

УТВЕРЖДАЮ

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации


Д.В. Мантуров

«20 03» 2020 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г.

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с пунктом 5 Положения о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г., утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2019 г. № 1251 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г.» (далее соответственно – Положение, Постановление, Эксперимент).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:
функции участников Эксперимента и порядка их взаимодействия;
требования к участникам Эксперимента;
порядок маркировки средствами идентификации отдельных видов табачной продукции до ввода маркированной продукции в оборот на территории Российской Федерации и передачи сведений об обороте этой продукции в информационную систему мониторинга за оборотом товаров, маркированных средствами идентификации;

порядок предоставления участниками Эксперимента оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров информации об обороте отдельных видов табачной продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации (далее соответственно - средства идентификации, оператор, информационная система мониторинга);

порядок регистрации в информационной системе мониторинга;

характеристики средств идентификации отдельных видов табачной продукции;

порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников Эксперимента.

3. В настоящих Методических рекомендациях понятия «информационная система мониторинга», «код маркировки», «код идентификации», «код проверки», «средство идентификации» применяются в значениях, определенных Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Понятия «личный кабинет», «код товара», «оборот товаров», «устройство регистрации эмиссии» применяются в значениях, определенных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку и/или транспортную упаковку, либо групповых упаковок табачной продукции в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки табачной продукции с кодом идентификации создаваемой групповой и/или транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения табачной продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и/или транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;

«ввод товаров в оборот»: при производстве табачной продукции:

на территории Российской Федерации - (в том числе в случае контрактного производства) первичная возмездная или безвозмездная передача табачной

продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эту продукцию доступной для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением товара, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами табачной продукции, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, табачной продукции в Российскую Федерацию;

В целях реализации настоящих методических рекомендаций вводом в оборот признаются также предложение табачной продукции для дальнейшей реализации (продажи) до ее выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставлении сведений о ней в месте продажи, а также табачной продукции приобретенных ранее при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при передаче табачной продукции в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации, до ее выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставление сведений о ней в месте продажи;

«вывод табачной продукции из оборота» - реализация (продажа) маркированной табачной продукции физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированной табачной продукции на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на табачную продукцию, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа табачной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче табачной продукции в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг

для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата табачной продукции, а также реализация (продажа) маркированной табачной продукции за пределы Российской Федерации;

«групповая упаковка табачной продукции» (далее - групповая упаковка) – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, групповая упаковка также может быть реализована потребителю;

«импортер табачной продукции» (далее – импортер) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации и получателем товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу табачной продукции (потребительскую упаковку табачной продукции) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников Эксперимента и информационной системы мониторинга;

«каталог маркированных товаров» - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки табачной продукции, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«контрактное производство» – производство табачной продукции на заказ обозначенной товарным знаком на мощностях стороннего производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовой табачной продукции в соответствии с требованиями заказчика;

«маркированная табачная продукция» – табачная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Методических рекомендаций и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о нанесенных на нее средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга;

«маркировка табачной продукции средствами идентификации» – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средства идентификации на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции или на этикетку;

«места производства табачной продукции» – территория, на которой размещено производство табачной продукции, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве табачной продукции;

«оператор информационной системы мониторинга» (далее – оператор) – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющие создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, и обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«перемаркировка табачной продукции» – повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товар, или на этикетку табачной продукции в соответствии с настоящими методическими рекомендациями в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки табачной продукции, реализуемых конечному потребителю;

«производитель табачной продукции» (далее – производитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации, которое осуществляет производство и реализацию табачной продукции;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«табачная продукция» – определенные Федеральным законом от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" и Техническим регламентом Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, предусмотренные кодами 12.00.11.110, 12.00.11.120, 12.00.11.150, 12.00.11.160, 12.00.19.110, 12.00.19.120, 12.00.19.130, 12.00.19.140, 12.00.19.160 классификатора «ОКПД2» (ОК 034-2014) и кодами 2402 10 000 0, , 2402 20 900 0, 2402 20 100 0, 2403 19 100 0, , 2403 11 000 0, 2403 99 100 0, единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), на которые распространяется действие настоящих Правил, реализуемые потребителю в потребительской

и (или) групповой упаковке, в том числе немаркированная табачная продукция, находящаяся в обороте;

«транспортная упаковка табачной продукции» (далее - транспортная упаковка) - упаковка, объединяющая табачную продукцию, упакованную в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки табачной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

«универсальный корректировочный документ» - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее произведенной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;

«универсальный передаточный документ» - электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг), передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«участники оборота табачной продукции» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из ее оборота, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих табачную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару, потребительской или групповой упаковке.

