Национальная информационная система   
мониторинга маркировки и отслеживания продукции   
«ASL BELGISI»

**Методические Рекомендации   
для центров оказания технических услуг   
по обеспечению информационного обмена между   
  
онлайн контрольно-кассовыми машинами   
и виртуальными кассами (онлайн ККМ),   
  
информационной системой   
Оператора фискальных данных (ОФД)   
  
и Национальной информационной системой мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI»   
(НИС «ASL BELGISI»)**

**ВЕРСИЯ 2.1**

**2021**

ОГЛАВЛЕНИЕ

[1. Введение 3](#_Toc81911463)

[1.1 История изменений 3](#_Toc81911464)

[1.2 Сокращения 4](#_Toc81911465)

[1.3 Термины и определения 4](#_Toc81911466)

[2. Электронный фискальный документ (чек) 5](#_Toc81911467)

[2.1 Товары, подлежащие обязательной цифровой маркировке 5](#_Toc81911468)

[2.2 Цифровая маркировка товаров 5](#_Toc81911469)

[2.3 Мониторинг оборота продукции 6](#_Toc81911470)

[2.4 Настройка программного обеспечения онлайн ККМ 7](#_Toc81911471)

[2.5 Иные рекомендации 10](#_Toc81911472)

[3. Рекомендации по учету специфики розничных продаж при работе с маркированным товаром 11](#_Toc81911473)

[3.1 Функция контроля за дублированием кодов маркировки 11](#_Toc81911474)

[Приложения 12](#_Toc81911475)

[Приложение 1: Структура электронного документа (json-объекта), передаваемого ОФД в НИС МПТ 12](#_Toc81911476)

[Приложение 2: Шаблоны кодов маркировки для отдельных товарных групп 14](#_Toc81911477)

[1. Товарная группа «Табак» 17](#_Toc81911478)

[2. Товарная группа «Алкоголь» 20](#_Toc81911479)

[3. Товарная группа «Пиво» 23](#_Toc81911480)

[4. Товарная группа «Лекарства» 26](#_Toc81911481)

[5. Товарная группа «Бытовая техника» 28](#_Toc81911482)

[6. Товарная группа «Вода и прохладительные напитки» 30](#_Toc81911483)

[Приложение 3: Примеры формирования поля «label» на основе сканирования кода DataMatrix 33](#_Toc81911484)

[Приложение 4: Пример кодов маркировки 40](#_Toc81911485)

# Введение

Интеграционное взаимодействие онлайн контрольно-кассовых машин и виртуальных касс (онлайн ККМ), информационной системы оператора фискальных данных (ОФД) и Национальной информационной системы мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI» (НИС МПТ) осуществляется в целях передачи в режиме реального времени сведений о продаже товаров, маркированных средствами цифровой идентификации, в виде электронных фискальных документов (чеков).

В документе представлено описание следующих процессов:

* описание структуры электронных фискальных документов (чеков), передаваемых из информационной системы ОФД в НИС МПТ;
* описание и порядок формирования реквизита «label» в составе электронного фискального документа (чека) для целей корректной обработки в НИС МПТ и фиксации вывода из оборота товаров, маркированных средствами цифровой идентификации;
* описание и порядок формирования реквизита «other» в составе электронного фискального документа (чека) для целей учета специфики выполняемых операций.

## История изменений

| **Версия** | **Дата** | **Изменения** | **Автор** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 |  | Первая версия документа | Сайдуллаев Ф.С. |
| 1.1 |  | Скорректированы рекомендации по формированию поля «label» в электронном фискальном документе (чеке) | Сайдуллаев Ф.С. |
| 2.0 |  | Расширены рекомендации в части маркировки новых товарных групп:   * лекарственные средства; * вода и прохладительные напитки; * бытовая техника | Сайдуллаев Ф.С. |

## Сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| **API** | Application programming interface (программный интерфейс прикладного программирования) |
| **JSON** | JavaScript Object Notation (текстовый формат обмена данными, основанный на JavaScript) |
| **НИС МПТ** | Национальная информационная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Республики Узбекистан |
| **ККМ** | Контрольно-кассовая машина |
| **Оператор** | ООО «CRPT TURON» |
| **ОФД** | Оператор фискальных данных |
| **Товар** | Виды товаров, в отношении которых введены требования об обязательной цифровой маркировке |
| **ФЛК** | Форматно-логический контроль |

## Термины и определения

**Национальная информационная система мониторинга маркировки и отслеживания продукции «ASL BELGISI»** – информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами цифровой идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

**ООО «CRPT TURON»** – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Республики Узбекистан, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию НИС МПТ, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

**Участник оборота товаров** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся налоговыми резидентами Республики Узбекистан, осуществляющий ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары в целях, не связанных с их последующей реализаций (продажей).

# Электронный фискальный документ (чек)

## Товары, подлежащие обязательной цифровой маркировке

Проект по цифровой маркировке товаров реализуется в Республике Узбекистан в соответствии с постановлениями Кабинета Министров:

* от 20 ноября 2020 г. № 737 «О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров»;
* от 31 декабря 2020 г. № 833 «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров.

