq bo'lmagan sabablar bo'yicha ko'rsatilgan qoldiqlarni:

filtrli sigaretalar bo'yicha — 2021-yil 1-oktabrga qadar;

filtsiz sigaretalar bo'yicha — 2022-yil 1-iyungacha qadar;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar bo'yicha — 2023-yil 1-martga qadar sotuvdan chiqarilishini ta'minlaydi;

d) mahsulot aylanmasi bo'yicha barcha harakatlar to'g'risidagi ma'lumotlarni:

filtrli sigaretalar bo'yicha — 2021-yil 1-yanvardan;

filtrsiz sigaretalar bo'yicha — 2022-yil 1-iyundan;

boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar bo'yicha — 2023-yil 1-iyundan boshlab markirovkalash axborot tizimiga kiritadi.

(6-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 2-noyabrdagi 665-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.11.2021-y., 09/21/665/1008-son)

Oldingi tahrirga qarang.

7. Tamaki mahsulotlari aylanmasining chakana savdosini amalga oshiruvchi ishtirokchilar (chakana savdo va umumiy ovqatlanish korxonalari).

(7-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

8. 2021-yil 1-yanvarga qadar operator taqdim etgan markirovkalash kodlaridan tamaki mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan qayta o'zgartirilgan raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalangan tamaki mahsulotlari tamaki mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilaridan 2021-yil 1-yanvar holati bo'yicha raqamli identifikatsiyalash vositalarini shunday tamaki mahsulotlariga tushirish to'g'risida olingan ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimida operator tomonidan aks ettirilishi sharti bilan tegishli ravishda markirovkalangan deb tan olinadi.

9. O'zbekiston Respublikasi hududida filtrli sigaretlarga raqamli identifikatsiyalash vositalari tushirmasdan hamda tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yubormasdan 2021-yil 1-yanvardan boshlab ishlab chiqarish taqiqlanadi.

2021-yil 1-yanvardan keyin ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini chakana sotilishi faqat ularning chakana sotilishi to'g'risida ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga kiritilganda yo'l qo'yiladi.

2021-yil 1-yanvargacha ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini chakana savdosiga 2022-yil 1-yanvargacha ruxsat etiladi.

10. O'zbekiston Respublikasi hududida filtrsiz sigaretlarni raqamli identifikatsiyalash vositalari tushirmasdan hamda tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yubormasdan 2021-yil 1-dekabrda boshlab ishlab chiqarish taqiqlanadi.

2021-yil 1-dekabrda keyin ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarining chakana savdosiga faqat markirovkalash axborot tizimiga ularning chakana savdosi to'g'risidagi ma'lumotlarni uzatish shartli bilan ruxsat etiladi.

2021-yil 1-dekabrda keyin ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini chakana savdosiga 2022-yil 1-dekabrda keyin ruxsat etiladi.

Oldingi tahrirga qarang.

10¹. O'zbekiston Respublikasi hududida boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalarni raqamli identifikatsiyalash vositalarini tushirmasdan hamda tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yubormasdan 2022-yil 1-oktabrdan boshlab ishlab chiqarish taqiqlanadi.

2022-yil 1-oktabrdan keyin ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarining chakana savdosiga faqat markirovkalash axborot tizimiga ularning chakana savdosi to'g'risidagi ma'lumotlarni uzatish sharti bilan ruxsat etiladi.

2022-yil 1-oktabrga qadar ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) tamaki mahsulotlarining ko'rsatilgan turlari chakana savdosiga 2023-yil 1-oktabrga qadar ruxsat etiladi.

(10¹-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 2-noyabrdagi 665-sonli qaroriga asosan kiritilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.11.2021-y., 09/21/665/1008-son)

2-bob. Tamaki mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari, shu jumladan, markirovkalash kodlarining tuzilmasi va formati

11. Tamaki mahsulotlarining iste'mol qadog'ini raqamli identifikatsiyalash vositasi 3 guruhdagi ma'lumotlarni tashkil etuvchi markirovkalash kodini o'z ichiga oladi. Ushbu ma'lumotlarning birinchi va ikkinchi guruhi tamaki mahsulotlarining iste'mol qadog'i kodini, uchinchi guruh esa tekshirish kodini tashkil etadi. Bunda:

birinchi guruh 14 ta raqamdan iborat bo'lib, tovar kodini o'z ichiga oladi, ushbu kod tamaki mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan kiritilgan ma'lumotlar asosida operator tomonidan shakllantiriladi;

ikkinchi guruh 7 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining kichik va katta harflari hamda maxsus belgilardan) iborat bo'ladi va tamaki mahsulotining iste'mol uchun qadog'ida individual seriya raqamini bildiradi;

uchinchi guruh 8 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining satrli va yozma harflaridan, hamda maxsus belgilardan) tashkil topadi va tekshirish kodini bildiradi.

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Tamaki mahsulotining iste'mol qadog'ining raqamli identifikatsiyalash vositasi ikki o'lchamli shtrix kod ko'rinishida DataMatrix formatida tushiriladi.

12. Tamaki mahsulotlarining guruhlangan qadog'i raqamli identifikatsiyalash vositasi 3 guruhdagi ma'lumotlarni tashkil etuvchi markirovkalash kodini o'z ichiga oladi. Ushbu ma'lumotlarning birinchi va ikkinchi guruh guruhlangan qadoqni identifikatsiyalash kodini, uchinchi guruh esa tekshirish kodini tashkil etadi. Bunda:

birinchi guruh 14 ta raqamdan iborat bo'lib, tovar kodini o'z ichiga oladi, bundan oldin qo'llash identifikatori (01) keladi, tamaki mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan kiritilgan ma'lumotlar asosida ushbu kod operator tomonidan shakllantiriladi;

ikkinchi guruh 7 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining kichik va katta harflari, hamda maxsus belgilardan) iborat bo'ladi va tamaki mahsulotining guruhlangan qadog'ida individual seriya raqamini bildiradi, bundan oldin qo'llash identifikatori (21) keladi va u operator yoki tamaki mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan shakllantiriladi (ASCII belgilar jadvalida 29 kodiga ega bo'lgan belgi ma'lumotlarning ushbu guruhi uchun yakunlovchi belgi hisoblanadi);

uchinchi guruh 8 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining satrli va yozma harflaridan hamda maxsus belgilardan) tashkil topadi va tekshirish kodini o'z ichiga oladi, undan oldin qo'llash identifikatori (93) keladi va u operator tomonidan shakllantiriladi.

Tamaki mahsulotining guruhlangan qadog'ini raqamli identifikatsiyalash vositasi ikki o'lchamli shtrix kod ko'rinishida DataMatrix formatida tushiriladi.

13. Iste'mol va guruhlangan qadoqlarga va (yoki) yorliqqa, raqamli identifikatsiyalash vositasi qadoq va (yoki) yorliqdan ko'chirib olinishiga yo'l qo'ymaydigan usulda, raqamli identifikatsiyalash vositasi tushiriladi.

Iste'mol qadog'iga raqamli identifikatsiyalash vositasi qadoqning past yoki yon tomoniga 5x5 millimetrdan kam bo'lmagan o'lchamda maxsus ajratilgan kontrast maydonga tushiriladi.

Agregatsiyalash taomillarini amalga oshirishga qulay o'lchamda bo'lishini ta'minlash maqsadida, guruhlangan va transport qadog'iga raqamli identifikatsiyalash vositasi qadoqning old yoki yon tomoniga tushiriladi.