4. Участниками Эксперимента являются:

1) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение Эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации,

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации,

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации,

Федеральная служба безопасности Российской Федерации,

Федеральная налоговая служба,

Федеральная служба по аккредитации,

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии,
Федеральная служба государственной статистики,
Федеральная таможенная служба,
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека,
Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;

- 2) участники оборота табачной продукции;
- 3) оператор информационной системы;
- 4) организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных, ОФД);
- 5) операторы электронного документооборота.

5. Участие в Эксперименте участников оборота табачной продукции, ОФД и операторов электронного документооборота является добровольным. Допускается возможность присоединения новых участников оборота товара к Эксперименту в ходе его реализации.

6. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

- 1) табачную продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;
- 2) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранной табачной продукции от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;
- 3) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;
- 4) табачную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
- 5) табачную продукцию, производимую в целях ее вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки табачной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки табачной продукции средствами идентификации табачной продукции двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

6) образцы табачной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

7) табачную продукцию, ввозимую на территорию Российской Федерации или произведенную на территории Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);

8) табачную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

9) табачную продукцию при хранении ее производителем;

10) табачную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и табачную продукцию, взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации о таможенном деле и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также табачную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

11) табачную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;

12) табачную продукцию, предназначенная для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;

13) табачную продукцию, приобретенную в рамках розничной торговли и возвращенную продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при ее хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

14) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки на таможенной территории Евразийского экономического союза;

15) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;

16) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободной таможенной зоны;

17) табачную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру свободного склада.

II. Требования к участникам эксперимента

7. Участники оборота табачной продукции должны иметь: усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета.

8. Производители и импортеры, помимо требований, изложенных в пункте 7 настоящих методических рекомендаций, должны также иметь устройство регистрации эмиссии или удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии.

9. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий оптовую торговлю, помимо требований, изложенных в пункте 7 настоящих методических рекомендаций, должен также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора.

10. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий розничную торговлю, помимо требований, изложенных в пункте 7 настоящих методических рекомендаций, должен иметь:

1) соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации табачной продукции;

2) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной табачной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной табачной продукции в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных);

3) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператора информационной системы мониторинга.

11. Обеспечение удаленного доступа участников оборота табачной продукции к устройству регистрации эмиссии и устройству регистрации эмиссии

оператора, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

Предоставленный участнику оборота табачной продукции удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии оператор регистрирует в информационной системе мониторинга.

III. Порядок информационного обмена участников эксперимента с оператором информационной системы мониторинга

12. Информационное взаимодействие участников оборота табачной продукции с информационной системой мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявления, уведомления, квитанции и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Электронные документы, направляемые участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота табачной продукции, за исключением случаев передачи:

сведений о продаже табачной продукции, передаваемых участниками оборота табачной продукции в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

сведений, передаваемых участниками оборота табачной продукции в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

14. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота табачной продукции представление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником оборота последовательно.

Передача сведений о групповой (транспортной) упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских (групповых, транспортных) упаковках, содержащихся в данной групповой (транспортной) упаковке по данным системы мониторинга.

Передача участником оборота сведений об агрегированных таможенных кодах, считается равнозначной передаче сведений о табачной продукции при вводе товара в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию

Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным системы мониторинга.

15. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих методических рекомендаций, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

16. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

1) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами VII, IX, X настоящих методических рекомендаций;

2) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота табачной продукции либо правом подписания данного типа документов;

3) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

17. Участник оборота табачной продукции в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга уведомляется о получении представленных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления участнику оборота табачной продукции уведомления (квитанции), соответственно, о получении документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, либо об отказе в принятии документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга), содержащего следующие сведения:

1) регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;

2) номер уведомления (квитанции);

3) дата уведомления (квитанции);

4) коды идентификации табачной продукции (коды идентификации потребительской, групповой или транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды при вводе товара в оборот в случае производства за пределами

территории Российской Федерации и ввозимых(ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота табачной продукции документ содержит сведения о табачной продукции);

5) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

18. Уведомление (квитанция) о внесении в информационную систему мониторинга документов (сведений), представленных в информационную систему участником оборота табачной продукции, направляется оператором информационной системы мониторинга участнику оборота табачной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

19. Датой представления документа в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа.