В настоящее время обязательная цифровая маркировка осуществляется в отношении следующих видов товаров:

* табачная продукция (сигареты с фильтром, сигареты без фильтра);
* алкогольная продукция (кроме пива и пивных напитков);
* пивная продукция (пиво и пивные напитки).

В соответствии с постановлениями Кабинета Министров от 20 мая 2021 г. № 322 реализуется пилотный проект по цифровой маркировке:

* лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
* бытовой техники и электроники;
* воды и прохладительных напитков.

## Средство цифровой идентификации

Цифровая маркировка товаров осуществляется посредством нанесения на каждую единицу товара уникального цифрового идентификатора – кода маркировки.

Код маркировки формируется по определенному принципу и содержит следующие обязательные элементы:

* код товара (штрихкод, GTIN), присваивается международной Ассоциацией GS1;
* серийный номер (уникальный для каждой отдельной упаковки товара, формируется оператором системы цифровой маркировки или производителем);
* код проверки (формируется оператором системы цифровой маркировки с использованием криптографических технологий).

Важно: код маркировки может содержать и иные элементы, предусмотренные стандартом GS1 DataMatrix (см. [стандарт GS1 General Specifications. The foundational GS1 standard that defines how identification keys, data attributes and barcodes must be used in business applications](https://gs1md.org/wp-content/uploads/2016/06/GS1_General_Specifications.pdf), стр. 120).

Код маркировки преобразуется в средство цифровой идентификации и наносится на товар (упаковку, ярлык, этикетку и т.д.) производителем или импортером товара в виде двухмерного штрихового кода:

* DataMatrix (см. стандарт [ISO/IEC16022 - International Symbology Specification, Data Matrix](https://docs.cntd.ru/document/1200071931));
* GS1 DataMatrix (см. стандарт [GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix](https://www.gs1.org/docs/barcodes/GS1_DataMatrix_Guideline.pdf)).

Важно: DataMatrix и GS1 DataMatriх выглядят одинаково, однако GS1 Datamatrix в начале кода имеет специальный управляющий символ под названием «FNC1» (ASCII 232), а также символ-разделить в самом коде (ASCII 29).

## Мониторинг оборота продукции

Согласно постановлению Кабинета Министров от 31 декабря 2020 г. № 833 оператор НИС «ASL BELGISI» осуществляет мониторинг производства и оборота товаров с цифровой маркировкой, в том числе фиксирует факт розничной продажи (вывод из оборота) товаров с цифровой маркировкой.

В составе электронного фискального документа (чека), передаваемого в информационную систему ОДФ, имеются два атрибута (см. приложение 1):

* «Barcode», который должен содержать штрихкод проданного товара (GTIN);
* «Label», который должен содержать код идентификации каждой проданной единицы товара.

Мониторинг розничной продажи (вывода из оборота) товаров с цифровой маркировкой осуществляется в следующем порядке:

* сотрудник организации розничной торговли (продавец) с помощью технических средств, сопряженных с онлайн ККМ, сканирует код маркировки, нанесенный на товар в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix;
* онлайн ККМ распознает код маркировки, анализирует его структуру и выделяет код идентификации товара (штрихкод товара & серийный номер)
* онлайн ККМ включает код идентификации (штрихкод товара & серийный номер), выделенный из кода маркировки проданного товара, в электронный документ (поле «label») и в установленном порядке направляет электронный фискальный документ (чек) в информационную систему ОФД;
* информационная система ОФД в режиме реального времени фиксирует поступление электронных фискальных документов (чеков) и передает в НИС «ASL BELGISI» все электронные фискальные документы (чеки), содержащие сведения о розничной продаже товаров с цифровой маркировкой (с заполненным полем «label»);
* оператор НИС «ASL BELGISI» фиксирует факт розничной продажи (вывода из оборота) товаров с цифровой маркировкой.

Важно: в НИС «ASL BELGISI» передаются только электронные фискальные документы (чеки), содержащие непустое значение поля «label».

## Передача сведений о цифровой маркировке товара в электронном фискальном документе (чеке)

Сведения о маркировке товара, реализованного через онлайн ККМ, передаются в составе поля «Label» электронного фискального документа (чека).

Правила работы с полем «Label»:

* поле «Label» является обязательным для заполнения при продаже товаров с цифровой маркировкой (при продаже товаров без цифровой маркировки данное поле не заполняется и должно оставаться пустым);
* поле «Label» является текстовой строкой, длина которой не должна превышать 63 символа (если код идентификации включает специальные (управляющие) символы, то их необходимо экранировать);
* товары, имеющие цифровую маркировку, должны пробиваться поштучно (код маркировки каждой единицы товара уникален и не повторяется, поэтому при продаже необходимо сканировать каждый товар отдельно);
* в поле «Label» включается не весь код маркировки, а только его часть (штрихкод товара и серийный номер экземпляра товара, см. примеры ниже).