Iste'mol va guruhlangan qadoqlarga 0,25 millimetrdan kam bo'lmagan o'lchamda, transport qadog'iga esa 2 millimetrdan kam bo'lmagan o'lchamdagi maxsus modul qo'llaniladi.

Oldingi tahrirga qarang.

Iste'mol qadog'iga yopishtirilgan O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchilik hujjatlari bilan belgilangan aksiz markasi ustiga stiker (boshqa usulda raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish imkoniyatiga ega bo'lmagan iste'mol qadog'iga yoki guruhlangan qadoqqa mahkamlanuvchi, raqamli identifikatsiyalash vositasini shikastlamasdan qadoqdan uning ajratib olinishini yo'l qo'yilmaydigan usulda raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish uchun mo'ljallangan qo'shimcha yorliq yoki yopishtirma yorliq) orqali tushiriladigan raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish yoki yopishtirish taqiqlanadi.

(13-bandning beshinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

14. Iste'mol qadog'i va guruhlangan qadoqqa va (yoki) yorliqqa tushiriladigan raqamli identifikatsiyalash vositasi shaffof o'rash plyonkasi yoki biron-bir boshqa tashqi o'rash material ustiga chop etilmasligi va raqamli identifikatsiyalash vositasining o'qilishiga to'siq qiluvchi boshqa ma'lumot bilan to'sib qo'yilmasligi kerak.

15. Raqamli identifikatsiyalash vositasi texnik tartibga solish sohasidagi normativ hujjatlar talablariga muvofiq tamaki mahsulotlari qadog'iga tushirilgan axborotning butunligiga zarar yetkazmaydigan tarzda joylashtirilishi kerak.

16. Tamaki mahsulotlariga yorliqlarning tushirilishiga quyidagi talablar qo'yiladi:

tamaki mahsulotlarining iste'mol qadog'i va guruhlangan qadog'iga yorliqlarni tushirish uchun yorliqqa tushirilgan raqamli identifikatsiyalash vositasining yorliq tushirilgan paytdan boshlab tamaki mahsuloti iste'molchiga sotilgunicha o'qilishini ta'minlovchi texnologiya qo'llanilishi kerak;

yorliq tamaki mahsulotining iste'mol qadog'i yoki guruhlangan qadog'iga yopishtirish yo'li bilan tushiriladi, tamaki mahsulotlari ishlab chiqaruvchisi tomonidan tovarning qadog'iga tushiriladigan o'rash plyonkasiga yorliqning mahkamlanishiga ruxsat beriladi;

yorliq ustiga yorliq yuzasini yopib qo'yadigan va (yoki) raqamli identifikatsiyalash vositasining o'qilishini qiyinlashtiradigan biron-bir elementlar tushirilishiga yo'l qo'yilmaydi (tamaki mahsulotlari ishlab chiqaruvchisi tomonidan qadoqqa tushiriladigan shaffof o'rash plyonkasi bundan mustasno).

raqamli identifikatsiyalash vositasining o'lchami va joylashuvi markirovka kodlarini, shu jumladan, ISO/IEC 15415 "Axborot texnologiyalar. Avtomatik identifikatsiyalash va ma'lumotlarni yig'ish texnologiyalari. Chop yetish sifatini baholash uchun shtrix kod ramzlarini test spetsifikatsiyasi. Ikki o'lchamli ramzlar" (ISO/IEC 15415:2011 "Information technology —

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuv tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

Automatic identification and data capture techniques — Bar code print quality test specification — Two-dimensional symbols”) standartiga muvofiq ma'lumotlarning yig'ish terminallari, maxsus (mobil) ilovalar va lazer skanerlari orqali to'g'ri o'qilishini va aniqlanishini ta'minlashi kerak.

3-bob. Tamaki mahsulotlarini agregatsiyalash tartibi

17. Ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar tamaki mahsulotlarini agregatsiyalashni amalga oshiradi (alohida qadoqni guruhlangan qadoqqa va guruhlangan qadoqni transport qadog'iga) va uni tamaki mahsulotining agregatsiyalangan to'g'risidagi ma'lumotni tamaki mahsuloti aylanmasining keyingi ishtirokchisiga uzatishdan (sotishdan) avval markirovkalash axborot tizimiga kiritadi.

Oldingi tahrirga qarang.

Agregatsiyalash tadbirini amalga oshirish maqsadida mahsulot aylanmasining ishtirokchisi quyidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yuboradi:

agregatsiyalashni amalga oshiruvchi mahsulot aylanmasi ishtirokchisining STIRi;

ishlab chiqarish liniyasining identifikatori;

ishlab chiqarish buyurtmasi identifikatori;

agregatsiyalashga rejalashtirilgan qadoqlar soni;

haqiqatda agregatsiyalangan qadoqlar soni;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiya kodi;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'iga kiritilgan agregirlangan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxati;

Transport qadog'ining identifikatsiya kodi agregatsiyalash tadbirini amalga oshiruvchi mahsulot aylanmasining ishtirokchisi tomonidan yaratiladi (generatsiya qilinadi) hamda “ISO/IEC 15459-1:2006 “Information technology-Unique identifiers-Part 1: Unique identifiers for transport units” standarti talablariga muvofiq qadoqning ustida qo'llaniladi.

Operator quyidagi holatlar mavjud bo'lgan taqdirda, mahsulot aylanmasining ishtirokchisiga agregatsiyalash ma'lumotlarini qabul qilishni hamda transport qadog'ining ma'lumotlarini ro'yxatdan o'tkazishni rad etadi:

mahsulot aylanmasining ishtirokchisi bitta yoki bir nechta agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlarining egasi emas;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxati noyob bo'lmagan (takrorlangan) belgilardan tashkil qilingan;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tmagan markirovkalash kodlari mavjud;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida markirovkalash axborot tizimida markirovkalash kodlari qo'llanilganligi yoki markirovkalash kodlari uchun to'lovlar amalga oshirilganligi yuzasidan ma'lumotlar mavjud emas;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida aylanmadan chiqarilgan holatida bo'lgan markirovkalash kodlari mavjud;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida boshqa mahsulot turlari uchun buyurtma qilingan markirovkalash kodlari mavjud;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiya kodi qabul qilingan formatga muvofiq emas;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiya kodi markirovkalash axborot tizimida avval ro'yxatdan o'tkazilgan;

Operator quyidagi holatlarda guruhlangan yoki transport qadog'ining agregatsiyasini buzish (bekor qilish) tadbirini amalga oshiradi:

markirovkalash axborot tizimida guruhlangan yoki transport qadog'iga birlashtirilgan markirovkalash kodlari qayta agregatsiyalangan;

markirovkalash axborot tizimiga guruhlangan yoki transport qadog'iga birlashtirilgan markirovkalash kodlarining aylanmaga kiritilishi, aylanmada bo'lishi yoki aylanmadan chiqarilganligi yuzasidan ma'lumotlar taqdim etilgan.

(17-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan ikkinchi — yigirma ikkinchi xatboshilar bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

Oldingi tahrirga qarang.