Факт исполнения участником оборота табачной продукции обязанности по представлению сведений в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга и направляются участнику оборота табачной продукции информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

20. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

21. Участники оборота табачной продукции представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота табачной продукции и действующих от имени участников оборота табачной продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

22. Если иное не установлено настоящими методическими рекомендациями, оператор обеспечивает размещение документов и сведений,

представленных участником оборота табачной продукции, в информационной системе мониторинга не позднее в течение одного рабочего дня с момента получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота, получившим от заявителя или передавшим заявителю табачную продукцию, если это предусмотрено настоящими методическими рекомендациями.

23. В целях обеспечения мониторинга оборота табачной продукции оператор обеспечивает наличие в информационной системе мониторинга следующих сведений:

- 1) об участниках оборота табачной продукции;
- 2) о табачной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации;
- 3) о средствах идентификации, нанесенных на упаковку табачной продукции или на этикетку;
- 4) об устройствах регистрации эмиссии, используемых участниками оборота табачной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой мониторинга;
- 5) о кодах маркировки, переданных участникам оборота табачной продукции;
- 6) об обороте маркированной табачной продукции и ее выводе из оборота.

24. Оператор в рамках информационной системы организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

- реестр документов;
- реестр участников оборота табачной продукции;
- реестр уполномоченных лиц участников оборота табачной продукции;
- реестр табачной продукции;
- реестр средств идентификации;
- реестр устройств регистрации эмиссии;
- реестр сведений, поступивших из Федеральной таможенной службы;
- реестр выявленных нарушений оборота маркированной продукции.

IV. Регистрация участников эксперимента в информационной системе мониторинга

25. Регистрация участников оборота табачной продукции в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором информационной системы мониторинга

на основании сведений, представленных участниками оборота табачной продукции оператору в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

26. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота табачной продукции направляют Оператору информационной системы мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью лица имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее, кроме сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515, следующие сведения:

- 1) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота табачной продукции без доверенности;
- 2) телефон и адрес электронной почты участника оборота табачной продукции, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

27. Обработка и проверка заявления на регистрацию производится оператором не позднее 3 рабочих дней с момента подачи такого заявления.

28. В период проведения эксперимента, каждый участник, зарегистрированный в информационной системе мониторинга, и сообщивший о работе с табачной продукции, становится участником эксперимента.

29. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 16 настоящих методических рекомендаций):

- 1) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении;
- 2) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;
- 3) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

В случае отказа в регистрации в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга в срок, предусмотренный пунктом 27 настоящих методических рекомендаций, направляет

соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

30. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника оператор информационной системы мониторинга в срок, предусмотренный пунктом 27 настоящих методических рекомендаций, осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему возможность доступа к личному кабинету и направляет уведомление о регистрации на адрес электронной почты заявителя, указанный в заявлении.

31. Участник оборота табачной продукции или уполномоченное им лицо (далее – уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

32. По заявлению руководителя организации - участника оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота табачной продукции, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота табачной продукции.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- 1) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- 2) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- 3) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником оборота табачной продукции, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу.
- 4) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота табачной продукции.

33. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 16 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

- 1) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота табачной продукции;
- 2) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для соответствующего заявителя.

34. Участник оборота табачной продукции, ранее уже зарегистрированный в информационной системе мониторинга в рамках подсистем информационной системы мониторинга или компонент других товарных групп, уведомляет

оператора о намерении участвовать в эксперименте в соответствии с настоящими методическими рекомендациями, путем подачи следующих сведений:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота табачной продукции;
- 2) наименование товарной группы;
- 3) тип участника оборота табачной продукции (производитель, импортер, организация оптовой и (или) розничной торговли).