Важно: код маркировки, нанесенный на упаковку товара, и код идентификации, передаваемый в составе электронного фискального документа, не являются равнозначными. Подробное описание структуры кода маркировки и кода идентификации определено в постановлении Кабинета Министров № 833 от 31.12.2020

Заполнение поля «Label» осуществляется на уровне онлайн ККМ по следующим правилам:

а) Если при распознавании кода маркировки длина считанной последовательности данных равна **29 символам и** **не содержит** идентификаторов применения (AI) стандарта GS1 DATAMATRIX (символы ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» вносятся только первые **21 символ**.

Пример (**сигареты – пачка**):

считанная последовательность: 00000047801073RCX3nmRP9ClVE=1

символы, передаваемые в поле «label»: 00000047801073RCX3nmR

б) Если при распознавании кода маркировки считанная последовательность данных **содержит идентификаторы применения** (AI) стандарта GS1 DATAMATRIX (знаки ASCII 29 и ASCII 232), то в поле «Label» последовательно вносятся символы группы «01» (код товара) и «21» (серийный номер). Указанные группы всегда находятся в начале кода маркировки и всегда заканчиваются символом-разделителем (ASCII 29, в примерах ниже обозначен как «**\u**»).

Пример (**сигареты – блок**):

считанная последовательность:

**01**00000047801073**21**RCX3nmR**\u93**P9ClVE=1**\u240**17722449

символы, передаваемые в поле «label»:

00000047801073RCX3nmR или**01**00000047801073**21**RCX3nmR

Пример (**алкоголь – бутылка**):

считанная последовательность:

**01**00000047801073**21**RCX3nmR**\u93**P9C=

символы, передаваемые в поле «label»:

00000047801073RCX3nmR или **01**00000047801073**21**RCX3nmR

Пример (**алкоголь – групповая упаковка**):

считанная последовательность:

**01**00000047801073**21**RCX3nmRr8Ix2T**\u93**P9C=

символы, передаваемые в поле «label»:

00000047801073RCX3nmRr8Ix2T или **01**00000047801073**21**RCX3nmRr8Ix2T

Пример (**лекарства – упаковка**):

считанная последовательность:

**01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:**\u 91**reSA**\u92**XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#$%^&\*(12))

символы, передаваемые в поле «label»:

048700461984883z+S-i3z+S-i: или **01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:

Пример (**бытовая техника**):

считанная последовательность:

**01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:1234567**\u 91**reSA**\u92**XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#$%^&\*(12))

символы, передаваемые в поле «label»:

048700461984883z+S-i3z+S-i:1234567 или **01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:1234567

Пример (**вода – бутылка**):

считанная последовательность:

**01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:**\u93**XBjh

символы, передаваемые в поле «label»:

048700461984883z+S-i3z+S-i: или **01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:

Пример (**вода – групповая упаковка**):

считанная последовательность:

**01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:**\u93**XBjh

символы, передаваемые в поле «label»:

048700461984883z+S-i3z+S-i: или **01**04870046198488**21**3z+S-i3z+S-i:

в) Для дополнительной проверки корректности передаваемых данных рекомендуется проверить количество символов, передаваемых в поле «Label», согласно таблице ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товарная группа | Тип упаковки | Длина поля «Label»  (без учета экранируемых символов) | |
| вариант 1 | вариант 2 |
| Табачная продукция | потребительская | 21 | - |
| групповая | 21 | 25 |
| Алкогольная продукция | потребительская | 21 | 25 |
| групповая | 27 | 31 |
| Пиво и пивные напитки | потребительская | 21 | 25 |
| групповая | 27 | 31 |
| Лекарственные средства | потребительская | 27 | 31 |
| групповая | - | - |
| Бытовая техника | потребительская | 34 | 38 |
| групповая | - | - |
| Вода и прохладительные напитки | потребительская | 27 | 31 |
| групповая | 27 | 31 |
| Дополнительные методы валидации (проверки) поля «label» | | первые 14 символов соответствуют штрих-коду товара | 1-й символ «0»,  2-й символ «1»,  17-й символ «2»  18-й символ «1»  включены все данные до символа ASCII 29 |

г) Если при распознавании кода маркировки не удалось корректно выделить код идентификации, то в поле «Label» передаются все считанные символы (если символов меньше 63) или первые 63 символа (если символов 63 или более).

Важно: Такой фискальный документ (чек) поступит в НИС «ASL BELGISI», будет доступен участнику оборота товаров в личном кабинете, но будет обработан с ошибкой, вывод из оборота соответствующего товара проведен не будет.

## Иные рекомендации

При настройке технических средств, сопряженных с онлайн ККМ, важно проверить возможность их работы в режиме:

* считывания двумерных штрих-кодов формата DataMatrix;
* считывания штрих-кодов формата DataMatrix без изменения регистра (код маркировки содержит цифры, буквы латинского алфавита в разных регистрах, специальные символы);
* считывания инверсивных штрих-кодов (черный код на белом фоне и белый код на черном фоне).

# Рекомендации по учету специфики розничных продаж при работе с маркированным товаром

## Функция контроля за дублированием кодов маркировки

Код маркировки на каждой единице товара уникален и должен сканироваться и пробиваться отдельно. Однако некоторые сотрудники предприятий розничной торговли для экономии времени сканируют один и тот же код маркировки несколько раз.