18. 1 (bir) hisobot davri (oyi) doirasida butun ishlab chiqarilgan tamaki mahsulotlari bo'yicha iste'mol va guruhlangan qadoqlarni agregatsiyalashning o'rtacha samaradorligi quyidagilarni tashkil qilishi kerak:

a) filtrli sigaretalar uchun:

95 foizdan kam bo'lmagan — 2021-yil 1-maydan boshlab;

99 foizdan kam bo'lmagan — 2021-yil 1-iyuldan boshlab;

b) filtrsiz sigaretalar uchun:

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

95 foizdan kam bo'lmagan — 2022-yil 1-apreldan boshlab;

99 foizdan kam bo'lmagan — 2022-yil 1-iyundan boshlab;

v) boshqa turdagi chekiladigan tamaki mahsulotlari, chekilmaydigan tamaki mahsulotlari, nikotinli tamakisiz snyuslar, tarkibida nikotin mavjud suyuqliklar va nikotinli elektron sigaretalar uchun:

95 foizdan kam bo'lmagan — 2022-yil 1-dekabrda boshlab;

99 foizdan kam bo'lmagan — 2023-yil 1-fevraldan boshlab.

Bunda, guruhlangan qadoq ichida agregatsiyalanadigan ikkita iste'mol qadog'idan va transport qadog'i ichida ikkita guruhlangan qadoqdan oshmagan holda identifikatsiyalash kodi to'g'risidagi ma'lumotlar mavjud bo'lmasligiga ruxsat etiladi.

Ushbu holatda agregatsiyalashni amalga oshiruvchi tamaki mahsulotlari aylanmasining ishtirokchisi agregatsiyalash boshlangan kundan 5 (besh) ish kuni davomida iste'mol qadoqlarini identifikatsiyalash kodlari va (yoki) agregatsiyalashda markirovkalash axborot tizimiga uzatilmagan guruhlangan qadoqlarni identifikatsiyalash kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi.

(18-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 2-noyabrdagi 665-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.11.2021-y., 09/21/665/1008-son)

Vazirlar Mahkamasining 2020-yil
31-dekabrda 833-son qaroriga
4-ILOVA

Alkohol mahsulotlarini raqamli identifikatsiya vositalari bilan majburiy markirovkalash xususiyatlari to'g'risida

NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

1. Mazkur Nizom alkohol mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash xususiyatlarini, alkohol mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlarini, alkohol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan Mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi operatoriga (keyingi o'rinlarda — operator, markirovkalash axborot tizimi) alkohol mahsulotlari aylanmasi to'g'risidagi ma'lumotni taqdim etishning bosqichlari va muddatlarini belgilaydi.

2. Mazkur Nizomda quyidagi asosiy tushunchalar qo'llaniladi:

agregatsiyalash — yaratiluvchi guruhlangan qadoq va (yoki) transport qadog'ining identifikatsiyalash kodi bilan har bir joylashtirilgan iste'mol qadog'i, guruhlangan qadoq, transport qadog'ining identifikatsiyalash kodlarining o'zaro bog'liqligi to'g'risidagi ma'lumotni saqlovchi yaratiluvchi guruhlangan qadoq va (yoki) transport qadog'iga bosib tushirish bilan iste'mol qadog'ini birinchi daraja guruhlangan qadog'iga va (yoki) transport qadog'iga hamda birinchi daraja transport qadoqlarining keyingi daraja transport qadog'iga mahsulotlarni birlashtirish jarayoni;

servis-provayder — mahsulotlar aylanishi ishtirokchisining topshirig'i bo'yicha markirovkalash kodining identifikatsiyalash vositasiga o'zgartirilishini va identifikatsiyalash vositasining iste'mol qadog'iga va (yoki) guruhlangan qadog'iga va (yoki) yorliqqa va (yoki) stikerga operator tomonidan taqdim etiluvchi distributsiyaning, nashrning va validatsiyaning dasturiy-apparat majmuasini qo'llash bilan tushirilishini hamda identifikatsiyalash vositalarining validatsiyasini amalga oshiruvchi yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor;

stiker — boshqa usulda raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish imkoniyatiga ega bo'lmagan iste'mol qadog'iga yoki guruhlangan qadog'iga mahkamlanuvchi, raqamli identifikatsiyalash vositasini shikastlamasdan qadoqdan uning ajratib olinishiga yo'l qo'yilmaydigan usulda raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish uchun mo'ljallangan qo'shimcha yorliq (yopishtirma yorliq);

yorliq — yozuvlar, tasvirlar, belgilar, ramzlar, boshqa belgilanishlar va (yoki) ularning majmuasi ko'rinishida mahsulot to'g'risidagi ma'lumotni tushiruvchi va qadoqqa, jumladan, yopishtirish yo'li bilan mahkamlanuvchi ma'lumotni tashuvchi.

3. Raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan alkohol mahsulotlarning majburiy markirovkalash iste'mol qadog'i va (yoki) guruhlangan qadoqda sotiladigan alkohol mahsulotlarining quyidagi turlariga nisbatan amalga oshiriladi:

- a) spirtli ichimliklar;
- b) vino va vinochilik mahsulotlari;
- v) pivo va pivo ichimliklari.

Alkohol mahsulotlarining turi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 13-fevraldagi 71-son qarori bilan tasdiqlangan Alkohol mahsulotlarining xavfsizligi to'g'risidagi umumiy texnik **reglament** (UzTR.71-012:2017) asosida belgilanadi.

4. Alkohol mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar:

a) alkohol mahsulotlarini ishlab chiqarish yoki import qilish bilan shug'ullanuvchilarda alkohol mahsulotini foydalanishga kiritish va (yoki) foydalanish bilan bog'liq faoliyatni amalga oshiruvchi ishlab chiqaruvchilari va import qiluvchilari 2020-yil 31-dekabrgacha yoki 2020-yil

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

31-dekabrden keyin mazkur faoliyatni amalga oshirilishi zarurati yuzaga kelgan kundan boshlab 7 kalendar kuni davomida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi va O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqariladigan va (yoki) olib kiriladigan alkogol mahsulotlari nomenklaturasi to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi;

b) raqamli identifikatsiyalash vositasi alkogol mahsulotlarining iste'mol qadog'iga tushirilishini ta'minlaydi, shuningdek, alkogol mahsulotlarni markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi:

spirtli ichimliklar — 2021-yil 1-yanvardan;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2021-yil 1-yanvardan;

pivo va pivo mahsulotlari — 2021-yil 1-apreldan;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2021-yil 1-dekabrden.

v) alkogol mahsulotlarini agregatsiyalashni ta'minlaydi:

spirtli ichimliklar — 2021-yil 1-dekabrden;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2021-yil 1-dekabrden;

pivo va pivo mahsulotlari — 2022-yil 1-martdan;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-noyabrdan.

g) alkogol mahsulotlari aylanmasi bo'yicha barcha harakatlar to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi:

spirtli ichimliklar — 2022-yil 1-yanvardan;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2022-yil 1-yanvardan;

pivo va pivo mahsulotlari — 2022-yil 1-apreldan;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-dekabrden.

d) markirovkalanmagan alkogol mahsulotlari qoldiqlarining sotilishini (ulgurji savdoga sotilishini) va (yoki) ularning uchinchi shaxslarga sotilishi bilan bog'liq bo'lmagan sabablar bo'yicha ko'rsatilgan qoldiqlarning aylanmadan chiqarilishini ta'minlaydi:

spirtli ichimliklar — 2021-yil 1-iyulgacha;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2021-yil 1-iyulgacha;

pivo va pivo mahsulotlari — 2021-yil 1-oktabrgacha;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-iyulgacha.

5. Raqamli identifikatsiya vositalarini shakllantirish va ularning alkogol mahsulotlari iste'mol qadog'iga va guruhlangan qadog'iga tushirilishi uchun zarur bo'lgan markirovkalash kodlarini berganlik uchun to'lovlar 2021-yil 1-apreldan boshlab operatorga to'lab boriladi.