V. Регистрация табачной продукции в информационной системе мониторинга

35. Регистрация табачной продукции осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга товаров, в случае:

1) производства табачной продукции на территории Российской Федерации – производителями табачной продукции (включая табачную продукцию, производимую третьими лицами по заказу производителя табачной продукции в рамках контрактного производства);

2) при производстве табачной продукции за пределами территории Российской Федерации – импортером:

в случае ввоза табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, – до фактического пересечения таможенной границы Евразийского экономического союза;

в случае ввоза табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли, – до фактического пересечения границы Российской Федерации;

3) в процессе оборота табачной продукции при:

возврате табачной продукции потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей – организацией розничной торговли;

возврате табачной продукции, приобретенной при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче товаров в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг

отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации – участником оборота табачной продукции, осуществляющим ввод табачной продукции в оборот.

36. Для регистрации табачной продукции в информационной системе мониторинга участник эксперимента представляет следующие сведения о регистрируемой табачной продукции:

- 1) ИНН участника оборота табачной продукции;
- 2) наименование табачной продукции;
- 3) код товара (при наличии);
- 4) вид упаковки табачной продукции;
- 5) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);
- 6) количество групповых упаковок в транспортной упаковке (для транспортных упаковок);
- 7) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- 8) код ОКПД2;
- 9) Торговая марка (бренд);
- 10) код вида подакцизных товаров;
- 11) страна происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира (ОКСМ);
- 12) количество продукции в потребительских упаковках (ШТ или КГ).

37. При декларировании соответствия табачной продукции требованиям Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 (далее – Регламент), по схеме, предусмотренной пунктом 36 Регламента для иных видов табачной продукции, выпускаемых серийно (схема 1д), производители и импортеры этой продукции по каждой действующей декларации о соответствии, а также при регистрации новой декларации в соответствии с пунктом 42 Регламента представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;
- 2) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);
- 3) коды товара;
- 4) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии).

38. При декларировании соответствия требованиям Регламента партии иных видов табачной продукции (схема 2д Регламента), производители и импортеры этой продукции в течение 3 рабочих дней после регистрации декларации о соответствии в соответствии с пунктом 42 регламента, но до ввода партии товара в оборот представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

1) идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;

2) код идентификации или код идентификации групповой упаковки;

3) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

4) идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции (в случае контрактного производства);

5) дата и номер документа, подтверждающего соответствие товара (декларации о соответствии);

6) сведения о передаче собственнику табачной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика производителя табачной продукции;

идентификационный номер налогоплательщика собственника табачной продукции;

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу табачной продукции производителем собственнику табачной продукции;

коды идентификации или коды идентификации транспортной упаковки.

VI. Характеристики средства идентификации табачной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

39. Средство идентификации табачной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода непосредственно на потребительскую и групповую упаковку табачной продукции или на этикетку. Двухмерный штриховой код наносится в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

К качеству нанесения средств идентификации на потребительскую и групповую упаковку предъявляются следующие требования:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации

ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix»;

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

40. Средство идентификации потребительской упаковки содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации потребительской упаковки. Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) потребительской упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).

Средство идентификации потребительской упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

41. По выбору производителя или импортера табачной продукции средство идентификации может содержать код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, из которых первые 3 группы образуют код идентификации потребительской упаковки, при этом:

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара;

вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции;

третья группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки, при этом указывается цена, равная нулю рублей и нулю копеек;

четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

42. Средство идентификации групповой упаковки содержит код маркировки, включающий в себя 3 обязательных группы данных, из которых первые 2 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя табачной продукции. Обязательные группы

данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

43. Код идентификации транспортной упаковки представляется, по выбору участника оборота табачной продукции, одномерным штриховым кодом, соответствующим стандарту GS1-128 либо двумерным кодом в формате GS1-DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота табачной продукции, осуществляющим агрегацию табачной продукции в транспортную упаковку.

44. Агрегированный таможенный код генерируется оператором и включает в себя 2 группы данных, при этом:

первая группа состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, присваивается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. Если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то первая группа дополняется ведущими нулями заполняя старшие разряды;

вторая группа состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита) и содержит индивидуальный серийный номер единицы агрегированного таможенного кода, генерируется оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивает уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

45. Средства идентификации в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

1) Для потребительской и групповой упаковки применяется модуль размером не менее 0,254 мм;

2) Вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч;

3) Функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200;

4) Штриховой код соответствует ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации табачной продукции.