Такие фискальные документы (чеки) попадут в НИС «ASL BELGISI», однако будет зафиксирован факт повторной продажи кода маркировки, что является нарушением, и информация о таком событии будет передана органам государственного контроля для выяснения ситуации и выполнения контрольно-надзорных мероприятий.

Рекомендуется реализовать на стороне онлайн ККМ функцию контроля за уникальностью кодов маркировки (в рамках каждого отдельного чека и (или) в рамках нескольких последних операций).

# Приложения

## Приложение 1: Структура электронного документа (json-объекта), передаваемого ОФД в НИС МПТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| "Receipt": { |  |  |
| "Id": "UZ1909120024010000000000000089", | ID фискального документа | \* |
| “Timestamp”: “2020-02-11T04:20:53.186Z”, | Время поступления фискального документа в ОФД | \* |
| “DateCreated”: “2020-02-11T04:20:53.188Z”, | Время создания фискального документа в базе данных ОФД | \* |
| “Version”: “0302”, | Версия апплета фискального модуля | \* |
| “DataSource”: 1, | Код ОФД (1 – НИЦ ГНК) | \* |
| "TerminalId": "UZ190912002401", | Серийный номер фискального модуля | \* |
| "TerminalStateId": 20, | Код региона | \* |
| "ReceiptSeq": 89, | Порядковый номер чека | \* |
| "FiscalSign": "045441222315", | Фискальный признак | \* |
| "Receipt": { | Чек | \* |
| "Items": [ | Товары/услуги | \* |
| { |  | \* |
| "Name": "Сигареты KENT Futura KS SS", | Наименование товара/услуги | \* |
| "Price": 11500.0, | Стоимость товара/услуги (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
| "Vat": 1500.0, | В том числе НДС (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
| "Amount": 1.0, | Количество (объем) товара/услуги | \* |
| **"Barcode": "47801073",** | **Штрих-код товара** | **\*** |
| **"Label": "00000047801073RCX3nmR"** | **Код идентификации проданного товара, строка длиной не более 63 символов** | **\*** |
| "Discount": 0.0, | Скидка (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
| "Other": "0" | Прочее (поле для программ лояльности, начисления баллов, cashback и т.д. и т.п., формируется УОТ по своему усмотрению) | \* |
| } |  |  |
| { |  |  |
| "Name": "Водка Белый орел", | Наименование товара/услуги | \* |
| "Price": 34500.0, | Стоимость товара/услуги (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
| "Vat": 4500.0, | В том числе НДС (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
| "Amount": 1.0, | Количество (объем) товара/услуги | \* |
| **"Barcode": "4780062060957",** | **Штрих-код товара** | **\*** |
| **"Label": "04780062060957ul2JH8i"** | **Новый атрибут: код идентификации проданного товара, текстовая строка длиной не более 63 символов** | **\*** |
| "Discount": 0.0, | Скидка (совокупно за указанное количество (объем) товара/услуги, сум) | \* |
| "Other": "0" | Прочее (поле для программ лояльности, начисления баллов, cashback и т.д. и т.п., формируется УОТ по своему усмотрению) | \* |
| } |  |  |
| ], |  |  |
| "TotalCash": 0.0, | Итого сумма, подлежащая оплате наличными (атрибут не применяется) | \* |
| "TotalCard": 0.0, | Итого сумма, подлежащая оплате безналичными (атрибут не применяется) | \* |
| "TotalVat": 6000.0, | Итого сумма НДС (сум) | \* |
| "IsRefund": 0, | Признак расчета (0 – приход, 1 – возврат прихода) | \* |
| "Time": "2020-02-11 09:18:44", | Дата и время платежа (в формате гггг-мм-дд чч:мм:сс), выставляется на онлайн КММ в часовом поясе Ташкента (UTC+5), включается в печатную форму | \* |
| "ReceivedCash": 46000.0, | Итого сумма, уплаченная наличными (сум) | \* |
| "ReceivedCard": 0.0 | Итого сумма, уплаченная безналичными (сум) | \* |
| }, |  |  |
| "Number": 2, | Номер чека, не отправленного в фискальный модуль | \* |
| "Count": 2 | Количество чеков, не отправленных в фискальный модуль | \* |
| } |  |  |
| } |  |  |