6. Alkogol mahsulotlarini bevosita ishlab chiqaruvchilardan va import qiluvchilardan sotib oladigan alkogol mahsulotlarining ulgurji savdosi tashkilotlari:

a) alkogol mahsulotlarini bevosita ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilardan sotib olish bilan bog'liq faoliyatni amalga oshiruvchi ulgurji savdo tashkilotlari 2021-yil 1-fevralgacha yoki 2021-yil 1-fevraldan keyin mazkur faoliyatni amalga oshirilishi zarurati paydo bo'lgan kundan boshlab 7 kalendar kuni davomida markirovkalash axborot tizimidan ro'yxatdan o'tadi;

b) markirovkalanmagan alkogol mahsulotlarining qoldiqlari sotilishini (chakana savdoga sotilishini) va (yoki) ularning uchinchi shaxslarga sotilishi bilan bog'liq bo'lmagan sabablar tufayli ushbu qoldiqlar muomaladan chiqarilishini ta'minlaydi:

spirtli ichimliklar — 2021-yil 1-oktabrgacha;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2021-yil 1-oktabrgacha;

pivo va pivo mahsulotlari — 2022-yil 1-yanvargacha;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-sentabrgacha.

v) alkogol mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilardan va import qiluvchilardan sotib olishga doir barcha harakatlar to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi:

spirtli ichimliklar — 2021-yil 1-dekabrden;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2021-yil 1-dekabrden;

pivo va pivo mahsulotlari — 2022-yil 1-martdan;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-noyabrdan.

g) alkogol mahsulotlari aylanmasi bo'yicha barcha harakatlar to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi:

spirtli ichimliklar — 2022-yil 1-yanvardan;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2022-yil 1-yanvardan;

pivo va pivo mahsulotlari — 2022-yil 1-apreldan;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-dekabrden.

[Oldingi tahrirga qarang.](#)

7. Alkogol mahsulotlarining chakana savdosini amalga oshiruvchi alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari (chakana savdo va umumiy ovqatlanish korxonalari).

(7-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

8. 2021-yil 1-yanvarga qadar operator taqdim etgan markirovkalash kodlaridan alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan qayta o'zgartirilgan raqamli identifikatsiya vositalari bilan markirovkalangan alkogol mahsulotlari alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilaridan 2021-yil 1-yanvar holati bo'yicha raqamli identifikatsiya vositalarini shunday alkogol mahsulotlariga tushirish to'g'risida olingan ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimida operator tomonidan aks ettirilishi sharti bilan tegishli ravishda markirovkalangan deb tan olinadi.

9. O'zbekiston Respublikasi hududida alkogol mahsulotlarini (pivo mahsulotlari hamda metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlaridan tashqari) raqamli identifikatsiyalash vositalari tushirimasdan hamda alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yubormasdan 2021-yil 1-yanvardan boshlab ishlab chiqarish taqiqlanadi.

2021-yil 1-yanvardan keyin ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini chakana sotilishi faqat ularning chakana sotilishi to'g'risidagi ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga kiritilganda yo'l qo'yiladi.

2021-yil 1-yanvargacha ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarining chakana savdosiga 2022-yil 1-yanvargacha yo'l qo'yiladi.

10. O'zbekiston Respublikasi hududida pivo mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari tushirimasdan hamda alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yubormasdan 2021-yil 1-apreldan boshlab ishlab chiqarish taqiqlanadi.

2021-yil 1-apreldan boshlab ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarining chakana sotilishiga faqat ularning chakana sotilishi to'g'risida ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga kiritilganda yo'l qo'yiladi.

2021-yil 1-aprelgacha ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) alkogol mahsulotlarning ko'rsatilgan turlarining chakana savdosiga 2022-yil 1-aprelgacha yo'l qo'yiladi.

11. O'zbekiston Respublikasi hududida metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari tushirimasdan hamda alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarini raqamli identifikatsiyalash vositalari bilan markirovkalash to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yubormasdan 2021-yil 1-dekabrda boshlab ishlab chiqarish taqiqlanadi.

2021-yil 1-dekabrda boshlab ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) alkogol mahsulotlarining ko'rsatilgan turlarining chakana sotilishiga faqat ularning chakana sotilishi to'g'risida ma'lumotlar markirovkalash axborot tizimiga kiritilganda yo'l qo'yiladi.

2021-yil 1-dekabr gacha ishlab chiqarilgan (olib kirilgan) alkogol mahsulotlarning ko'rsatilgan turlarining chakana savdosiga 2022-yil 1-dekabr gacha yo'l qo'yiladi.

2-bob. Alkogol mahsulotlarini raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari, shu jumladan, markirovkalash kodlarining tuzilmasi va formati

12. Alkogol mahsulotlarining iste'mol qadog'ini raqamli identifikatsiyalash vositasi 3 guruhdagi ma'lumotlarni tashkil etuvchi markirovkalash kodini o'z ichiga oladi. Ushbu ma'lumotlarning birinchi va ikkinchi guruhi alkogol mahsulotlarining guruhlangan qadog'i kodini, uchinchi guruh esa tekshirish kodini tashkil etadi. Bunda:

birinchi guruh 14 ta raqamdan iborat bo'lib, tovar kodini o'z ichiga oladi, bundan oldin qo'llash identifikatori (01) keladi, alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan kiritilgan ma'lumotlar asosida ushbu kod operator tomonidan shakllantiriladi;

ikkinchi guruh 7 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining kichik va katta harflari, hamda maxsus belgilardan) iborat bo'ladi va alkogol mahsulotining guruhlangan qadog'ida individual seriya raqamini bildiradi, bundan oldin qo'llash identifikatori (21) keladi va u operator yoki alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan shakllantiriladi (ASCII belgilar jadvalida 29 kodiga ega bo'lgan belgi ma'lumotlarni ushbu guruhi uchun yakunlovchi belgi hisoblanadi);

uchinchi guruh 4 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining kichik va katta harflaridan hamda maxsus belgilardan) tashkil topadi va tekshirish kodini o'z ichiga oladi, undan oldin qo'llash identifikatori (93) keladi va u operator tomonidan shakllantiriladi.

Alkogol mahsulotining guruhlangan qadog'ini raqamli identifikatsiyalash vositasi ikki o'lchamli shtrix kod ko'rinishida DataMatrix formatida tushiriladi.

13. Alkogol mahsulotlarining guruhlangan qadog'ini raqamli identifikatsiyalash vositasi 3 guruhdagi ma'lumotlarni tashkil etuvchi markirovkalash kodini o'z ichiga oladi. Ushbu ma'lumotlarning birinchi va ikkinchi guruhi alkogol mahsulotlarining iste'mol qadog'i kodini, uchinchi guruh esa tekshirish kodini tashkil etadi. Bunda:

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

birinchi guruh 14 ta raqamdan iborat bo'lib, tovar kodini o'z ichiga oladi, bundan oldin qo'llash identifikatori (01) keladi, alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan kiritilgan ma'lumotlar asosida ushbu kod operator tomonidan shakllantiriladi;

ikkinchi guruh 13 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining kichik va katta harflari, hamda maxsus belgilardan) iborat bo'ladi va alkogol mahsulotining guruhlangan qadog'ida individual seriya raqamini bildiradi, bundan oldin qo'llash identifikatori (21) keladi va u operator yoki alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilari tomonidan shakllantiriladi (ASCII belgilar jadvalida 29 kodiga ega bo'lgan belgi ma'lumotlarni ushbu guruhi uchun yakunlovchi belgi hisoblanadi);

uchinchi guruh 4 ta belgidan (raqamlar, lotin alifbosining kichik va katta harflardan hamda maxsus belgilardan) tashkil topadi va tekshirish kodini o'z ichiga oladi, undan oldin qo'llash identifikatori (93) keladi va u operator tomonidan shakllantiriladi.