VII. Порядок формирования средств идентификации

46. В рамках процессов, предусмотренных настоящим разделом, участник оборота табачной продукции осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

47. Для обеспечения маркировки табачной продукции средствами идентификации участник оборота табачной продукции направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором.

48. Заявка должна содержать:

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

2) способ ввода табачной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации);

3) цель получения кодов маркировки (производство, импорт, перемаркировка или маркировка немаркированной табачной продукции, находящейся в обороте, предложение участником оборота табачной продукции к реализации (продаже) табачной продукции, приобретенной ранее для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд);

4) метод нанесения средства идентификации (прямая печать, этикетка);

5) код товара;

6) количество запрашиваемых кодов маркировки;

7) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота табачной продукции самостоятельно.

49. В выдаче кодов маркировки может быть отказано при наличии одного из следующих оснований:

1) заявка не соответствует утвержденным форме и формату;

2) участник оборота табачной продукции не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

3) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

4) код идентификации ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

5) код товара не зарегистрирован в подсистеме национального каталога маркированного товара информационной системы мониторинга.

50. В течение четырех часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор средствами информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

51. После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

52. Участник оборота табачной продукции преобразует коды маркировки в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на упаковки табачной продукции (в том числе посредством распечатки и наклейки этикеток) и передает в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на табачную продукцию и дате нанесения средств идентификации.

53. В регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 16 настоящих методических рекомендаций) отказывается, если будет установлено, что:

а) коды идентификации, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации, отсутствуют в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга;

б) сведения о кодах идентификации представлены с нарушением требований, предусмотренных пунктом 14 настоящих методических рекомендаций;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлены сведения о нанесении средств идентификации.

54. Участнику оборота табачной продукции направляется в порядке, предусмотренном пунктом 17 настоящих методических рекомендаций, уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации.

VIII. Порядок нанесения средств идентификации

55. Нанесение средств идентификации в случае производства, оборота и возврата табачной продукции на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения табачной продукции;

в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, – до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае ввоза табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли, – до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

56. Требования к нанесению этикеток на табачную продукцию:

1) Для нанесения этикеток на потребительскую упаковку табачной продукции должна применяться технология, позволяющая ее считывание с момента нанесения этикетки до момента приобретения табачной продукции конечным потребителем;

2) Этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую и групповую упаковку табачной продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий.

3) Не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки табачной продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняют считывание с нее средства идентификации.

IX. Порядок предоставления участниками эксперимента сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота табачной продукции для их включения в информационную систему мониторинга

57. Участники оборота табачной продукции при необходимости производят операцию агрегирования кодов маркировки табачной продукции или кодов маркировки групповой упаковки табачной продукции в агрегированный таможенный код и сообщают в информационную систему мониторинга:

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции;

2) перечень кодов идентификации потребительских упаковок табачной продукции, и (или) кодов идентификации групповых упаковок табачной продукции, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок табачной продукции, вошедших в агрегированный таможенный код.

58. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли, обеспечивают маркировку табачной продукции и передают в информационную систему мониторинга до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации следующие сведения:

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, который приобрел табачную продукцию в рамках трансграничной торговли;

2) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

3) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки);

4) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз табачной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

5) стоимость маркированной табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

6) наименование организации-поставщика;

7) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

8) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

9) вид документа, подтверждающего соответствие товара (декларация о соответствии), номер и дату документа (если требуется подтверждение соответствия);

10) сумма налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации;

11) сумма акциза, подлежащего уплате в бюджет Российской Федерации, в отношении табачной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации.

59. Участники оборота табачной продукции, осуществляющие ввоз табачной продукции в Российскую Федерацию, с территорий государств,

не являющихся членами Евразийского экономического союза, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- 2) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки);
- 3) дата регистрации декларации на товары;
- 4) регистрационный номер декларации на товары;
- 5) вид документа, подтверждающий соответствие табачной продукции требованиям технических регламентов (декларация о соответствии), номер и дата документа товара (если требуется подтверждение соответствия).

