**Организации информационного обмена между онлайн контрольно-кассовыми машинами (онлайн ККМ), Оператором фискальных данных (ОФД) и Оператором национальной информационной системы цифровой маркировки товаров (Оператор)**

**1.** Проект по цифровой маркировке товаров реализуется в Республике Узбекистан в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2019 г. № 944 «О мерах по поэтапному внедрению порядка маркировки товаров средствами идентификации и её дальнейшей прослеживаемости» (ПКМ № 944).

В настоящее время осуществляется маркировка следующих видов продукции:

* табачная продукция (сигареты);
* алкогольная продукция.

В будущем планируется осуществлять маркировку лекарственных средств и других видов товаров.

**2.** Цифровая маркировка товаров осуществляется посредством нанесения на каждую единицу товара уникального цифрового идентификатора – кода маркировки.

Код маркировки формируется по определенному принципу и содержит следующие обязательные элементы:

* код товара (штрихкод, GTIN), присваивается международной Ассоциацией GS1;
* серийный номер (уникальный для каждой отдельной упаковки товара);
* код проверки (формируется Оператором системы цифровой маркировки с использованием криптографических технологий);
* иные сведения.

**3.** Код маркировки наносится на товар (упаковку товара) производителем или импортером товара в виде двухмерного штрихового кода в форме:

* DataMatrix (см. стандарт ISO/IEC16022 - International Symbology Specification, Data Matrix);
* GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix).

**4.** В соответствии с ПКМ № 944 Оператор осуществляет мониторинг производства и оборота товаров с цифровой маркировкой, в том числе факт розничной продажи товаров с цифровой маркировкой (вывода из оборота).

Мониторинг розничной продажи (вывода из оборота) товаров с цифровой маркировкой осуществляется в следующем порядке:

* организация розничной торговли с помощью технических средств, сопряженных с онлайн ККМ (виртуальной кассой), сканирует и распознает код маркировки, нанесенный на товар в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix;
* онлайн ККМ (виртуальная касса) включает в фискальный документ код маркировки проданного товара и направляет фискальный документ оператору фискальных данных (ОФД) в установленном порядке;
* ОФД в режиме реального времени передает Оператору все фискальные документы, содержащие сведения о розничной продаже товаров с цифровой маркировкой;
* Оператор фиксирует факт розничной продажи (вывода из оборота) товаров с цифровой маркировкой.

**5.** Для указанных целей в составе электронного фискального документа, формируемого онлайн ККМ (виртуальной кассы), имеются два атрибута (см. приложение 1):

* «Barcode», который должен содержать код товара (штрихкод, GTIN);
* «Label», который должен содержать код маркировки товара.

**6.** Правила работы с полем «Label»:

* поле «Label» является обязательным для заполнения при продаже товаров с цифровой маркировкой (при продаже товаров без цифровой маркировки данное поле не заполняется и должно оставаться пустым);
* поле «Label» является текстовой строкой, длина которой не должна превышать 63 символа (обратите внимание, что если код идентификации включает специальные (управляющие) символы, то их необходимо экранировать);
* товары, имеющие цифровую маркировку, должны пробиваться поштучно (код маркировки каждой единицы товара уникален и не повторяется, поэтому при продаже необходимо сканировать каждый товар отдельно);
* поле «Label» должно содержать код идентификации проданного товара (обратите внимание, что код идентификации и код маркировки имеют разное значение).

**7.** Заполнение поля «Label» осуществляется на уровне онлайн ККМ по следующим правилам:

**7.1.** Если при распознавании кода маркировки длина считанной последовательности данных равна **29 символам** и не содержит идентификаторов стандарта GS1 DATAMATRIX (ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» вносятся первые **21 символ**.

Пример:

считанная последовательность: 00000047801073RCX3nmRP9ClVE=

символы в поле «label»: 00000047801073RCX3nmR

**7.2.** Если при распознавании кода маркировки длина считанной последовательности данных равна **35 символам** и содержит идентификаторы стандарта GS1 DATAMATRIX (ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» последовательно вносятся символы группы «01» (код товара) и «21» (серийный номер) (как правило, это знаки с 3-го по 16-й и с 19-го по 25-й).

Пример:

считанная последовательность: **01**00000047801073**21**RCX3nmR**93**P9ClVE=

символы в поле «label»: 00000047801073RCX3nmR

**7.3.** Если при распознавании кода маркировки длина считанной последовательности данных равна **31 символу** и содержит идентификаторы стандарта GS1 DATAMATRIX (ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» последовательно вносятся символы группы «01» (код товара) и «21» (серийный номер) (как правило, это знаки с 3-го по 16-й и с 19-го по 25-й).

Пример:

считанная последовательность: **01**00000047801073**21**RCX3nmR**93**P9C=

символы в поле «label»: 00000047801073RCX3nmR

**7.4.** Если при распознавании кода маркировки длина считанной последовательности данных равна **37 символам** и содержит идентификаторы стандарта GS1 DATAMATRIX (ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» последовательно вносятся символы группы «01» (код товара) и «21» (серийный номер) (как правило, это знаки с 3-го по 16-й и с 19-го по 31-й).

Пример:

считанная последовательность: **01**00000047801073**21**RCX3nmRr8Ix2Tq**93**P9C=

символы в поле «label»: 00000047801073 RCX3nmRr8Ix2Tq

**7.5.** Если при распознавании кода маркировки длина считанной последовательности данных равна **83 символам** и содержит идентификаторы стандарта GS1 DATAMATRIX (ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» последовательно вносятся символы группы «01» (код товара) и «21» (серийный номер) (как правило, это знаки с 3-го по 16-й и с 19-го по 31-й).

Пример:

считанная последовательность: **01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:**91**reSA**92**XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#$%^&\*(12))

символы в поле «label»: 04870046198488213z+S-i3z+S-i:

**Приложение:**

Приложение 1: Структура электронного фискального документа

Приложение 2: Шаблоны кодов маркировки

Приложение 3: Пример считывания кодов маркировки и кодов идентификации

**Приложение 1: Структура электронного документа (json-объекта), передаваемого ОФД в Оператору**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  "Receipt": { |  |  |
|  "Id": "UZ1909120024010000000000000089", | ID фискального документа | \* |
|  “Timestamp”: “2020-02-11T04:20:53.186Z”, | Время поступления фискального документа в ОФД | \* |
|  “DateCreated”: “2020-02-11T04:20:53.188Z”, | Время создания фискального документа в базе данных ОФД | \* |
|  “Version”: “0302”,  | Версия апплета фискального модуля | \* |
|  “DataSource”: 1, | Код ОФД (1 – НИЦ ГНК) | \* |
|  "TerminalId": "UZ190912002401", | Серийный номер фискального модуля | \* |
|  "TerminalStateId": 20, | Код региона | \* |
|  "ReceiptSeq": 89, | Порядковый номер чека | \* |
|  "FiscalSign": "045441222315", | Фискальный признак | \* |
|  "Receipt": { | Чек | \* |
|  "Items": [  | Товары/услуги | \* |
|  { |  | \* |
|  "Name": "Сигареты KENT Futura KS SS", | Наименование товара/услуги | \* |
|  "Price": 11500,  | Стоимость товара/услуги (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
|  "Vat": 1500, | В том числе НДС (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
|  "Amount": 1, | Количество (объем) товара/услугиЕсли атрибут «Label» не пустой, то атрибут «Amount» должен быть равен единице | \* |
|  **"Barcode": "47801073",**  | **Штрих-код товара**  | **\*** |
|  **"Label": "00000047801073RCX3nmR"** | **Новый атрибут: код идентификации проданного товара, текстовая строка длиной не более 63 символов** | **\*** |
|  "Discount": 0,  | Скидка (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) |  |
|  "Other": 0  | Прочее (поле для программ лояльности, начисления баллов, cashback и т.д. и т.п., формируется УОТ по своему усмотрению) |  |
|  } |  |  |
|  { |  |  |
|  "Name": "Водка Белый орел", | Наименование товара/услуги | \* |
|  "Price": 34500, | Стоимость товара/услуги (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
|  "Vat": 4500, | В том числе НДС (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
|  "Amount": 1, | Количество (объем) товара/услугиЕсли атрибут «Label» не пустой, то атрибут «Amount» должен быть равен единице | \* |
|  **"Barcode": "4780062060957",** | **Штрих-код товара** | **\*** |
|  **"Label": "04780062060957ul2J"** | **Новый атрибут: код идентификации проданного товара, текстовая строка длиной не более 63 символов** | **\*** |
|  "Discount": 0, | Скидка (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) |  |
|  "Other": 0 | Прочее (поле для программ лояльности, начисления баллов, cashback и т.д. и т.п., формируется УОТ по своему усмотрению) |  |
|  } |  |  |
|  ], |  |  |
|  "TotalCash": 0, | Итого сумма, подлежащая оплате наличными (атрибут не применяется) |  |
|  "TotalCard": 0, | Итого сумма, подлежащая оплате безналичными (атрибут не применяется) |  |
|  "TotalVat": 6000, | Итого сумма НДС (сум) | \* |
|  "IsRefund": 0, | Признак расчета (0 – приход, 1 – возврат прихода) | \* |
|  "Time": "2020-02-11 09:18:44", | Дата и время платежа (в формате гггг-мм-дд чч:мм:сс), выставляется на онлайн КММ в часовом поясе Ташкента (UTC+5), включается в печатную форму | \* |
|  "ReceivedCash": 46000, | Итого сумма, уплаченная наличными (сум) | \* |
|  "ReceivedCard": 0  | Итого сумма, уплаченная безналичными (сум) | \* |
|  }, |  |  |
|  "Number": 2,  | Номер чека, не отправленного в фискальный модуль | \* |
|  "Count": 2 | Количество чеков, не отправленных в фискальный модуль | \* |
|  } |  |  |
| } |  |  |