\* - обязательный атрибут

## Приложение 2: Шаблоны кодов маркировки для отдельных товарных групп

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | **cisType** | **Описание** | **Включается в поле «label»** |
| Табачная продукция | Потребительская | GTIN {14 chars} +  серийный\_номер {7 chars} +  ключ\_проверки {8 chars} | GTIN {14 chars} +  серийный\_номер {7 chars} |
| Групповая | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {7 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {8 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {7 chars} |
| Транспортная | **AI00 + SSCC** {18 chars}  или любое значение до 83 символов  По факту используются следующие форматы кодов идентификации:   | Бренд | Участник оборота товаров | Формат КИТУ для передачи в поле «label» | | --- | --- | --- | | BAT | АО СП "УЗБАТ А.О." | **01**14781041001135**21**73050MV051002523500 | | PMI | ООО "Tashkent Tobacco" | **01**1478001424092220001120122210CV29095142 | | JTI | ООО "Tashkent Tobacco" | **01**14780014240434**21**054968952170180624014704537 | | Gulbahar | ООО "PLATINUM TRADE GROUP" | **01**1464009192045513201219210310031 | | T&W | ООО "PLATINUM TRADE GROUP" | **01**14610030143085**21**clErPnb80050000003750 | | |
| Алкогольная продукция | Потребительская | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {7 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {4 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {7 chars} |
| Групповая | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {4 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} |
| Транспортная | **SSCC** {18 chars} | |
| Пиво и пивные напитки | Потребительская | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {7 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {4 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {7 chars} |
| Групповая | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {4 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} |
| Транспортная | **SSCC** {18 chars} | |
| Лекарственные средства и изделия медицинского назначения | Потребительская | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI91** + код\_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI92** + ключ\_проверки {44 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} |
| Групповая | **не предусмотрен** | |
| Транспортная | **SSCC** {18 chars} | |
| Бытовая техника | Потребительская | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {20 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI91** + код\_проверки {4 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI92** + ключ\_проверки {44 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {20 chars} |
| Групповая | **не предусмотрен** |  |
| Транспортная | **SSCC** {18 chars} | |
| Вода и прохладительные напитки | Потребительская | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {4 chars} |  |
| Групповая | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер{13 chars} + разделитель {ASCII 29} +  **AI93** + ключ\_проверки {4 chars} | **AI01** + GTIN {14 chars} +  **AI21** + серийный\_номер {13 chars} |
|  | Транспортная | **SSCC** {18 chars} | |

**1. Товарная группа «Табак»**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 1.1 и включает три группы данных:

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате DataMatrix (см. стандарт ISO/IEC16022 - International Symbology Specification, Data Matrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 1.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Табак»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (29 символов) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (21 символ) | | Код проверки  (8 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | - | - | - |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 8 |
| 6 | Разделитель | - | - | - |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (пачки) табачной продукции | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 00000046198488).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код идентификации | | |
| 00000046198488 | 3z+S-i: | reSAAser |
|  |  |  |
| Код товара | Серийный номер | Код проверки |

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 1.2 и включает три обязательные группы данных[[1]](#footnote-1):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 1.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Табак»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (35 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (25 символов с учетом идентификатора применения) | | Код проверки  (10 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 8 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки (блока) табачной продукции | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | **93** | uKwVVwKu |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**2. Товарная группа «Алкоголь»**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 2.1 и включает три обязательные группы данных[[2]](#footnote-2):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 2.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Алкоголь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (25 символов с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрих-код) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется операторомН ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (бутылки) алкогольной продукции | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 2.2 и включает три обязательные группы данных[[3]](#footnote-3):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участников оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 2.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Алкоголь»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (37 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрих-код) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки (блока) пива | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q+1!1зК | **93** | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**3. Товарная группа «Пиво»**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 3.1 и включает три обязательные группы данных[[4]](#footnote-4):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 3.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Пиво»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (25 символов с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 7 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (бутылки) пива | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кодов маркировки от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 3.2 и включает три обязательные группы данных[[5]](#footnote-5):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участников оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 3.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Пиво»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (37 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрих-код) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки (блока) пива | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q+1!1зК | **93** | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

**4. Товарная группа «Лекарства»**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 4.1 и включает четыре обязательные группы данных[[6]](#footnote-6):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* ключ проверки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 4.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Лекарства»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (83 символа с учетом идентификатора применения) | | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (52 символа с учетом идентификатора применения) | |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Ключ проверки | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных | Четвертая группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 91 | 92 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка  (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 | 44 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки продукции | Ключ проверки генерируется оператором НИС МПТ | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04870046198488).

**Код идентификации**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |  |  |
| 01 | 04870046198488 | **21** | 3z+S-i3z+S-i: | **91** | reSA | **92** | XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#$%^&\*(12)) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | **AI** | Серийный номер | **AI** | Код проверки | **AI** | Ключ проверки |

**5. Товарная группа «Бытовая техника»**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 5.1 и включает четыре обязательные группы данных[[7]](#footnote-7):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* ключ проверки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 5.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Бытовая техника»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (90 символов с учетом идентификатора применения) | | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (38 символов с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (52 символа с учетом идентификатора применения) | |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Ключ проверки | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных | Четвертая группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 91 | 92 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка  (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 20 | 4 | 44 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором ИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки продукции | Ключ проверки генерируется оператором НИС МПТ | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04870046198488).

**Код идентификации**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |  |  |
| 01 | 04870046198488 | **21** | 3z+S-i3z+S-i:12pbD4c | **91** | reSA | **92** | XBjhasbxahjs5rt68sxasxsxsczxcXsdc#$%^&\*(12)) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | **AI** | Серийный номер | **AI** | Ключ проверки | **AI** | Код проверки |

**6. Товарная группа «Вода и прохладительные напитки»**

Код маркировки потребительской упаковки описан в таблице 6.1 и включает три обязательные группы данных[[8]](#footnote-8):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер потребительской упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации потребительской упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки потребительской упаковки, наносится на потребительскую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 6.1 Код маркировки потребительской упаковки для товарной группы «Вода и прохладительные напитки»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (37 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрихкод) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки (бутылки) пива | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кодов маркировки от подделки |

Пример кода маркировки потребительской упаковки (код товара 04606203088270).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q123456 | 93 | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

Код маркировки групповой упаковки описан в таблице 6.2 и включает три обязательные группы данных[[9]](#footnote-9):

* код товара;
* индивидуальный серийный номер групповой упаковки;
* код проверки.