Регистрационный номер таможенной декларации на товары и вид документа, подтверждающий соответствие товара (сертификат соответствия/декларация о соответствии), номер и дата данного документа, указанные в подпункте 5 настоящего пункта, а также код идентификации или код идентификации групповой упаковки или код идентификации транспортной упаковки табачной продукции, содержащиеся в средствах идентификации табачной продукции, ввезенной по данной декларации на товары, могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга, после прохождения таможенных процедур участником оборота табачной продукции, но до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

60. При передаче (приемке) табачной продукции между участниками оборота табачной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары, в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, а также при передаче заказчику продукции, произведенной в рамках контрактного производства передающая сторона формирует уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции.

61. В случае полной приемки табачной продукции принимающая сторона подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче

(приемке) табачной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки табачной продукции, но не позднее дня передачи этой табачной продукции третьим лицам.

62. В случае осуществления частичной приемки табачной продукции принимающая сторона составляет уведомление о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях и направляет уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное усиленной электронной подписью передающей стороны, и уведомление о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях, подписанное принимающей стороной, в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня частичной приемки табачной продукции, но не позднее дня передачи этой табачной продукции третьим лицам.

63. Уведомление о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях содержит следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика передающей стороны;
- 2) идентификационный номер налогоплательщика принимающей стороны;
- 3) список кодов идентификации принятых упаковок табачной продукции;
- 4) реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа и уведомления о выявленных при передаче табачной продукции несоответствиях);
- 5) вид оборота табачной продукции (продажа, комиссия, агентский договор, безвозмездная передача товара, продажа товара для использования для собственных нужд и другой).

64. При получении уведомлений от обоих участников оборота табачной продукции оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи табачной продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику.

65. В случае если одним из участников оборота табачной продукции (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке) табачной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками оборота табачной продукции, указанные в пунктах 58 и 59 настоящих методических рекомендаций действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота табачной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи табачной продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику.

66. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

1) идентификационный номер налогоплательщика - владельца кодов идентификации или кодов идентификации групповых упаковок или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

2) код идентификации потребительской упаковки, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированный таможенный код;

3) статус кода идентификации или статус кода идентификации групповой упаковки или статус кода идентификации транспортной упаковки или статус агрегированного таможенного кода;

4) код статуса товара;

5) статус товара;

6) дата изменения статуса товара;

7) дата и номер разрешительного документа.

67. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля табачной продукции, маркированной средствами идентификации:

1) код таможенного органа;

2) дата регистрации декларации на товары;

3) регистрационный номер декларации на товары;

4) код таможенной процедуры;

5) код особенности декларирования;

6) наименование организации отправителя;

7) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

8) наименование организации-получателя;

9) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

10) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

11) код идентификации потребительской упаковки, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированный таможенный код;

12) наименование товара;

13) количество товаров в декларации на товары;

14) таможенная стоимость;

15) цена товара согласно графе 42 декларации на товары;

- 16) сумма налога на добавленную стоимость;
- 17) сумма акциза;
- 18) страна происхождения товаров (по Общероссийскому классификатору стран мира);
- 19) код принятого решения;
- 20) дата и время принятого решения;
- 21) товарный знак (при наличии).

68. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационный информационную систему мониторинга скорректированные данные о товарах.

69. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе мониторинга.

70. Участник оборота табачной продукции, осуществляющий продажу табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, техническими средствами, связанными с этой техникой, сканирует и распознает средство идентификации, нанесенное на упаковку продаваемой табачной продукции, и посредством контрольно-кассовой техники формирует фискальный документ в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

71. При наличии договора с участником оборота табачной продукции оператор фискальных данных по поручению участника оборота табачной продукции, осуществляющего продажу табачной продукции с применением контрольно-кассовой техники, в срок не позднее 24 часов с момента продажи осуществляет от имени указанного участника передачу полученной от него информации в информационную систему мониторинга по каждой реализованной товарной единице табачной продукции, включающей следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика организации розничной торговли;
- 2) вид документа;
- 3) порядковый номер фискального документа;
- 4) дата и время фискального документа;
- 5) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

б) код идентификации упаковки табачной продукции и (или) код идентификации групповой упаковки;

7) цена за единицу табачной продукции;

8) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

9) адрес регистрации контрольно-кассовой техники;

10) индивидуальный номер налогоплательщика покупателя (при наличии).