Alkogol mahsulotining guruhlangan qadog'ini raqamli identifikatsiyalash vositasi ikki o'lchamli shtrix kod ko'rinishida DataMatrix formatida tushiriladi.

14. Raqamli identifikatsiyalash vositasi iste'mol qadog'i va (yoki) guruhlangan qadoqqa va (yoki) stikerga raqamli identifikatsiyalash vositasining qadoqdan ko'chirib olinishiga yo'l qo'ymaydigan usulda tushiriladi.

Iste'mol qadog'iga raqamli identifikatsiyalash vositasi yorliq (kontryorliq) va (yoki) stikerda 14x14 millimetrdan kam bo'lmagan o'lchamda maxsus ajratilgan kontrast maydonga tushiriladi.

Guruhlangan va transport qadog'iga raqamli identifikatsiyalash vositasi qadoqning old yoki yon tomoniga tushiriladi va agregatsiyalash taomillarini amalga oshirishga qulay o'lchamda bo'lishini ta'minlash kerak.

Iste'mol qadog'i va guruhlangan qadoqqa 0,35 millimetrdan kam bo'lmagan o'lchamda, transport qadog'iga esa 2 millimetrdan kam bo'lmagan o'lchamdagi maxsus modul qo'llaniladi.

Yorliq (kontryorliq) mavjud bo'lgan iste'mol qadog'ini markirovkalash uchun stikerlarni qo'llashga ishlab chiqaruvchi tomonidan 2021-yil 1-yanvargacha amalga oshirilgan buyurtma asosida chop etilgan yorliq (kontryorliq) qoldiqlari to'liq tugaguncha, ammo 2021-yil 1-dekabrda kechiktirmasdan yo'l qo'yiladi.

Import qilinadigan mahsulotlarga nisbatan raqamli identifikatsiyalash vositasi davlat tilida markirovkalash uchun mo'ljallangan stikerga tushirilish kerak.

Oldingi tahrirga qarang.

Iste'mol qadog'iga yopishtirilgan O'zbekiston Respublikasining amaldagi qonunchilik hujjatlarida belgilangan aksiz markasi ustiga stiker orqali tushiriladigan raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish yoki yopishtirish taqiqlanadi.

(14-bandning yettinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 4-apreldagi 153-sonli qarori tahririda — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

15. Iste'mol qadog'i va guruhlangan qadoqqa va (yoki) yorliqqa va (yoki) stikerga tushiriladigan raqamli identifikatsiyalash vositasi shaffof o'rash plyonkasi yoki biron-bir boshqa tashqi o'rash material ustiga chop etilmasligi va raqamli identifikatsiyalash vositasining o'qilishiga to'sqinlik qiluvchi boshqa ma'lumot bilan to'sib qo'yilmasligi kerak.

16. Iste'mol qadog'i va guruhlangan qadoqqa va (yoki) yorliqqa tushiriladigan raqamli identifikatsiyalash vositasi shaffof o'rash plyonkasi yoki biron-bir boshqa tashqi o'rash material ustiga chop etilmasligi va raqamli identifikatsiyalash vositasining o'qilishiga to'sqinlik qiluvchi boshqa ma'lumot bilan to'sib qo'yilmasligi kerak.

17. Alkogol mahsulotlariga yorliqlar (kontryorliqlar) va (yoki) stikerlar tushirilishiga quyidagi talablar qo'yiladi:

alkogol mahsulotlarining qadog'iga yorliqlar (kontryorliqlar) va (yoki) stikerni tushirish uchun yorliqqa va (yoki) stikerga tushirilgan raqamli identifikatsiyalash vositasining yorliq va (yoki) stiker tushirilgan paytdan boshlab alkogol mahsuloti iste'molchiga sotilgunicha o'qilishini ta'minlovchi texnologiya qo'llanilishi kerak;

yorliq (kontryorliq) va (yoki) stiker alkogol mahsulotining bevosita qadog'iga yopishtirish yo'li bilan tushiriladi;

yorliq (kontryorliq) va (yoki) stiker ustiga yorliq yuzasini yopib qo'yadigan va (yoki) raqamli identifikatsiyalash vositasining o'qilishini qiyinlashtiradigan biron-bir elementlar tushirilishiga yo'l qo'yilmaydi;

raqamli identifikatsiyalash vositasining o'lchami va joylashuvi markirovkalash kodlarini, shu jumladan, ISO/IEC 15415 "Axborot texnologiyalar. Avtomatik identifikatsiyalash va ma'lumotlarni yig'ish texnologiyalari. Chop etish sifatini baholash uchun shtrix kodi ramzlarini test spetsifikatsiyasi. Ikki o'lchamli ramzlar" (ISO/IEC 15415:2011 "Information technology — Automatic identification and data capture techniques — Bar code print quality test specification — Two-dimensional symbols") standartiga muvofiq ma'lumotlarning yig'ish terminallari, maxsus (mobil) ilovalar va lazer skanerlari orqali to'g'ri o'qilishini va aniqlanishini ta'minlashi kerak.

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

18. Markirovkalash kodlarini raqamli identifikatsiyalash vositalariga o'zgartirish va ularni iste'mol qadog'iga va (yoki) guruhlangan qadoqqa, va (yoki) yorliqqa, va (yoki) stikerga tushirish alkogol mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi va import qiluvchi va (yoki) servis-provayder tomonidan amalga oshiriladi.

19. Markirovkalash kodlarini raqamli identifikatsiya vositalariga o'zgartirish va ularni servis-provayder tomonidan tushirilishi uchun quyidagilarga ega bo'lishi zarur:

a) elektron raqamli imzo;

b) alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchisining topshirig'i bo'yicha raqamli identifikatsiya vositasini o'zgartirish va uni tushirish uchun yetarli bo'lgan, ammo alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchisining qadoqlar, yorliqlar va stikerlar ishlab chiqarish uchun muntazam joylashtiriladigan buyurtmalaridan past bo'lmagan unumdorlik bilan ishlaydigan kompleks poligrafiya asbob-uskunasi;

v) quyidagilarni ta'minlovchi distributsiya, matbaa va validatsiya dasturiy-apparat kompleksi:

alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash kodlarini himoyalangan holda saqlash;

alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchisidan servis-provayderga markirovkalash kodlarini yetkazib beruvchi aloqa kanalini himoya qilish;

alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchisidan servis-provayderga markirovkalash kodining yetkazib berish;

markirovkalash kodlarini raqamli identifikatsiyalash vositalariga o'zgartirish (nashrni boshqarish);

raqamli identifikatsiyalash vositalarining tushirilish sifatini apparatli validatsiyalash (texnik ko'rish vositalarini qo'llagan holda);

raqamli identifikatsiyalash vositalarini validatsiyalash moduli yordamida markirovkalash kodlarini raqamli identifikatsiyalash vositalariga o'zgartirish to'g'risida hisobotlarni shakllantirish va ularni markirovkalash axborot tizimiga kiritish;

markirovkalash qoidalariga rioya etish (tushirish sifatini validatsiyalashdan so'ng va markirovkalash kodidan foydalanish to'g'risidagi hisobot shakllantirilgan keyin tekshirish kodini o'chirib tashlash);

alohida tezkor saqlash imkonini beradigan himoyalangan saqlagichdan alkogol mahsulotlarini aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash kodlarini (ishlab chiqarish jarayonida markirovkalash kodlarini raqamli identifikatsiya vositalariga o'zgartirish) va markirovkalash kodlari hamda alkogol mahsulotlari aylanmasi turli ishtirokchilarining identifikatsiyalash vositalari tushirilishi va validatsiyasi to'g'risidagi hisobotlarini tanlash;

markirovkalash kodlarining tushirilishi va validatsiyalashdan keyin ularni takroran tushirish imkoniyati yo'qligining kafolati.