\* - обязательный атрибут

**Приложение 2: Шаблоны кодов маркировки потребительской / групповой / транспортной упаковки для отдельных товарных групп**

**1. Товарная группа «Табак»**

1.1. Потребительская упаковка

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 1.1 и включает три группы данных:

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix (см. стандарт ISO/IEC16022 - International Symbology Specification, Data Matrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 1.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Табак»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки(29 символов) |
| Код идентификации (sGTIN)(21 символ) | Код проверки(8 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | - | - | - |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 8 |
| 6 | Разделитель | - | - | - |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (пачки) табачной продукции | Код проверки генерируется оператором ИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты КМ от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 00000046198488).

|  |
| --- |
|  Код идентификации |
| 00000046198488 | 3z+S-i: | reSAAser |
|  |  |  |
| Код товара | Серийный номер | Код проверки |

1.2. Групповая упаковка

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 1.2 и включает три обязательные группы данных[[1]](#footnote-1):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 1.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Табак»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки(35 символов с учетом идентификатора применения) |
| Код идентификации (sGTIN)(25 символов с учетом идентификатора применения) | Код проверки(10 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 8 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29)  | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки (блока) табачной продукции | Код проверки генерируется оператором ИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты КМ от подделки |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код идентификации |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | **93** | uKwVVwKu |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

1.3. Транспортная упаковка

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

Рекомендуется в качестве кода идентификации транспортной упаковки использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков), имеющий идентификатор применения AI (00).

1.4. Допустимые символы

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**2. Товарная группа «Алкоголь»**

2.1. Потребительская упаковка

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 2.1 и включает три обязательные группы данных[[2]](#footnote-2):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 2.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Алкоголь»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки(31 символ с учетом идентификатора применения) |
| Код идентификации (sGTIN)(25 символ с учетом идентификатора применения) | Криптохвост(6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29)  | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрих-код) в формате GS1.Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (бутылки) алкогольной продукции | Код проверки генерируется оператором ИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты КМ от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код идентификации |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

2.2. Транспортная упаковка

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

Рекомендуется в качестве кода идентификации транспортной упаковки использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков), имеющий идентификатор применения AI (00).

2.3. Допустимые символы

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**3. Товарная группа «Пиво»**

3.1. Потребительская упаковка

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 3.1 и включает три обязательные группы данных[[3]](#footnote-3):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 3.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Пиво»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки(31 символ с учетом идентификатора применения) |
| Код идентификации (sGTIN)(25 символ с учетом идентификатора применения) | Криптохвост(6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29)  | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (бутылки) пива | Код проверки генерируется оператором ИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты КМ от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код идентификации |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

3.2. Групповая упаковка[[4]](#footnote-4)

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 3.2 и включает три обязательные группы данных[[5]](#footnote-5):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участников оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 3.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Пиво»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки(37 символов с учетом идентификатора применения) |
| Код идентификации (sGTIN)(31 символ с учетом идентификатора применения) | Криптохвост(6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29)  | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрих-код) в формате GS1.Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки (блока) пива | Код проверки генерируется оператором ИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты КМ от подделки |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код идентификации |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q+1!1зК | **93** | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

3.3. Транспортная упаковка

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

Рекомендуется в качестве кода идентификации транспортной упаковки использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков), имеющий идентификатор применения AI (00)

3.4. Допустимые символы

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**4. Товарная группа «Лекарства» (справочно)**

4.1. Потребительская упаковка[[6]](#footnote-6)

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 4.1 и включает четыре обязательные группы данных[[7]](#footnote-7):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* ключ проверки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 4.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Лекарства»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки(83 символа с учетом идентификатора применения) |
| Код идентификации (sGTIN)(31 символ с учетом идентификатора применения) | Криптохвост(52 символа с учетом идентификатора применения) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Ключ проверки | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных | Четвертая группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 91 | 92 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 | 44 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29)  | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки продукции | Ключ проверки генерируется оператором ИС МПТ | Код проверки генерируется оператором ИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты КМ от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04870046198488).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации |  |  |  |  |
| 01 | 04870046198488 | **21** | 3z+S-i3z+S-i: | **91** | reSA | **92** | XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#$%^&\*(12)) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | **AI** | Серийный номер | **AI** | Код проверки | **AI** | Ключ проверки |

4.2. Транспортная упаковка

Код идентификации транспортной упаковки присваивается участников оборота маркируемых товаров, осуществляющим агрегирование маркируемых товаров, в соответствии с международным стандартом GS1-128 и наносится на средство идентификации в виде одномерного штрих-кода в формате Code-128 (см. стандарт ISO/IEC 15417-2013 Information technology. Automatic identification and data capture techniques. Code 128 bar code symbology specification).

Рекомендуется в качестве кода идентификации транспортной упаковки использовать SSCC (serial shipping container code - серийный код транспортной упаковки, 18 знаков), имеющий идентификатор применения AI (00)

4.3. Допустимые символы

Допустимые к использованию в коде идентификации и в коде проверки символы:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!”%&’\*+-./\_,:;=<>?.

**Приложение 3: Пример преобразования средства идентификации (двухмерного штрихового года) в код маркировки и код идентификации**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Формат | Средство идентификации | Где применяется | Код маркировки | Код идентификации (включается в чек в поле «label») | Комментарий |
| 1 | Datamatrix |  | Сигареты (пачка) | 00000123456789aaaaaa!ABm8wAYa | 00000123456789aaaaaa! | Код маркировки включает следующие элементы:* первые 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)
* следующие 7 знаков: серийный номер товара (S/N)
* следующие 8 знаков: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)

В фискальный чек включается только код идентификации: код товара и серийный номер (то есть первый 21 знак) |
| 2 | GS1 Datamatrix |  | Сигареты (блок) | **01**04780062060261**21**W-ia,=,**93**/SukmJI= | 010478006206026121W-ia,=, | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:* 01 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)
* следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)
* 21 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)
* следующие 7 знаков: серийный номер товара (S/N)
* 93 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)
* следующие 8 знаков: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)

В фискальный чек включается только код идентификации: идентификатор (01), код товара, идентификатор (21) и серийный номер (подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.). |
| 3 | GS1 Datamatrix |  | Алкоголь (бутылка) | **01**04780062060261**21**1234567**93**ABCD | 0104780062060261211234567 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:* 01 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)
* следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)
* 21 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)
* следующие 7 знаков: серийный номер товара (S/N)
* 93 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)
* следующие 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)

В фискальный чек включается только код идентификации: идентификатор (01), код товара, идентификатор (21) и серийный номер (подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.). |
| 4 | GS1 Datamatrix |  | Пиво (ящик) | **01**04780062060261**21**1234567890123**93**ABCD | 0104780062060261211234567890123 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:* 01 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)
* следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)
* 21 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)
* следующие 13 знаков: серийный номер товара (S/N)
* 93 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)
* следующие 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)

В фискальный чек включается только код идентификации: идентификатор (01), код товара, идентификатор (21) и серийный номер (подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.). |
| 5 | GS1 Datamatrix |  | Лекарства (вторичная и третичная упаковка) | **01**05995327112039**21**3GmniXS9lFo4X**91**EE05**92**nrV20ZwdydM+Atwcuuisf9Gnindaat3wF81ul7vBwCc= | 0105995327112039213GmniXS9lFo4X | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:* 01 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN)
* следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков)
* 21 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N)
* следующие 7 знаков: серийный номер товара (S/N)
* 91 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (ключ проверки)
* следующие 4 знака: ключ проверки
* 92 – идентификатор стандарта GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки)
* следующие 44 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)

В фискальный чек включается только код идентификации: идентификатор (01), код товара, идентификатор (21) и серийный номер (подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д.). |

1. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-1)
2. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-2)
3. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)
5. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-5)
6. Под потребительской упаковкой понимается вторичная упаковка лекарственного препарата, а в случае ее отсутствия - первичная упаковка лекарственного препарата. [↑](#footnote-ref-6)
7. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-7)