72. При отсутствии поручения оператору фискальных данных обязанность по передаче сведений о выводе табачной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота табачной продукции, осуществляющим ее розничную продажу, в течение 30 календарных дней с момента продажи табачной продукции.

73. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе табачной продукции из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота табачной продукции, осуществившему розничную продажу табачной продукции.

74. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники оборота табачной продукции, осуществляющие продажу маркированной табачной продукции с применением такой техники, в течение 30 календарных дней с момента продажи табачной продукции самостоятельно направляют в информационную систему мониторинга уведомление о выводе ее из оборота, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 69 настоящих методических рекомендаций.

75. При выводе табачной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе табачной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

2) причина вывода табачной продукции из оборота;

3) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии табачной продукции из оборота;

4) коды идентификации табачной продукции, выводимой из оборота.

76. Если в качестве причины вывода табачной продукции из оборота приведено помещение маркированной табачной продукции под таможенные

процедуры экспорта, в уведомлении, указанном в пункте 73 настоящих методических рекомендаций, также указываются:

идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

код идентификации или код идентификации групповой упаковки или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;

дата регистрации таможенной декларации на товары;

регистрационный номер таможенной декларации на товары.

77. В случае утраты или повреждения средств идентификации, участники оборота табачной продукции до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку табачной продукции средствами идентификации табачной продукции и представляют следующие сведения о перемаркировке:

1) коды идентификации нового средства идентификации табачной продукции, или коды идентификации групповой упаковки нового средства идентификации табачной продукции;

2) коды идентификации средства идентификации табачной продукции, или коды идентификации групповой упаковки табачной продукции испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации табачной продукции.

78. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота табачной продукции, продающие табачную продукцию для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) табачной продукции, предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, осуществляющего вывод табачной продукции из оборота;

б) коды идентификации или код идентификации групповой упаковки или коды идентификации транспортных упаковок;

в) способ вывода табачной продукции из оборота (оптовая продажа для использования табачной продукции в собственных нуждах предприятием-покупателем);

г) дата вывода табачной продукции из оборота;

д) цена реализации маркированных табачной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

79. Юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники оборота товаров, принимающие возвращаемые товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему мониторинга соответствующие сведения.

При возврате табачной продукции с неповрежденным средством идентификации табачной продукции табачную продукцию повторно не маркируются, а оператору информационной системы мониторинга предоставляются следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, принимающего табачную продукцию;

б) код идентификации или код идентификации групповой упаковки;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированной табачной продукции.

При возврате табачной продукции с поврежденным средством идентификации табачной продукции либо без средства идентификации табачной продукции (возможность идентифицировать код маркировки, с которым был выведен товар из оборота отсутствует) участник оборота табачной продукции осуществляет перемаркировку согласно разделу VIII настоящих методических рекомендаций и предоставляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, принимающего табачную продукцию;
- б) новый код идентификации или код идентификации групповой упаковки;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных табачной продукции.

80. Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, приобретшее табачную продукцию в целях, не связанных с их реализацией (продажей), и принявшее решение о реализации (продаже) указанного товара, в случае необходимости осуществляет перемаркировку табачной продукции средствами идентификации табачной продукции до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), предоставляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота табачной продукции, принимающего табачную продукцию;
- б) код идентификации или код идентификации групповой упаковки, (в случае если средство идентификации табачной продукции не повреждено и не утрачено);
- в) новый код идентификации или новый код идентификации групповой упаковки или новый код идентификации транспортной упаковки табачной продукции (в случае если средство идентификации табачной продукции утрачено или повреждено).

81. Для дальнейшего оборота табачной продукции, ранее выведенной из оборота, заинтересованный участник оборота табачной продукции выполняет повторный ввод этой продукции в оборот. При этом участник оборота табачной продукции направляет оператору уведомление о восстановлении в обороте табачной продукции, которое должно содержать следующие сведения:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- 2) реквизиты документа, на основании которого осуществляется повторный ввод в оборот табачной продукции;
- 3) причина повторного ввода в оборот табачной продукции, в том числе:
 - ввод в оборот табачной продукции, ранее выведенной из оборота путем розничной реализации;
 - ввод в оборот табачной продукции, возвращенной покупателем;
 - ввод в оборот конфискованной табачной продукции;
 - иная причина;
- 4) коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации упаковок табачной продукции.