20. Servis-provayderga distributsiya, matbaa va validatsiyaning dasturiy-apparat kompleksi operator tomonidan taqdim etiladi. Qayd etilgan distributsiya, matbaa va validatsiyaning dasturiy-apparat kompleksini olish uchun servis-provayderlar operator bilan shartnoma tuzadi.

21. Servis-provayder identifikatsiyalash vositalarining tushirilishida raqamli identifikatsiyalash vositalarini nashr qilish sifati standartlariga rioya qilishga majburdir.

22. Servis-provayder tomonidan markirovkalash kodining raqamli identifikatsiyalash vositasiga o'zgartirilishi va qadoqqa yoki yorliqqa, yoki stikerga tushirilishidan keyin alkogol mahsulotlari aylanmasi ishtirokchisiga raqamli identifikatsiyalash vositasi tushirilgan qadoqni yoki yorliqni, yoki stikerni berib yuborishdan avval nashr qilish sifati validatsiyasi amalga oshiriladi.

23. Validatsiyadan o'tgandan keyin distributsiya, matbaa va validatsiyaning dasturiy-apparat kompleksi raqamli identifikatsiyalash vositalariga o'zgartirilgan markirovkalash kodlarining muvaffaqiyatli tushirilishi to'g'risida hisobotni shakllantiradi.

24. Servis-provayder O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017-yil 7-iyuldagi 476-son qarori bilan tasdiqlangan Oziq-ovqat mahsulotlariga tegib turadigan qadoqlarning xavfsizligi to'g'risidagi umumiy texnik **reglamentning** (UzTR.476-021:2017) sanitar-gigiyenik talablarini qoniqtiruvchi sertifikatlangan materiallardan foydalanishi kerak.

25. Raqamli identifikatsiyalash vositasini tushirish usuli ishlab chiqaruvchi tomonidan belgilangan saqlash sharoitlari va transportda tashish qoidalariga rioya etilganda, oziq-ovqat mahsulotlarining butun yaroqlilik muddati davomida raqamli identifikatsiyalash vositasining saqlanishini (barqarorligini) ta'minlashi kerak.

26. Servis-provayder operator tomonidan taqdim etiladigan distributsiya, matbaa va validatsiyaning dasturiy-apparat kompleksidan foydalanishi zarur.

27. Servis-provayder aylanma ishtirokchilaridan olingan markirovkalash kodlarini uchinchi tomonga taqdim etishi mumkin emas.

3-bob. Alkogol mahsulotlarni agregatsiyalash tartibi

Ишлаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

[1-ILOVA Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi](#)

[3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish](#)

[5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish](#)

[6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari](#)

[7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini](#)

[8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi](#)

[9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi](#)

[10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi](#)

[11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish](#)

[12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari](#)

[2-ILOVA "Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

[1-bob. Umumiy qoidalar](#)

[2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi](#)

[3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari](#)

[4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga](#)

28. Ishlab chiqaruvchilar va import qiluvchilar 2021-yil 1-dekabrda boshlab alkogol mahsulotlarini agregatsiyalashni amalga oshiradi (alohida qadoqni guruhlangan qadoqqa va guruhlangan qadoqni transport qadog'iga) va uni alkogol mahsulotining agregatsiyalangan to'g'risidagi ma'lumotni alkogol mahsuloti aylanmasining keyingi ishtirokchisiga uzatishdan (sotishdan) avval markirovkalash axborot tizimiga kiritadi.

Oldingi tahrirga qarang.

Agregatsiyalash tadbirini amalga oshirish maqsadida mahsulot aylanmasining ishtirokchisi quyidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga yuboradi:

agregatsiyalashni amalga oshiruvchi mahsulot aylanmasi ishtirokchisining STIRi;

ishlab chiqarish liniyasining identifikatori;

ishlab chiqarish buyurtmasi identifikatori;

agregatsiyalashga rejalashtirilgan qadoqlar soni;

haqiqatda agregatsiyalangan qadoqlar soni;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiya kodi;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'iga kiritilgan agregirlangan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxati;

Transport qadog'ining identifikatsiya kodi agregatsiyalash tadbirini amalga oshiruvchi mahsulot aylanmasining ishtirokchisi tomonidan yaratiladi (generatsiya qilinadi) hamda "ISO/IEC 15459-1:2006 "Information technology-Unique identifiers-Part 1: Unique identifiers for transport units" standarti talablariga muvofiq qadoqning ustida qo'llaniladi.

Operator quyidagi holatlar mavjud bo'lgan taqdirda, mahsulot aylanmasining ishtirokchisiga agregatsiyalash ma'lumotlarini qabul qilishni hamda transport qadog'ining ma'lumotlarini ro'yxatdan o'tkazishni rad etadi:

mahsulot aylanmasining ishtirokchisi bitta yoki bir nechta agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlarining egasi emas;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxati noyob bo'lmagan (takrorlangan) belgilardan tashkil qilingan;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida markirovkalash axborot tizimida ro'yxatdan o'tmagan markirovkalash kodlari mavjud;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida markirovkalash axborot tizimida markirovkalash kodlari qo'llanilganligi yoki markirovkalash kodlari uchun to'lovlar amalga oshirilganligi yuzasidan ma'lumotlar mavjud emas;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida aylanmadan chiqarilgan holatida bo'lgan markirovkalash kodlari mavjud;

agregatsiyalanadigan qadoqlarning markirovkalash kodlari ro'yxatida boshqa mahsulot turlari uchun buyurtma qilingan markirovkalash kodlari mavjud;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiya kodi qabul qilingan formatga muvofiq emas;

yaratiladigan guruhlangan yoki transport qadog'ining identifikatsiya kodi markirovkalash axborot tizimida avval ro'yxatdan o'tkazilgan;

Operator quyidagi holatlarda guruhlangan yoki transport qadog'ining agregatsiyasini buzish (bekor qilish) tadbirini amalga oshiradi:

markirovkalash axborot tizimida guruhlangan yoki transport qadog'iga birlashtirilgan markirovkalash kodlari qayta agregatsiyalangan;

markirovkalash axborot tizimiga guruhlangan yoki transport qadog'iga birlashtirilgan markirovkalash kodlarining aylanmaga kiritilishi, aylanmada bo'lishi yoki aylanmadan chiqarilganligi yuzasidan ma'lumotlar taqdim etilgan.

(28-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 2-apreldagi 148-sonli qaroriga asosan ikkinchi — yigirma ikkinchi xatboshilar bilan to'ldirilgan — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son)

29. 1 (bir) hisobot davri (oyi) doirasida butun ishlab chiqarilgan alkogol mahsulotlari bo'yicha iste'mol qadog'i va guruhlangan qadoqlarni agregatsiyalashning o'rtacha samaradorligi 99 foizdan kam bo'lishi mumkin emas:

spirtli ichimliklar — 2022-yil 1-yanvardan;

vino va vinochilik mahsulotlari — 2022-yil 1-yanvardan;

pivo va pivo mahsulotlari — 2022-yil 1-apreldan;

metall, shu jumladan, alyumin idishdagi alkogol mahsulotlari — 2022-yil 1-dekabrda.

Bunda guruhlangan qadoq ichida agregatsiyalanadigan ikkita iste'mol qadog'ida va transport qadog'i ichida ikkita guruhlangan qadoqda identifikatsiyalash kodi to'g'risidagi ma'lumotlarning mavjud bo'lmavligiga ruxsat etiladi.

Ushbu holatda agregatsiyalashni amalga oshiruvchi alkogol mahsulotlari aylanmasining ishtirokchisi agregatsiyalash boshlangan kundan 5 (besh) ish kuni davomida iste'mol

qadoqlarini identifikatsiyalash kodlari va (yoki) agregatsiyalashda markirovkalash axborot tizimiga uzatilmagan guruhlangan qadoqlarni identifikatsiyalash kodlari to'g'risidagi ma'lumotlarni markirovkalash axborot tizimiga kiritadi.

Vazirlar Mahkamasining 2020-yil
31-dekabrda 833-son qaroriga
5-ILOVA

O'zbekiston Respublikasi Hukumatining ayrim qarorlariga kiritilayotgan

O'ZGARTIRISH VA QO'SHIMCHALAR

1. Vazirlar Mahkamasining 2002-yil 26-noyabrdagi 407-son qarori bilan tasdiqlangan Ulgurji va chakana savdo faoliyatini amalga oshirish tartibi to'g'risidagi [nizomda](#):

10-bandga quyidagi mazmundagi xatboshi qo'shilsin:

“Tovarlar identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalash tartiblariga rioya etgan holda (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun) ulgurji sotilishi mumkin”;

20-band quyidagi tahrirda bayon qilinsin:

“20. Chakana savdoni amalga oshiruvchi yuridik shaxslar tovarlarning sotib olinganligini tasdiqlovchi hujjatlarga, qonun hujjatlarida belgilangan holda sotish joylarida sotilayotgan tovarlarning muvofiqlik sertifikatlariga ega bo'lishlari hamda identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalash tartiblariga (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun) rioya etishi shart. Sotiladigan tovarlar vitrinalarga qo'yilgan bo'lishi va kelib chiqqan mamlakati, ishlab chiqaruvchisi va narxi ko'rsatilgan narxnomalarga ega bo'lishi kerak. Yaroqlilik muddatiga ega bo'lgan tovarlarni sotish chog'ida narxnomalarda yaroqlilik muddati ham ko'rsatilgan bo'lishi kerak”;

32-band quyidagi tahrirda bayon qilinsin:

“32. Chakana savdoni amalga oshiruvchi yakka tartibdagi tadbirkorlar tovarlarning sotib olinganligini tasdiqlovchi hujjatlarga, qonun hujjatlarida belgilangan hollarda sotish joylarida sotilayotgan tovarlarning muvofiqlik sertifikatlariga ega bo'lishlari hamda identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalash tartiblariga (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun) rioya etishi shart. Sotiladigan tovarlar vitrinalarga qo'yilgan bo'lishi va kelib chiqqan mamlakati, ishlab chiqaruvchisi va narxi ko'rsatilgan narxnomalarga ega bo'lishi kerak. Yaroqlilik muddatiga ega bo'lgan tovarlarni sotish chog'ida narxnomalarda yaroqlilik muddati ham ko'rsatilgan bo'lishi kerak”;

40-band quyidagi tahrirda bayon qilinsin:

“40. Savdo komplekslarida yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan tovarlarni chakana sotish fiskal xotiraga ega bo'lgan nazorat-kassa mashinalarini va to'lovlarni plastik kartochkalardan qabul qilish bo'yicha to'lov terminallarini majburiy qo'llagan hamda identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalash tartiblariga (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun) rioya etgan holda amalga oshiriladi”.

2. Vazirlar Mahkamasining “O'zbekiston Respublikasida chakana savdo qoidalarini hamda O'zbekiston Respublikasida umumiy ovqatlanish mahsulotlarini (xizmatlarini) ishlab chiqarish va sotish qoidalarini tasdiqlash to'g'risida” 2003-yil 13-fevraldagi 75-son [qarorida](#):

a) **1-ilovada**:

37-bandda:

quyidagi tahrirdagi sakkizinchi xatboshi qo'shilsin:

“identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash (identifikatsiya qilish orqali majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun);”

sakkizinchi va to'qqizinchi xatboshilari tegishlicha to'qqizinchi va o'ninchi xatboshilari deb hisoblansin;

58-band quyidagi tahrirda bayon qilinsin:

“58. Sifatiga ko'ra texnik reglamentlar yoki standartlarning majburiy talablariga muvofiq bo'lgan, belgilangan namunadagi aksiz markalari bilan markalangan (pivodan tashqari), shuningdek, identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalangan alkogol va tamaki mahsulotlari sotilishi kerak”;

60-bandda:

o'n sakkizinchi xatboshidagi “taqiqlanadi” so'zi chiqarib tashlansin;

quyidagi mazmundagi xatboshi qo'shilsin:

“identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalangan (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun) tovarlarni sotish taqiqlanadi”;

189-bandda:

quyidagi tahrirdagi yigirmanchi xatboshi qo'shilsin*:

Излаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalariga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
[“Asl belgisi” mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

Ишлаш



[Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida](#)

1-ILOVA
[Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashinuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalar

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
["Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM](#)

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga

“identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalanmagan tovarlarni sotish (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun)”;

yigirmanchi — yigirma to'rtinchi xatboshilar tegishliicha yigirma birinchi — yigirma beshinchi xatboshilar deb hisoblansin;

b) 2-ilovada:

20¹-bandning beshinchi xatboshi quyidagi tahrirda bayon qilinsin:

“alkogolli mahsulot idishida alkogolli mahsulotlarni iste'mol qilish inson sog'lig'iga salbiy ta'sir ko'rsatishi to'g'risidagi matn va (yoki) rasm shaklidagi tibbiy ogohlantirish mavjud bo'lmaganda, shuningdek, identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalanmaganda”;

25-bandda:

quyidagi mazmundagi o'n beshinchi xatboshi qo'shilsin:

“identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalanmagan tovarlarni sotish (identifikatsiya vositasi bilan majburiy raqamli markirovkalash talab etiladigan mahsulotlar uchun)”;

o'n beshinchi va o'n oltinchi xatboshilar tegishliicha o'n oltinchi va o'n yettinchi xatboshilar deb hisoblansin.

Oldingi tahrirga qarang.

(3-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 21-fevraldagi 80-sonli qaroriga asosan 2022-yil 1-martdan o'z kuchini yo'qotadi — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 22.02.2022-y., 09/22/80/0154-son)

4. Vazirlar Mahkamasining “O'zbekiston Respublikasiga iste'mol tovarlari olib kirishni takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” 2013-yil 13-maydagi 127-son qarorining 5-bandida:

quyidagi mazmundagi o'ninchi xatboshi qo'shilsin:

“O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimini joriy etish to'g'risida” 2020-yil 20-noyabrdagi 737-son qarorida nazarda tutilgan raqamli markirovka qilinishi lozim bo'lgan mahsulotlar uchun raqamli identifikatsiyalash vositasi (DataMatrix kodi)”;

o'ninchi — o'n ikkinchi xatboshilar tegishliicha o'n birinchi — o'n uchinchi xatboshilar deb hisoblansin.

Oldingi tahrirga qarang.

(5-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 21-fevraldagi 80-sonli qaroriga asosan 2022-yil 1-martdan o'z kuchini yo'qotadi — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 22.02.2022-y., 09/22/80/0154-son)

6. Vazirlar Mahkamasining “Iste'mol va texnik etil spirti, alkogol va tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarishni va ularning aylanmasini nazorat qilish bo'yicha “tahlila-tahlil” tizimini joriy etish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida” 2020-yil 18-martdagi 166-son qarorida:

2-bandi uchinchi xatboshida “axborot tizimlari” so'zlaridan keyin “hamda “Asl belgisi” mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi” so'zlari qo'shilsin;

ilovaning 2-bandi to'qqizinchi xatboshida “alkogol va tamaki mahsulotlarini” so'zlaridan keyin “identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli” so'zlari qo'shilsin.

Oldingi tahrirga qarang.

(7-band O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 21-fevraldagi 80-sonli qaroriga asosan 2022-yil 1-martdan o'z kuchini yo'qotadi — Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 22.02.2022-y., 09/22/80/0154-son)

8. Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 14-avgustdagi 489-son qarori bilan tasdiqlangan Hisobvaraqa-fakturalarning shakllari hamda ularni to'ldirish, taqdim etish va qabul qilish tartibi to'g'risidagi nizomda:

15-bandi o'n ikkinchi xatboshida “Markirovkalanadigan” so'zi “Identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalanadigan” so'zlariga almashtirilsin;

17-bandi o'n beshinchi xatboshida “Markirovkalanadigan” so'zi “Identifikatsiya vositalari bilan majburiy raqamli markirovkalanadigan” so'zlariga almashtirilsin.

9. Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 30-noyabrdagi 753-son qarori bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi Alkogol va tamaki bozorini tartibga solish hamda vinochilikni rivojlantirish agentligi to'g'risidagi nizomda:

a) 10-bandida:

“d” kichik bandining uchinchi xatboshida “alkogol va tamaki mahsulotlarini markirovkalash bo'yicha mahsulotlarni markirovkalash axborot tizimi” so'zlari “Asl belgisi” mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimi (keyingi o'rinlarda — “Asl belgisi” MAT)” so'zlari bilan almashtirilsin;

“j” kichik bandining beshinchi xatboshida “alkogol va tamaki mahsulotini markirovkalash va kuzatish tizimini o'z ichiga oluvchi” so'zlari “Asl belgisi” MATga hamda” so'zlari bilan almashtirilsin;

b) 11 bandi o'n beshinchi xatboshida "identifikatsiya vositalari bilan" so'zlaridan keyin "majburiy raqamli" so'zlari qo'shilsin.

Izoh. 1 va 2-bandlar, 6-bandning uchinchi xatboshisi, 7-bandning uchinchi xatboshisi 2022-yil 1-yanvardan e'tiboran kuchga kiradi.

Vazirlar Mahkamasining 2020-yil
31-dekabrda 833-son qaroriga
6-ILOVA

O'zbekiston Respublikasi Hukumatining o'z kuchini yo'qotgan deb e'tirof etilayotgan ayrim qarorlari

RO'YXATI

1. Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasi Hukumatining ayrim qarorlariga o'zgartirishlar kiritish, shuningdek ba'zilarini o'z kuchini yo'qotgan deb hisoblash to'g'risida" 2008-yil 7-maydagi 90-son qaroriga 1-ilovaning 16-bandini.

2. Vazirlar Mahkamasining "Iste'mol tovarlarining ayrim guruhlarini O'zbekiston Respublikasiga chetdan keltirishni takomillashtirish chora-tadbirlarini amalga oshirish to'g'risida" 2011-yil 12-dekabrda 324-son qarori.

3. Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasi Hukumatining ayrim qarorlariga o'zgartirishlar kiritish to'g'risida" 2012-yil 14-sentabrda 271-son qaroriga ilovaning 13 va 22-bandlari.

4. Vazirlar Mahkamasining "Vazirlar Mahkamasining "Iste'mol tovarlarining ayrim guruhlarini O'zbekiston Respublikasiga chetdan keltirishni takomillashtirish chora-tadbirlarini amalga oshirish to'g'risida" 2011-yil 12-dekabrda 324-son qaroriga qo'shimcha va o'zgartirish kiritish haqida" 2013-yil 19-fevralda 47-son qarori.

5. Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasining bojxona chegarasi orqali olib o'tilayotganda ko'zdan kechirish majburiy bo'lgan tovarlar ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida" 2006-yil 4-mayda 75-son qaroriga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish haqida" 2013-yil 4-martda 62-son qarori.

6. Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasi Hukumatining ayrim qarorlariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish, shuningdek ba'zilarini o'z kuchini yo'qotgan deb hisoblash to'g'risida" 2016-yil 20-iyunda 211-son qaroriga 1-ilovaning 16 va 18-bandlari.

7. Vazirlar Mahkamasining "Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari yordamida markirovkalash va kelgusida kuzatish tartibini bosqichma-bosqich joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" 2019-yil 23-noyabrda 944-son qarori.

(Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 31.12.2020-y., 09/20/833/1704-son; Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 21.05.2021-y., 09/21/322/0481-son, 22.09.2021-y., 09/21/595/0900-son, 02.11.2021-y., 09/21/665/1008-son; 22.02.2022-y., 09/22/80/0154-son; 02.04.2022-y., 09/22/148/0262-son; 05.04.2022-y., 09/22/153/0266-son)

Излаш



Ayrim turdagi mahsulotlarni majburiy raqamli markirovkalash tizimi bosqichma-bosqich joriy etilishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida

1-ILOVA
Mahsulotlarni identifikatsiya vositalari orqali raqamli markirovkalash va ularning aylanmasini kuzatib borish QOIDALARI

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Mahsulotlarni raqamli markirovkalashni joriy qilish tartibi

3-bob. Mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarining markirovkalash axborot tizimi bilan axborot almashuvi tartibi

4-bob. Markirovkalash axborot tizimida mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilarini ro'yxatdan o'tkazish

5-bob. Mahsulotlarni markirovkalash bo'yicha axborot tizimida ro'yxatdan o'tkazish

6-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarining xususiyatlari

7-bob. Markirovkalash kodlarini taqdim etish qoidalarini

8-bob. Raqamli identifikatsiyalash vositalarini qo'llash tartibi

9-bob. Markirovkalash axborot tizimiga mahsulotlar aylanmasi ishtirokchilari tomonidan mahsulotlarning aylanmaga kiritilishi, ularning aylanmasi va aylanmadan chiqarish ma'lumotlarini taqdim etish tartibi va muddatlari hamda markirovkalash axborot tizimining boshqa axborot tizimlari bilan o'zaro hamkorligi tartibi

10-bob. Markirovkalash axborot tizimida mavjud ma'lumotlarga o'zgartirish kiritish tartibi

11-bob. Qoidalarga rioya etilishini nazorat qilish

12-bob. Majburiy raqamli markirovka qoidalarini buzish turlari

2-ILOVA
"Asl belgisi" mahsulotlarni markirovkalash va kuzatib borish milliy axborot tizimiga texnik xizmat ko'rsatish va undan foydalanish tartibi to'g'risida NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

2-bob. Markirovkalash axborot tizimining tuzilmasi

3-bob. Markirovkalash axborot tizimining ishtirokchilari

4-bob. Markirovkalash axborot tizimini yaratish, rivojlantirish, ishga