Код товара и индивидуальный серийный номер групповой упаковки (включая идентификаторы применения) вместе образуют код идентификации групповой упаковки.

Средство идентификации, включающее код маркировки групповой упаковки, наносится на групповую упаковку в виде двумерного штрихового кода в формате GS1 DataMatrix (см. стандарт GS1 DataMatrix Guideline. Overview and technical introduction to the use of GS1 DataMatrix). Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участников оборота маркируемых товаров самостоятельно.

Таблица 6.2 Код маркировки групповой упаковки для товарной группы «Вода и прохладительные напитки»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № |  | Код маркировки  (37 символов с учетом идентификатора применения) | | |
| Код идентификации (sGTIN)  (31 символ с учетом идентификатора применения) | | Криптохвост  (6 символов) |
| 1 | Состав данных | Код товара (GTIN) | Индивидуальный серийный номер (S/N) | Код проверки |
| 2 | Группа данных | Первая группа данных | Вторая группа данных | Третья группа данных |
| 3 | Идентификатор применения | 01 | 21 | 93 |
| 4 | Формат значения | Цифры | Символьная строка (см. «Допустимые символы») | Символьная строка (см. «Допустимые символы») |
| 5 | Количество символов | 14 | 13 | 4 |
| 6 | Разделитель | нет | GS1 (ASCII 29) | GS1 (ASCII 29) |
| 7 | Обязательность | да | да | да |
| 8 | Комментарий | Содержит код товара (штрих-код) в формате GS1.  Если длина кода товара меньше 14 знаков, то добавляются лидирующие нули | Генерируется оператором НИС МПТ или участником оборота и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки (блока) пива | Код проверки генерируется оператором НИС МПТ с использованием криптографических технологий в целях защиты кода маркировки от подделки |

Пример кода маркировки групповой упаковки (код товара 04606203088270).

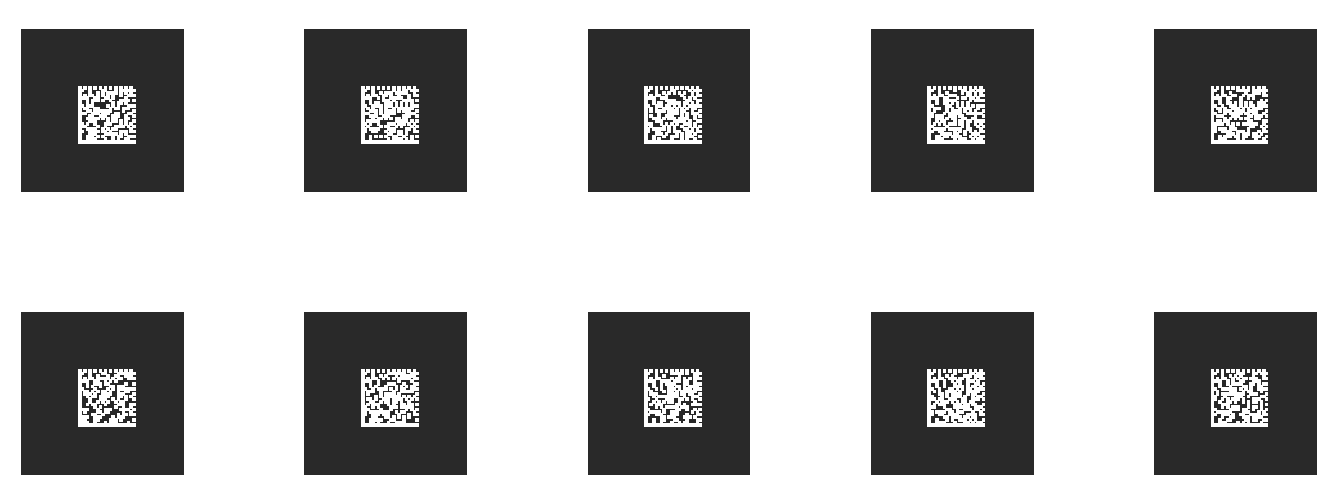
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код идентификации | | | |  |  |
| 01 | 04606203088270 | **21** | evPos.Q+1!1зК | **93** | uKwV |
|  |  |  |  |  |  |
| AI | Код товара | AI | S/N | AI | Код проверки |

## Приложение 3: Примеры формирования поля «label» на основе сканирования кода DataMatrix

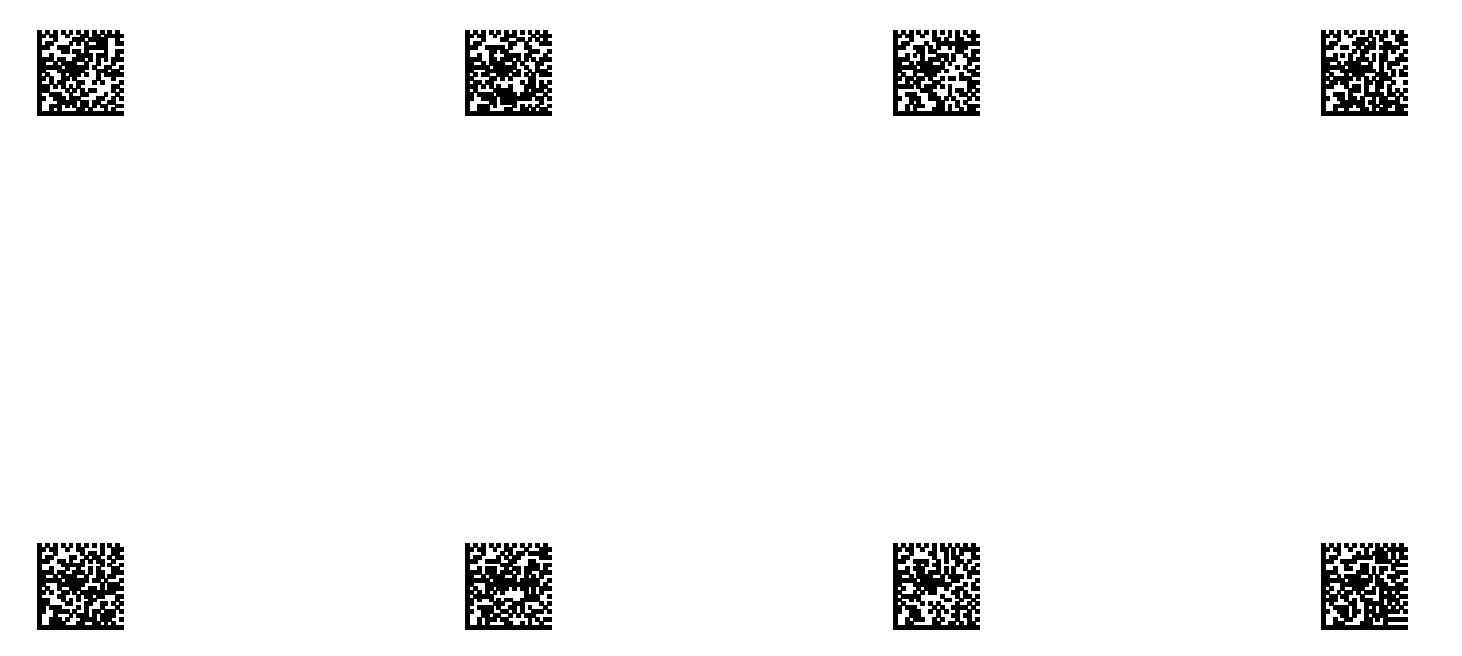
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Код маркировки | Считанная последовательность | Последовательность, включаемая в поле «label» | | Комментарий |
| вариант 1 | вариант 2 |
| Сигареты (пачка) |  | 00000123456789aaaaaa!ABm8wAYa | 00000123456789aaaaaa! | - | Код 29 знаков и включает следующие элементы:   * первые 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * следующие 7 знаков: серийный номер товара (S/N) * следующие 8 знаков: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается только: код товара и серийный номер (то есть первый 21 знак) |
| Сигареты (блок) |  | **01**04780062060261**21**W-ia,=,**93**/SukmJI=**240**12345678 | 04780062060261W-ia,=, | **01**04780062060261**21**W-ia,=, | Код 46 знаков, содержит разделители (ASCII 29) и включает следующие элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 7 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 8 знаков: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки); * 240 - идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют информацию производителя * 8 знаков: внутренний код, присвоенный производителем для собственных нужд (используется для системы Track&Trace)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (7 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Алкоголь (бутылка) |  | **01**04780062060261**21**1234567**93**ABCD | 047800620602611234567 | **01**04780062060261**21**1234567 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 7 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (7 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Алкоголь (упаковка) |  | **01**04780062060261**21**1234567890123**93**ABCD | 047800620602611234567890123 | **01**04780062060261**21**1234567890123 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 13 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Пиво (бутылка) |  | **01**04780062060261**21**1234567**93**ABCD | 047800620602611234567 | **01**04780062060261**21**1234567 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 7 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (7 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Пиво (упаковка) |  | **01**04780062060261**21**1234567890123**93**ABCD | 047800620602611234567890123 | **01**04780062060261**21**1234567890123 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 13 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Лекарства (упаковка) |  | **01**05995327112039**21**3GmniXS9lFo4X**91**EE05**92**nrV20ZwdydM+Atwcuuisf9Gnindaat3wF81ul7vBwCc= | 059953271120393GmniXS9lFo4X | **01**05995327112039**21**3GmniXS9lFo4X | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 13 знаков: серийный номер товара (S/N) * 91 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (ключ проверки) * 4 знака: ключ проверки * 92 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 44 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Бытовая техника (единица) |  | **01**04780062060261**21**12345678901234567890**93**12345678901234567890123456789012345678901234 | 0478006206026112345678901234567890 | **01**04780062060261**21**12345678901234567890 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 20 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 44 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (20 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Вода и напитки (бутылка) |  | **01**04780062060261**21**1234567890123**93**ABCD | 047800620602611234567890123 | **01**04780062060261**21**1234567890123 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 13 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |
| Вода и напитки (упаковка) |  | **01**04780062060261**21**1234567890123**93**ABCD | 047800620602611234567890123 | **01**04780062060261**21**1234567890123 | Код маркировки включает следующие обязательные элементы:   * 01 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют код товара (GTIN) * следующие 14 знаков: код товара (GTIN) (если штрих-код меньше 14 знаков, то он всегда дополняется слева нулями до 14 знаков) * 21 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют серийный номер товара (S/N) * 13 знаков: серийный номер товара (S/N) * 93 – идентификатор GS1, означающий, что следующие за ним знаки кодируют подпись (код проверки) * 4 знака: код проверки (используется для проверки подлинности кода маркировки)   В поле «Label» включается: код товара (14 знаков) и серийный номер (13 знаков) подряд, без пробелов, скобок, нечитаемых символов и т.д. |

## Приложение 4: Пример кодов маркировки

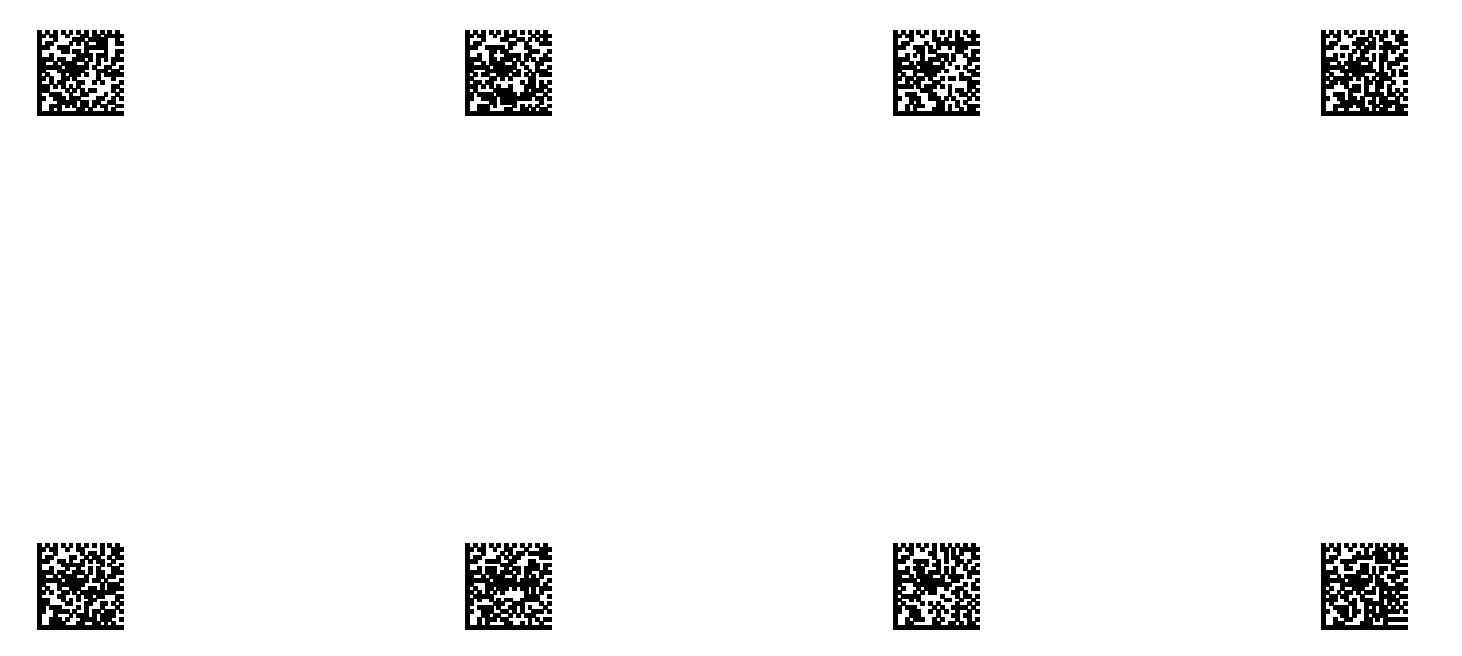
**Табачная продукция (потребительская упаковка)**



**Алкогольная продукция (потребительская упаковка)**



**Пиво и пивные напитки (потребительская упаковка)**



**Лекарственные средства (потребительская упаковка)**

Изображение выглядит как текст, внутренний

Автоматически созданное описание

1. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-1)
2. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-2)
3. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-3)
4. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-4)
5. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-5)
6. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-6)
7. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-7)
8. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-8)
9. По желанию участника оборота в дополнение к указанным группам данных могут использоваться и другие группы данных, предусмотренных стандартом GS1 Datamatrix. [↑](#footnote-ref-9)