82. Уведомление направляется оператору в срок не более 3 рабочих дней со дня приобретения заявителем табачной продукции либо возникновения оснований для повторного ввода табачной продукции в оборот.

83. После агрегирования потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения об этом в информационную систему мониторинга:

- 1) код идентификации групповой упаковки;
- 2) список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
- 3) дата агрегирования.

Эти сведения могут передаваться в информационную систему мониторинга одновременно с данными о маркировке или перемаркировке табачной продукции.

84. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции.

85. После агрегирования упаковок табачной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции участник оборота табачной продукции представляет следующие сведения об этом в информационную систему мониторинга:

- 1) код идентификации транспортной упаковки;
- 2) список кодов идентификации агрегируемых упаковок;
- 3) дата агрегирования.

86. В случае представления участниками оборота табачной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части табачной продукции, находящейся по данным информационной системы мониторинга в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из упаковок табачную продукцию.

Х. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

87. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами III – V, IX и X настоящих методических рекомендаций, участник оборота табачной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

88. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке табачной продукции участниками оборота табачной продукции установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

1) передающая сторона формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

2) принимающая сторона подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное передающей стороной, в информационную систему мониторинга. При этом в случае, если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное участниками оборота табачной продукции, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

3) оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота табачной продукции отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи продукции одним участником оборота табачной продукции другому участнику с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции.

89. Если после приемки табачной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота табачной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

1) участник эксперимента, осуществивший отгрузку (передачу) табачной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительной формы универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

2) принимающая сторона подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;

3) оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт

корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции;

4) если одним из участников оборота табачной продукции (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции, подписанное обоими участниками оборота табачной продукции (отправителем и получателем), указанные в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта сведения в отношении этой табачной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником табачной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками оборота табачной продукции, оператор отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) табачной продукции.

90. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота табачной продукции, не являющемся продажей в розницу, участник оборота табачной продукции направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 73 настоящих методических рекомендаций.

91. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником эксперимента в информационную систему мониторинга сведений о вводе табачной продукции в оборот, обороте табачной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника эксперимента, направившего уведомление об изменении сведений.

XI. Мониторинг и оценка результатов эксперимента

92. Мониторинг результатов Эксперимента осуществляет Минпромторг России в следующих формах:

- 1) участие в рабочих группах с участниками эксперимента;
- 2) анализ публикаций в СМИ;
- 3) регулярное получение отчетов Оператора, содержащих следующие сведения:

дата, на которую составлен отчет;

количество участников эксперимента по ролям (производители, импортеры, участники оптовой и розничной торговли);

количество выданных кодов маркировки;

количество упаковок табачной продукции, маркированных средствами идентификации;

количество введенных в оборот упаковок табачной продукции;

количество выведенных из оборота упаковок табачной продукции.

93. Предложения по оценке результатов Эксперимента Минпромторг России включает в доклад Правительству Российской Федерации по итогам Эксперимента. Эти предложения основываются на следующих фактах и показателях, отражающих достижение определенных Положением об эксперименте целей:

1) Наличие утвержденных Методических рекомендаций;

2) Наличие предложений по оценке целесообразности отказа от маркировки табачной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, акцизными марками в связи с маркировкой табачной продукции средствами идентификации, а также проработки механизма использования сведений, содержащихся в государственной информационной системе мониторинга, при контроле уполномоченными федеральными органами исполнительной власти полноты уплаты акцизов в отношении табачной продукции;

3) Наличие проектов нормативных правовых документов, отражающих особенности маркировки табачной продукции;

4) Количество видов табачной продукции, подлежащей обязательной маркировке, по которым произведены эксперименты по нанесению кодов маркировки;

5) Суммарная доля рынка, занимаемая участниками эксперимента;

6) Количество представителей предприятий розничной торговли, специализирующихся на отдельных видах табачной продукции, принимающих участие в Эксперименте;

7) Количество видов табачной продукции, описанных в национальном каталоге маркированных товаров в ходе Эксперимента;

8) Наличие соглашений или проектов соглашений Оператора и федеральных органов исполнительной власти об информационном обмене с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия.